

# **TrendSet**

## **Morgen startet Lifestyle-Messe in München**

Freitag, 06.07.2018

Vom 7. bis 9. Juli 2018 trifft sich die Interiors & Lifestyle-Branche auf der 112. TrendSet in München. Auf dem Messegelände der Messe München gibt es dann wieder viel Neues und Trendiges aus den Bereichen Wohnen, Essen, Freizeit und Schenken zu entdecken. Circa 2.500 Marken und Kollektionen aus rund 40 Ländern der Welt zeigen hier ihre Neuheiten für den Herbst/Winter 2018.19.

Als Trend- und Orderplattform für die internationale Interior- und Lifestyle-Branche hat es sich die TrendSet zur Aufgabe gemacht, ihren Fachbesuchern immer neue Wege für Geschäftsentwicklung und Absatz zu erschließen. Die 14 Interiors & Lifestyle Fair Areas werden beständig weiterentwickelt und neuen Strömungen angepasst. Die vier Topic Areas richten sich an speziellen Trends und Nachfragen aus: Die TrendSet Country & Style featured verschiedenste Heimat-Kollektionen. Die TrendSet Newcomer bietet Chancen, neue bzw. junge Unternehmen und innovative Produktideen zu entdecken. Und die TrendSet Bijoutex zeigt alles Trendige rund um Fashion, Style und Modeschmuck. Mit der neuen und vierten Topic Area TrendSet Fine Arts, der Topic Area für zeitgenössische bildende Kunst, eröffnet die TrendSet ihren Fachbesuchern jetzt erstmals die Möglichkeit, am boomenden Kunstmarkt zu partizipieren. Hier finden Kunsthändler, Architekten, Interior Designer und Fachbesucher aus der Interior- und Lifestyle-Branche aufstrebende Künstler, kreativen Austausch und neue Möglichkeiten, Kunst für ihr Geschäft zu nutzen.

## **Morgen startet Lifestyle-Messe in München**