

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Juli 2021

Dienstag, 13.07.2021

Titel: Alliance, Küchenring & KüchenTreff rücken zusammen

Die Kooperation von Küchenring und KüchenTreff wird auf alle drei Verbände und alle Unternehmensfelder ausgeweitet. Über das eng verzahnte Führungs-Team wollen die drei Verbände, die ca. 1.500 Möbel- und Küchenprofis vertreten, noch erfolgreicher agieren.

Höffi Live: Shopping per Smartphone & Co.

In China spielt das mobile Verkaufen per Livestream auch jenseits der Corona-Lockdowns eine immer größere Rolle. Jetzt gibt es den Trend auch in deutschen Konsumgüterbranchen. Höffner hat den Ball aufgenommen, auch im Mittelstand wurden Erfahrungen gesammelt, und Livebuy ebnet den Weg zum Kauf direkt im Livestream.

Lehrfabrik: Industrie-Leuchtturm gegen den Fachkräftemangel

Nach über zwei Jahren Vorarbeit haben die Verbände der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen und Unternehmen aus der Möbelbranche am 8. Juli 2021 eine gemeinsame Lehrfabrik für die Holz- und Möbelindustrie als Genossenschaft in Löhne gegründet.

Exklusiver Einhefter: Klimaprofis für die Verbundgruppen

Kosten senken, Ressourcen sparen, Klima schützen: Im Rahmen des Förderprojekts Klimaverbund wurden quer durch die Handelsbranchen bislang 17 Klimaprofis qualifiziert.

MÖBELMARKT Stage: Lemm Werbeagentur

Der E-Commerce-Boom hat nicht erst in den Zeiten der Pandemie Fahrt aufgenommen. Wer das enorme Potenzial dieser Entwicklung erkennt und in dieser Dynamik seine Chancen nutzen will, für den ist es jetzt Zeit, auch digital Vollgas zu geben. Die Online-Experten von Lemm zeigen wie.

Verbands-Profil 2021

Neben der Digitalisierung zieht auch die Konzentration in der Verbandsszene weiter an. Wie sich die Verbände des Möbelhandels für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen positionieren, sehen Sie an unseren exklusiven Verbands-Profilen 2021.

küche&bad forum

Die Juli-Ausgabe des küche&bad forum liefert Ihnen traditionell die Marktübersicht Spülen und Armaturen. Diesmal haben wir die aktuellen Trends bei verschiedenen Herstellern der Branche abgefragt und zusätzlich einige Produkte herausgestellt. Herausgestellt haben wir zudem in der aktuellen Ausgabe das neue Jungunternehmerinnen-Forum der MHK Group sowie das neuartige Unternehmenscoaching von Der Kreis.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Juli 2021