

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Februar 2022

Dienstag, 15.02.2022

Ganzheitliche Looks von Zuiver

Zuiver, die niederländische Marke mit stilsicheren Wohnbildern für den persönlichen Design-Spielplatz, zeigt ihre Spring Collection 2022. Im Fokus steht ein modulares Sofa im spannenden Mix & Match, ein Teppich und eine Couch und Beistelltisch-Kollektion aus recyceltem Kunststoff-Spielzeug.

Möbel Fischer: „Champion“ des Digitalisierungs-Prozesses

Für seine ganzheitliche Digitalisierungs-Strategie wurde Möbel Fischer als „Digitaler Champion“ ausgezeichnet. Mit viel Kreativität und Engagement hat der mittelständische Möbelhändler seinen Digital Change Process vorangetrieben. Alles dazu lesen Sie in unserem Top-Thema.

Kartellamt stimmt KHG-Beitritt zu

Vor einem Jahr wurde der Beitritt vereinbart, jetzt stimmte das Kartellamt unter Auflagen zu: Die Krieger-Gruppe ist Mitglied im Oberhausener Großflächenverbund – womit sich die Konzentration im Handel verschärft.

Aufbruchs-Stimmung bei Möbel Pilipp

Mission Zukunft: Die Pilipp-Gruppe hat eine mehr als eindrucksvolle Investitions-Offensive gestartet. Das völlig neu positionierte Einrichtungshaus in Bamberg ist also nur ein erster Schritt in die Zukunft, wie Norbert Pilipp und Geschäftsführer Thomas Mesters dem MÖBELMARKT vor Ort verrieten.

Österreich: Mehr Möbel produziert als vor der Pandemie

Die österreichische Möbelindustrie schloss die ersten drei Quartale 2021 mit einem deutlich zweistelligen Zuwachs von 16 Prozent ab. Großen Anteil daran hatte auch der Export. Der MÖBELMARKT blättert die Entwicklungen in der Alpenrepublik auf.

Wissensplattform Moebel Digit@l: Schnellstraße in die digitale Zukunft

Die Branche befindet sich in einem umfassenden digitalen Wandel. Um das dafür erforderliche Know-how auf möglichst breiter Basis zu stärken, hat die Initiative „Moebel Digit@l“ eine neue, offene Wissensplattform geschaffen. Initiiert wurde das Projekt vom VDM, dem DCC, dem BVDM, dem Mittelstandsverbund – ZGV sowie von der IWO furn GmbH.

Partnertage Ostwestfalen: Endlich wieder live!

Den Start ins Messejahr hatten die vor allem auf Online, SB und JuWo spezialisierten Partnertage Ostwestfalen in diesem Jahr exklusiv. Nach der Absage der großen, internationalen Fachmessen zeigte sich die Branche erleichtert, dass immerhin in Bad Salzuflen neue Sortimente zu sehen und persönliche Gespräche zu führen waren.

küche & bad forum

Eines der drängendsten Probleme unserer Zeit ist der Fachkräftemangel. Auch die Küchenbranche ist von dem Problem längst betroffen. Verbände und Unternehmen arbeiten intensiv an Lösungen, die wir Ihnen kompakt und exemplarisch präsentieren. Ebenso wie die aktuellen Modelle am Markt für Dunstabzugshauben. Sie müssen inzwischen ganz unterschiedliche Kundenansprüche bedienen. Davon wusste übrigens auch Nicole Westhaus bei unserem Besuch ihres Küchenstudios in Erfurt zu berichten.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Februar 2022