

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 12/2018

Dienstag, 04.12.2018

Christmasworld – Ein Fest für alle Sinne

„All you wish for business“ – so heißt es vom 25. bis 29. Januar, wenn die Christmasworld in Frankfurt am Main ihre Tore öffnet. Die weltweit führende Fachmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck setzt auch 2019 auf Wachstum und optimiert ihr Hallenkonzept. Erfahren Sie in dieser Ausgabe, welche vielfältigen Inspirationen die Christmasworld 2019 dem Handel bietet.

Bert Plantagie: Das Geheimnis des Erfolges

Die holländische Kreativ-Schmiede Bert Plantagie wird zunehmend auch in Deutschland von anspruchsvollen Händlern als starker Partner geschätzt. Der MÖBELMARKT sprach mit dem deutschen Vertriebs-Chef Frank Bradford über das Erfolgs-Geheimnis und das noch junge Flächen-Konzept „Brown“. Als „Kür“ der Erfolgs-Story sollen ab der imm auch in Deutschland offensiv Studios der Marke platziert werden.

Rauch Möbelwerke: Die neue Strategie

Erstmals äußert sich Michael Stiehl, geschäftsführender Gesellschafter der Rauch Möbelwerke, im Interview zur umfassenden strategischen Neuausrichtung des Unternehmens und der Schließung des Traditionswerkes 1 in Freudenberg. Damit reagiert der Big Player auf die gravierenden Marktveränderungen und das veränderte Kaufverhalten im Schlafzimmer-Segment.

MÖBELMARKT Sleep: Harter Kampf

Die Schlafen-Branche kommt nicht zur Ruhe. Auch 2018 war ein herausforderndes Jahr. Viele Player stellen sich neu auf, viele Manager räumten ihren Posten und schlugen nun woanders auf. In der Branche geht keiner verloren. MÖBELMARKT Sleep zieht auf 40 Seiten umfassend Bilanz und zeigt, was das neue Jahr an Neuheiten bereithält.

Die Möbel – Spiegel des russischen Marktes

Alexander Oswald, beim Verband der deutschen Möbelindustrie (VDM) zuständig für Wirtschaft und Auslands-Märkte, berichtet im aktuellen VDM-Exportpodium über die Möbel 2018 in Moskau und die Entwicklung des russischen Möbelmarktes.

Garant: Rückenwind für die ganze Gruppe

Die Garant-Gruppe blickt auf ein überaus erfolgreiches Jahr zurück. Beim Partnerforum im November konnte Geschäftsführer Torsten Goldbecker den Handelspartnern ein Umsatzwachstum von vier Prozent in Deutschland präsentieren. Gleichzeitig wuchs die Mitgliederzahl zum fünften Mal in Folge auf nunmehr 1.892 Handels- und Fachhandwerks-Partner mit mehr als 2.000 Verkaufsstellen.

20 Jahre DCC

Die diesjährige Mitglieder-Versammlung des Daten Competence Centers (DCC e.V.) am 15. November in Herford war hervorragend besucht – stand sie doch auch im Zeichen des 20-jährigen Jubiläums des DCC. Unter den gut 40 Teilnehmern aus Industrie, Handel, Logistik und IT waren denn auch Akteure aus der Gründungs-Zeit des Vereins Ende der 1990er-Jahre.

küche&bad forum

Bereits jetzt richten wir einen ersten Blick nach Köln: Die LivingKitchen hat auch 2019 wieder eine große Vielfalt zu bieten. Vielfalt war auch das Stichwort beim Küchenevent von GfMTrend in Bad Gögging. Außerdem lesen Sie in der Dezember-Ausgabe alles über die richtige Stauraumnutzung in kleinen Küchen.

Blickpunkt Domotex

Vom 11. bis 14. Januar wird das Messegelände Hannover wieder zum internationalen Hotspot der Bodenbelagsbranche. Das Leitthema der Domotex 2019 heißt „Create’N’Connect“ und stellt innovative Ideen rund um den Megatrend „Konnektivität“ in den Fokus. Zu den Messe-Highlights gehören die

„Framing Trends“ in Halle 9 mit kreativen Inszenierungen rund um das Leitthema 2019. Lesen Sie mehr dazu in unserem Blickpunkt, der dieser Ausgabe beiliegt.

Neu: Fair-Guide 2019

Dieser Ausgabe liegt für Sie unser internationaler Fair-Guide 2019 bei – mit rund 230 Messen in über 100 Städten auf allen Kontinenten. Übersichtlich – und in neuem, frischem Design.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT 12/2018