

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT August 2020

Dienstag, 18.08.2020

Hausmesse Süd: Die Starken des Südens

Vom 28. September bis 2. Oktober findet die Hausmesse Süd statt. Acht der marktbedeutendsten Hersteller des Südens laden in ihre Ausstellungszentren – mit neuen Produkten, Konzepten und Raum für persönliche Gespräche.

MCA: Die Stunde der Importeure

Warum Importeure besonders von Covid-19 profitieren, was hinter dem Aufstieg zum Musterring-Lieferanten steckt und warum die MCA-Gruppe von der M.O.W. im September einen weiteren Entwicklungs-Schub erwartet, erläutert die kommende Generation, Benjamin Dobrott (links) und Uwe Hildebrandt, exklusiv im MÖBELMARKT-Interview.

MÖBELMARKT Outdoor Lifestyle 2021

Die Outdoor Living-Branche kann bisher auf eine äußerst erfolgreiche Saison zurückblicken. Schönes Wetter, die durch den Lockdown erzwungene längere Verweildauer zuhause und der Verzicht auf Urlaub haben die Nachfrage nach Gartenmöbeln und Outdoor-Dekoartikeln deutlich nach oben getrieben. Jetzt geht es darum, mit den richtigen Produkten und überzeugenden Konzepten die Weichen für eine ebenfalls erfolgreiche Saison 2021 zu stellen.

Riviera Maison: Contract als Touchpoint

Das niederländische Handelsunternehmen Riviera Maison verbreitet seit 2007 Meeresfeeling in Deutschland und der ganzen Welt. Ein innovativer Stützpfiler der Vermarktungsstrategie: Hotels, Cafés, Unternehmen und andere öffentliche Orte werden zu ausgewiesenen Markenbotschaftern.

Laura Kampf: Maker Spirit

Laura Kampf gilt als bekannteste Makerin Deutschlands. Die Mittdreißigerin aus Köln gehört zu einer wachsenden Subkultur, in der neue Dinge in Eigenregie hergestellt werden – oft aus Schrott oder gebrauchtem Material. Wie lässt sich der Maker Spirit in Möbelhäusern aufgreifen?

CSIL: Der Weltmarkt für Polstermöbel

Wie entwickelt sich die weltweite Polstermöbelindustrie? Diese Frage beantwortet der aktuelle Polster-Report des CSIL – mit Grafiken und Statistiken.

EHI: Die Entwicklung des Möbelhandels

Der deutsche Möbelhandel ist im vergangenen Jahr laut aktuellem EHI Möbelreport erneut gewachsen. Vor allem eine Gruppe entwickelte sich dabei besonders gut. Allerdings sind die Herausforderungen, nicht nur aufgrund der Coronakrise, groß.

Ambiente: Der Handel braucht neue Impulse

Die Messe Frankfurt hat ein umfassendes Hygienekonzept aufgestellt, damit Aussteller und Besucher mit einem sicheren Gefühl den persönlichen Kontakt auf der Messe suchen können. Im Interview mit dem MÖBELMARKT erläutert Yvonne Engelmann, Director Ambiente Living und Giving, die Maßnahmen.

k&b forum: Zusatzgeschäft mit Outdoorküchen

Die Covid-19-Pandemie hat den Outdoor-Trend in Deutschland noch einmal zusätzlich befeuert. Auch immer mehr Küchenhändler setzen deshalb auf Outdoorküchen in ihren Ausstellungen oder schaffen wie MHK-Händler Peter Großjohann gleich eine eigene Repräsentanz. Wir haben uns das lukrative Zusatzgeschäft einmal genauer angesehen.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT August 2020