

# Top 10 Ranking der Baumärkte

## Obi ist die stärkste Marke

Donnerstag, 03.06.2021

*Einer aktuellen Studie zufolge ist Obi die stärkste Marke unter den Baumärkten. Bauhaus und Hornbach folgen in dem von Splendid Research durchgeführten Top 10 Ranking auf den Plätzen zwei und drei.* Das Hamburger Marktforschungsinstitut hat im Mai 2021 im Rahmen einer repräsentativen Umfrage über sein Online-Panel [www.befragmich.de](http://www.befragmich.de) 1.021 Deutsche zwischen 18 und 69 Jahren online zum Thema Baumärkte befragt. Untersucht wurde, welche Marken in dieser Branche am bekanntesten sind, über welches Image sie verfügen und wie hoch die Kauf-/Wiederkaufwahrscheinlichkeit ist.

Die Ergebnisse zeigen: Gewinner beim Splendid Research Brand Index ist Obi mit einem Score von 64,4 (Maximal 100 waren möglich). Die europaweit tätige Baumarkthandelskette verfügt in der deutschen Gesamtbevölkerung nicht nur über eine sehr hohe Bekanntheit von 95,1%, sondern erzielt zudem auch beim Gesamtmarkenimage mit 67,7 den besten Score. Das Markenimage setzt sich aus den Scores von zehn verschiedenen Attributen zusammen, wobei Obi auf die Befragten vor allem attraktiv (69,0) mit einer hohen Qualität (72,0) wirkt. Einzig beim Thema Preis/Leistung liegt der Wert von Obi unter dem Durchschnitt.

Mit etwas Abstand folgen im Gesamtranking Bauhaus (60,0) und Hornbach (56,6) auf den Plätzen zwei und drei. Bauhaus kann mit einer Bekanntheit von 88,9% noch am ehesten mit Obi mithalten und wird bei den Befragten ebenfalls als attraktive (69,2) Marke mit hoher Qualität (70,9) wahrgenommen. Hornbach sichert sich seinen Platz unter den Top 3 ebenfalls durch eine hohe Bekanntheit (87,3%) und besticht durch eine hohe Qualität (69,9). Die Identifikation mit der Marke liegt mit einem Wert von 58,7 jedoch unter dem Branchenschnitt (60,1).

Neben den Top 3 verfügen noch Toom (86,3%), Hagebau (78,6%) und Globus Baumarkt (55,6%) über eine Bekanntheit von mehr als 50 Prozent - die weiteren Konkurrenten der Branche sind zumeist nur in bestimmten Regionen vertreten und haben dadurch nur sehr geringe Chancen auf eine Platzierung in der Spitzengruppe des Gesamtrankings.

Aufgrund eines starken dritten Platzes beim Imageranking soll deshalb auch trotz seiner verhältnismäßig niedrigen Bekanntheit (15,7%) der Sonderpreis Baumarkt erwähnt werden. „Der Sonderpreis Baumarkt ist zwar nicht ansatzweise so bekannt wie die Big 5 der Branche, hat durch seinen Fokus auf günstige Preise aber eine Nische besetzt und unter Kennern eine kleine Fangemeinde gewonnen.“, so Norman Habenicht, Head of Marketing & Communications bei Splendid Research.

**Obi ist die stärkste Marke**