

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 12/19

Donnerstag, 05.12.2019

Titel: Christmasworld – Coming home for business

Unter dem Motto „Coming home for business“ lädt die Christmasworld vom 24. bis 28. Januar nach Frankfurt ein. Auf der internationalen Leitmesse für die Dekorations- und Festschmuckbranche werden über 1.000 Aussteller ihre Neuheiten und Eye-Catcher für die umsatzstärkste und emotionalste Zeit des Jahres präsentieren. Erfahren Sie, welche vielfältigen Inspirationen die Christmasworld 2020 dem Handel bietet.

Instagram: Neues Buch über Insta-Frauen

Instagram ändert nicht nur das Konsumverhalten, sondern auch das Angebot. Wie Instagram visuell und kommunikativ funktioniert zeigt das neue Buch „#instahome“ über 20 Instagram-Accounts von Frauen. Wohnklamotte-Chef berichtet über den wachsenden Einfluss von Instagram auf die Möbelbranche.

DFM: Lean Production 4.0

Gerald Schultheiß hat sich das Stammwerk von DFM in Dobro Miasto vor Ort angeschaut.

MÖBELMARKT Stage: Heimtextil 2020 – Neuer Stoff für gute Geschäfte

Vom 7. bis 10. Januar findet in Frankfurt die 50th Edition of Heimtextil statt. Einen schnellen Überblick über die Angebote der Messe jeweils für Möbelhersteller, Möbelhändler, Bettenfachhändler und Objektausstatter liefert MÖBELMARKT Stage.

MÖBELMARKT Sleep: Schlafen 2020 – Gegen den Trend stemmen

Ein weiteres, nicht einfaches Jahr in der Bettenbranche liegt hinter uns, auch wenn es etwas besser als im wirklich bescheidenen Jahr 2018 war. Zeit, Bilanz zu ziehen und eine Vorschau auf 2020 und die kommenden Branchen-Messen zu werfen.

küche&bad forum

Nachhaltigkeit in der Küchen- und Badbranche ist das große Schwerpunktthema in der Dezember-Ausgabe des küche&bad forum. Dabei haben wir sowohl Hersteller als auch Händler intensiv unter die Lupe genommen und konkrete Maßnahmen in den Fokus gestellt. Konkret wurde es auch auf dem Küchenevent von GfMTrend in Bad Gögging und bei den MHK Jungunternehmern beim Radio Berlin Brandenburg. Über beide Veranstaltungen berichten wir ebenso wie über das Ende des Vorratsdosen-Chaos oder intelligente Speisenzubereitung.

VME Union: Marken-Power auf 12.000 qm

Mitte November war es wieder soweit, die Neuheitenmesse von VME Union lockte mehr als 1.100 Besucher in das Bielefelder VME-Messezentrum. Auf rund 12.000 qm Fläche wurden topaktuelle Neuheiten für das Möbeljahr 2020 präsentiert – und noch vieles mehr.

DCC-Mitgliederversammlung: Jürgens neuer Vorsitzender

Die Mitgliederversammlung des Daten Competence Center e.V. (DCC), Herford, stand diesmal nicht nur im Zeichen der Vorstandswahl. Denn neben Berichten aus den Gremien, zur Haushaltslage und zur Entwicklung des DCC war die Verabschiedung des langjährigen Vorstands-Mitglieds Dr. Lucas Heumann, zugleich einer der Gründungsväter des Verbands, ein besonderer Höhepunkt.

MÖBELMARKT Blickpunkt: Domotex

Vom 10. bis 13. Januar trifft sich die Bodenbelagsbranche wieder auf ihrer Weltleitmesse in Hannover. „Atmysphere“ lautet das Motto der Domotex 2020, das auf die Themen Wohlbefinden, Natürlichkeit und Nachhaltigkeit abzielt. Mit der Sonderfläche „Framing Trends“ in der Halle 8 bietet die Domotex eine einzigartige Möglichkeit für Hersteller, Designer, Künstler, Studierende und erstmals auch Start-ups, sich mit kreativen Inszenierungen zum Leitthema als Trendsetter für innovative Produkte rund um den Boden

zu positionieren. Lesen Sie mehr dazu in unserem Blickpunkt, der dieser Ausgabe beiliegt.

Fair Guide 2020

Dieser Ausgabe liegt für Sie unser internationaler Fair Guide 2020 bei – mit rund 220 Messen in über 100 Städten auf allen Kontinenten. In einer kalendarischen Übersicht sowie einer alphabetischen nach Messestandorten angelegten Auflistung finden Sie alle relevanten Veranstaltungen.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 12/19