Themenschwerpunkte MÖBELMARKT September 2021

Dienstag, 07.09.2021

Jetzt auch Outdoor-Möbel: Quadrato – der Weg zum stillen Erfolg

Seit seiner Gründung 2002 ist Quadrato stetig gewachsen: Zum Container-Business kam erst der konventionelle Bereich hinzu, in diesem Jahr folgte das Segment Outdoor. Ein Porträt von Quadrato Gründer Claudius Gansbühler sowie ein Ausblick auf die M.O.W.

MÖBELMARKT EXTRA: Die Digitalstrategie der imm cologne

Digitalisierung ist auch in der Messebranche ein wichtiges Thema. Mit einem Dreiklang aus Präsenzveranstaltung, Content-Plattform und Business-Netzwerk will die Koelnmesse mit der imm cologne 2022 ein globales Interior Event schaffen, von dem die Branche das ganze Jahr profitieren soll.

Kooperation Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff: Stark im Team

Alliance, Küchenring und KüchenTreff sind Anfang des Jahres auch personell stärker zusammengerückt. Das neue Führungsteam aus Jürgen Feldmann, Daniel Borgstedt und Marko Steinmeier erläutert im Interview die weitere strategische Ausrichtung der Kooperation.

Roadbook 2021 – das Magazin

Das Roadbook – Ihr Messeführer durch den Messeherbst Ostwestfalen – liegt als eigenständiges Magazin in allen Messezentren für Sie aus und ist hier als blätterbares Online-Magazin abrufbar.

Hausmessen Oberfranken: Ideen, Impulse, Inspirationen

Die oberfränkische Polstermöbelindustrie lädt vom 27. bis 29. September zu den Hausmessen Oberfranken ein. 13 Hersteller aus der Region präsentieren in ihren Showrooms ihre Neuheiten, Trends und Verkaufskonzepte. In unserem Oberfranken-Einhefter stellen sich die Aussteller in Kurzprofilen vor.

Hausmesse Süd: nachhaltig erfolgreich

40 Jahre Hausmesse Süd! Vom 27. September bis 1. Oktober präsentieren sich sechs Marken aus Süddeutschland unter dem Motto „nachhaltig erfolgreich“. Durch Innovationswillen, Kontinuität, Qualität und Verlässlichkeit empfehlen sich die Hersteller als wichtige Partner des Handels.

MÖBELMARKT Blickpunkt: Schösswender zündet nächste Offensive

Zu den Herbstmessen nimmt Schösswender auch abgestimmte Wohnbilder für alle Räume ins Visier. Lesen Sie dazu das Interview mit Geschäftsführer Alfred Weiß und Vertriebsleiter Mario Zaderer ab Seite 36 und erleben Sie die neue Vollsortiments- Serie Belcanto bereits vorab im Blickpunkt Schösswender, der dieser Ausgabe beiliegt.

küche&bad forum

Zurück zur Normalität: Im vergangenen Jahr noch nicht möglich, findet die traditionelle Neuheitenshow der Küchenindustrie in und rund um Löhne im September 2021 wieder im (fast) gewohnten Umfang statt. Öffnen werden sowohl die Hausausstellungen der Mitglieder der Marketinggemeinschaft A30 Küchenmeile als auch area30/cube30, das Kitchen Center Löhne, das house4kitchen, die Architekturwerkstatt, das Forum26 sowie die Aussteller auf Gut Böckel.

Themenschwerpunkte MÖBELMARKT September 2021