

# **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT September 2020**

Montag, 07.09.2020

## **imm cologne/LivingKitchen: Ein Ausblick von Gerald Böse**

Das Messedoppel imm cologne/LivingKitchen soll wie geplant vom 18. bis 24. Januar 2021 als wichtiger Impulsgeber für die gesamte Branche durchgeführt werden. Dies ist die klare Botschaft von Gerald Böse. Im Interview mit dem MÖBELMARKT stellt er aber auch fest, dass sich die kommende Messe von den Vorgänger-Veranstaltungen unterscheiden wird.

## **Ikea mal 3: Pankow, Potsdam, Karlsruhe**

Am 1. September ging der erste deutsche Planungsstore von Ikea in Pankow ans Netz. Der nächste Planungsstore in Potsdam wird bereits für das Opening vorbereitet. Zwischendrin, am 24. September, eröffnet der letzte große Ikea-Markt in Karlsruhe.

## **Emma – eine Erfolgsgeschichte**

„Emma – The Sleep Company“ schreibt gerade eine absolute Erfolgsgeschichte und sprintet von Umsatz-Rekord zu Umsatz-Rekord. Im Gespräch mit dem MÖBELMARKT berichten Gründer Dr. Dennis Schmolzi und Dunlopillo-Geschäftsführer Christoph von Wrisberg, wo sie mit der Online-Marke Emma und der Marke Dunlopillo für den stationären Handel noch hin wollen.

## **Vaund Store: Beraten und Ausprobieren gratis**

Der Vaund Store verfolgt ein Konzept, das kurz vor seiner Vervielfältigung steht: Er präsentiert ausgewählte Markenprodukte verschiedener Branchen – mit fundierter Beratung, Raum zum Erleben und Probieren sowie einem offenen Ohr für Feedback. Der MÖBELMARKT befragte den Co-Founder Michael Volland und stellt das Konzept vor.

## **Halbjahresbilanz der deutschen Möbelindustrie**

Die Corona-Pandemie hat auch in der deutschen Möbelindustrie tiefe Spuren hinterlassen. Die Branche hat im ersten Halbjahr 2020 ein dickes Umsatzminus verbucht. Die Einbußen für das Gesamtjahr scheinen jedoch überschaubar zu bleiben.

## **Partnertage Oberfranken 2020**

Die Hausmessen Oberfranken finden in diesem Jahr als „Partnertage Oberfranken 2020“ statt. Vom 28. bis 30. September laden die 14 Aussteller der Region Oberfranken in ihre Showrooms ein. „Trendsetter in Nachhaltigkeit und Design“ lautet das diesjährige Motto, denn die Oberfranken gelten nach wie vor als Impulsgeber für eine gesamte Branche.

## **Hausmesse Süd**

Die Hausmesse Süd zeigt auch in diesem Jahr, dass ihre acht Teilnehmer neben spannenden neuen Möbeln noch viel mehr bieten. Sie entwickeln seit jeher starke Vertriebs- und Kommunikationskonzepte, die im Austausch mit den jeweiligen Partnern zu maßgeschneiderten Lösungen werden. Die Starken des Südens, vom Spessart bis zum Schwarzwald, heißen Sie willkommen.

## **Roadbook 2020 – das Magazin**

Das Roadbook – Ihr Messeführer durch den Messeherbst Ostwestfalen – liegt als eigenständiges Magazin in allen Messezentren für Sie aus, wird digital vertrieben und ist im Netz unter [moebelmarkt.de](http://moebelmarkt.de), [mow.de](http://mow.de), [moebelmeile.com](http://moebelmeile.com) sowie [kuechenherbst.online](http://kuechenherbst.online).

## **küche&bad forum**

Gewohnt umfangreich berichten wir in der aktuellen Ausgabe im Vorfeld des Küchenherbst. 2020 wird vieles anders sein, jedoch muss nicht auf die übliche Vielfalt verzichtet werden. Vor Ort präsentieren sich nämlich nahezu alle Unternehmen der Küchenmeile A30. Hinzu kommen Hersteller in der Architekturwerkstatt, dem cube30, auf Gut Böckel und im Forum26. Fehlende reale Auftritte werden diesmal durch virtuelle Darstellungsformen ergänzt. Es wird also nicht minder spannend.

## **Themenschwerpunkte MÖBELMARKT September 2020**