

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Dezember 2020

Montag, 14.12.2020

Einrichtungspartnerring: Messe-Feeling bei Digital-Event

Aus der Not eine Tugend gemacht hat der Einkaufsverband Einrichtungspartnerring VME und seine traditionelle Verbandsmesse in diesem Jahr vollständig digital durchgeführt. Warum hierfür trotzdem eine komplette Messe im Bielefelder Messezentrum aufgebaut werden musste und wie man den Gesellschaftern echtes Messe-Feeling am heimischen PC beschert hat, lesen Sie in unserer Titelgeschichte.

Georg Böhmler im Porträt

Georg Böhmler hat die Geschicke von Böhmler in München als Geschäftsführer Inneneinrichtung/ Einzelhandel fast 40 Jahre maßgeblich bestimmt. Im September ging er in den Ruhestand. Eines seiner Vermächtnisse: die freundschaftliche Zusammenarbeit mit namhaften italienischen Firmen wie Flexform (siehe oben). Ein Designliebhaber im Interview.

Möbel Debbeler Visbek: Seit 90 Jahren nah am Kunden

Für das Jubiläumsjahr „90 Jahre Möbel Debbeler im Herzen von Visbek!“ hat sich das Alliance Mitglied viele spannende Aktionen überlegt. Eine ganz besondere ist die „Wir für Visbek!“-Aktion, die zugleich ein großes Dankeschön an die Kunden und die Region ist. Heute wird das Familienunternehmen in dritter Generation von Georg Debbeler jun. geführt.

Frauen im Möbelbusiness: Lena Schaumann

Lena Schaumann hat im April 2019 die Unternehmensnachfolge bei Möbel Schaumann in Kassel angetreten, ihr Berliner Online-Startup Lumizil dorthin geholt und den vielbeachteten Podcast „Hermann & ich“ lanciert (ab sofort auch als Expertenbeitrag auf MÖBELMARKT online). Ein Interview über Lenas Unternehmensnachfolge und New Work.

MÖBELMARKT Sleep: Neue Konzepte fürs Bettenjahr 2021

Die Schlafenbranche befindet sich im Jahresendspurt. Nach dem herausfordernden Jahr 2020 hofft man auf anhaltend gute Umsätze mit Betten und Matratzen durch eine nachhaltige Rückbesinnung auf das Zuhause als sicheren Rückzugsort. Doch die Herausforderungen bleiben bestehen: Corona-Pandemie, Rohstoffknappheit und das Konzept Kreislaufwirtschaft fordern weiter neue Lösungen.

küche&bad forum

Wir haben uns für die aktuelle Ausgabe des küche&bad forum auf eine nachhaltige Reise durch die Küchenbranche begeben. Dabei sind wir u. a. auf neue nachhaltige Strategien, umweltfreundlich produzierte Küchenmöbel und ein neues Label für den Küchenfachhandel gestoßen. Darüber hinaus richten wir einen Blick nach Dreieich, wo die MHK Group die Digitalisierung vorantreibt, und in die Schweiz, wo Pfister eine Premiere feiert. In Verl bei Nobilia wird sich hingegen neben der Küche auch verstärkt auf das Bad fokussiert.

Blickpunkt Schock – Fokus auf Nachhaltigkeit und Premium-Qualität

Für Schock ist das Thema Nachhaltigkeit kein Trend, sondern Bestandteil der DNA und Marke. Die Verbundenheit zur Natur und die daraus resultierende Haltung zeigt sich in den unterschiedlichen Facetten von grünem Denken. Mit der Strategie „Sink Green“ gibt der Hersteller dem bestehenden Einsatz für die Nachhaltigkeit jetzt nicht nur einen Namen, sondern manifestiert gleichzeitig sein Bestreben, sämtliche Prozesse und Produkte in eine nachhaltige „Zukunft mit Zukunft“ zu führen.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Dezember 2020