

TrendSet 2019

Die neuen Lifestyle-Trends in München

Mittwoch, 22.05.2019

Vom 6. bis 8. Juli 2019 zeigt die TrendSet Sommer 2019 in München die kommenden Trends für Herbst/Winter 2019.20 im Interiors & Lifestyle Bereich. Drei Tage lang können sich Fachbesucher aller Handelsformen auf der TrendSet Sommer 2019 über neue Produkte informieren und diese direkt ordern. Die Führung in den acht Messehallen ist nach den 15 Interiors & Lifestyle Fair Areas aufgebaut, sodass Fachbesucher analog ihrer Branche und ihres Produktsortiments neue Artikel sowie Trends schnell und einfach finden können.

Auf der TrendSet Sommer 2019 zeigen circa 2.500 Marken und Kollektionen ihre Neuheiten für den Herbst/Winter 2019.20 inklusive der Trends für das kommende Weihnachtsfest. In 15 Interiors & Lifestyle Fair Areas und vier Topic Areas präsentieren die Aussteller aus rund 40 Ländern der Welt Inspirierendes in Sachen Living & Giving. Neu hinzugekommen ist die 15. Fair Area Furnishings & Design Objects. Mit dem neuen Sortimentsbereich reagiert die TrendSet auf die wachsende Nachfrage nach individuellen Interiors sowie hochwertigen Geschenkideen und bietet damit noch mehr Produktvielfalt fürs Verkaufssortiment. Auch wieder mit dabei: Die Topic Areas TrendSet Country & Style mit verschiedenen Heimat-Kollektionen, TrendSet Newcomer mit jungen Unternehmen sowie innovativen Produktideen und TrendSet Bijoutex mit viel Trendigem rund um Fashion, Style und Modeschmuck. Und zum dritten Mal geht die TrendSet Fine Arts an den Start, wo vielversprechende Künstler ihre Werke aus den Bereichen Malerei, Fotografie, Bildhauerei, Zeichnung und Grafik zeigen.

Die neuen Lifestyle-Trends in München

Links

- [TrendSet](#)