

# **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Juni 2021**

Mittwoch, 16.06.2021

## **DHL 2-Mann-Handling Service „Liefertag“**

Bessere Planbarkeit für den Empfängerkunden mit dem neuen Service „Liefertag“: Der Käufer kann bereits während des Bestellprozesses im Checkout des Händlers den gewünschten Liefertag auswählen – und das DHL 2-Mann-Handling stellt die Ware wunschgemäß und termingerecht in ganz Deutschland zu.

## **Hardeck eröffnet City-Laden am Gänsemarkt**

Nachdem die Eröffnung lockdown-bedingt fast ein halbes Jahr verschoben wurde, ist es nun soweit: Am 3. Juni ging am Hamburger Gänsemarkt der Hardeck Einrichtungsladen & Küchenstudio „soft“ ans Netz. Der MÖBELMARKT hat den Laden virtuell erkundet und mit Dirk Hardeck über die neue Interpretation des Einrichtens gesprochen.

## **Neue Studie: Nachhaltigkeit beim Möbelkauf**

Zur Relevanz von Nachhaltigkeit beim Kauf von Möbeln hat die Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn (DHBW) 5.350 Möbelkäufer befragt und die Ergebnisse in einem aktuellen Whitepaper veröffentlicht. Demnach ist der überwiegenden Mehrheit Nachhaltigkeit sehr wichtig. Eine empirische Analyse.

## **MÖBELMARKT Sleep**

Die Betten- und Schlafenbranche kehrt zurück aus dem Lockdown und bietet mit der ABK Open direkt wieder eine der ersten Messen für den Betten- und Einrichtungshandel. Und die Industrie hat mit vielen innovativen Produkten gut vorgearbeitet, so dass der Handel dem Verbraucher einiges bieten kann. Unser Special MÖBELMARKT Sleep bietet eine aktuelle Marktübersicht, beleuchtet aber auch drängende Themen wie Material-Knappheit und Matratzen-Recycling.

## **küche&bad forum**

„Einen weiteren Meilenstein“ hat Nobilia durch die Einweihung des neuen Werks V in Saarlouis erreicht. Auch für andere Unternehmen der Küchenbranche läuft es gut, wie aktuell Blanco oder Der Kreis mit ihren Geschäftszahlen demonstrieren. Beide Unternehmen werden übrigens auch wieder den „Tag der Küche“ am 26. September unterstützen, auf den wir bereits jetzt eine kleine Vorschau geben. Freuen dürfen Sie sich außerdem auf Produkt-Trends von der Küchenwohntrends oder der interzum @home.

## **MÖBELMARKT Outdoor Lifestyle 2022**

Die Outdoor Living-Branche gilt als einer der Gewinner der Corona-Pandemie. Viele Hersteller blicken auf einen sehr guten Geschäftsverlauf zurück. Nun gilt es diese Entwicklung nachhaltig zu festigen. Mit welchen Mitteln und trendigen Produkten dies die Hersteller der Branche tun, haben wir im MÖBELMARKT Outdoor Lifestyle 2022 unter die Lupe genommen.

## **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT Juni 2021**