

TÜV Rheinland

Strategisches Netzwerken

Dienstag, 16.03.2021

Barbara Hentschker ist bei TÜV Rheinland als Key Account Manager Gremien und Verbände des Geschäftsbereichs Produkte, mit Schwerpunkten im Bereich Möbel, Haushalt und Sanitär, tätig. Hierbei zählt die Betreuung von Kunden mit strategischer Bedeutung und zielgerichteter Vertrieb von Dienstleistungen, zur Prüfung und Zertifizierung in zugeordneten Märkten, zu ihren Hauptaufgaben.

Die Liste der strategischen Netzwerkaktivitäten von Barbara Hentschker ist lang. Die Koordination und Wahrnehmung von Mitgliedschaften in Verbänden und den damit verbundenen Aktivitäten ist für sie selbstverständlich und sicherlich auch eine Herzensangelegenheit. Barbara Hentschker ist Mitglied im Güteausschuss der DGM und im AK Zukunft Moderne Küche der AMK, arbeitet mit dem IBA (Büronetzwerke) zusammen, in der BAG (Netzwerk für Kindersicherheit) und im IVSH (Schneidwarenverband). Sie vertritt TÜV Rheinland auf diese Weise in den Themenbereichen Möbel, Haushaltswaren und Sanitär.

In diesem Zusammenhang zeichnet Barbara Hentschker auch verantwortlich für die Koordination und Durchführung relevanter jährlicher TÜV Rheinland Veranstaltungen wie Küchenbeirat, Möbelbeirat und Infotage oder auch Arbeitskreise für Mitglieder.

Strategisches Netzwerken

Links

- [TÜV Rheinland](#)