

# Verbands-Profil 2016

## GfM Trend-Möbeleinkaufsverband

Donnerstag, 06.10.2016



GfM Trend: Gemeinschaft auf den Punkt gebracht – der liberale Möbeleinkaufsverband mit gut verhandelten Einkaufskonditionen, Top- Rückvergütung, höherer Rendite, mehr Mitbestimmung, eigenen Handelsmarken, Exklusivmodellen, Null Risiko, kostenloser 5-Jahresgarantie auf Elektrogeräte und einem Rundum-Service von A-Z (Zentralregulierung) für mittelständische Familienunternehmen, vertreten durch demokratisch gewählte Landesdelegierte. Das Sortiment deckt alle Bereiche des Wohnens ab. Die eigenen Handelsmarken Topline Wohnkollektion, Topline Küchenkollektion, Aperio, La Natura, maxcomfort, dreamart, Wohnart und a la carte ermöglichen eine besserer Abgrenzung zum Wettbewerb. Jährliche Hausmessen für Wohnen und Küchen, Schulungen, ERFA-Tagungen, Jungunternehmertagungen, Online-Händler tagungen, E-Commerce, regionales Onlinemarketing, Social Media, Newsletter, Gratis-Homepage für Händler, Händlerportal [www.zentiro.de](http://www.zentiro.de) u.v.m. Kooperationspartner sind: APlus GmbH, Europa-Möbel Austria, EK/servicegroup, Demeter SAS, Wir Tischler.

### **GfM Trend-Möbeleinkaufsverband**

Donaustraße 15  
93333 Neustadt a. d. Donau  
Telefon +49 9445 2040  
Fax +49 9445 204155  
[www.gfm-trend.de](http://www.gfm-trend.de)  
[info@gfm-trend.de](mailto:info@gfm-trend.de)

### **Geschäftsführer**

Joachim Herrmann

### **Mitglieder, Verkaufsstellen**

Deutschland: gesamt 710  
Ausland: gesamt 759

### **Außenumsatz**

keine Angaben

**ZR-Umsatz**  
keine Angaben

[zum Seitenanfang](#)