



Experten-Slot Marketing- & Kommunikations-Strategien

Lena Schaumann

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von [Lena Schaumann](#) zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung der Autorin [Lena Schaumann](#). Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

Unternehmensnachfolge im Mittelstand

Expertenbeitrag: #5 FACE to FACE mit Alexander & Christina Drusio

Montag, 08.02.2021

Man nehme ein bisschen Start-Up-Flair, kombiniert es mit alten Traditionen sowie einer Extraportion medizinischem Know-How und schon hat man die geheime Formel der NachfolgerInnen Christina und Alexander. Im Familienunternehmen von den Geschwistern, der Dr. med. Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG gibt es nicht nur Hautprodukte mit dermatologischen Background, sondern auch eine ganz besondere Firmenphilosophie. Christina und Alexander leiten die Firma mittlerweile in 3. Generation. Das Positive daran: Man konnte aus dem ersten Generationswechsel bereits einiges mitnehmen und lernen. Das Herausfordernde: Nicht immer läuft alles rund. Eines meiner Lieblingszitate aus dieser Folge, in dem

ich mich insbesondere selbst, aber sich vermutlich auch viele andere NachfolgerInnen wiederfinden, kommt von Alexander: „Das wäre ja total schlimm, wenn wir ins Unternehmen eingestiegen wären als "Sohn von" und "Tochter von" und hier ein Team von 40 Leuten sitzt und denkt „die können ja eigentlich nichts“.“

#5 FACE to FACE mit Alexander & Christina Drusio

Links

- [Hermann & Ich](#)