

TrendSet

Erster Trendtermin im neuen Jahr

Freitag, 01.12.2017

München. Wenn weiße Porzellan-Hasen auf glamouröse Stoffhühner treffen. Wenn trendige Preziosen mit aufregenden Wohn-Accessoires um die Wette glitzern. Wenn moderne Interiors gemeinsame Sache mit retrospektiver Deko machen. Dann ist wieder TrendSet! Vom 6. bis 8. Januar 2018 gibt es sie auf der TrendSet in München zu entdecken: Die neuesten Trends in Sachen Wohnen, Essen, Freizeit und Schenken.

Es ist der erste Trendtermin im neuen Jahr und es erwarten die Fachbesucher aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Norditalien sowie den angrenzenden europäischen Mitgliedsländern viele neue Produkte und aufregende Strömungen. Zum Start des neuen Verkaufsjahres präsentieren rund 2.500 Marken und Kollektionen aus rund 40 Ländern der Welt ihre Neuheiten für die kommende Saison. Und auch fürs nächste Osterfest gibt es jede Menge spannende Deko und Accessoires zu entdecken. Auf rund 100.000 qm Ausstellungsfläche der Messe München entzünden die Großen und Kleinen, die Nischenanbieter und Newcomer der Branche ein Feuerwerk an Ideen und Inspirationen.

Zum ersten Mal gibt es auf der TrendSet Winter 2018 die Topseller-Area. Hier präsentieren Aussteller zusätzlich ihre erfolgreichsten Produkte. Und viele Stände halten bereits Preview-Artikel für den Winter 2018.19 bereit. In neun großen Messehallen findet der Handel auf der TrendSet Winter 2018 die neuesten Trends und Produkte aus Interiors & Lifestyle.

[zum Seitenanfang](#)