

Verbands-Profil 2016

GfM Trend-Möbeleinkaufsverband

Donnerstag, 06.10.2016

GfM Trend: Gemeinschaft auf den Punkt gebracht – der liberale Möbeleinkaufsverband mit gut verhandelten Einkaufskonditionen, Top- Rückvergütung, höherer Rendite, mehr Mitbestimmung, eigenen Handelsmarken, Exklusivmodellen, Null Risiko, kostenloser 5-Jahresgarantie auf Elektrogeräte und einem Rundum-Service von A-Z (Zentralregulierung) für mittelständische Familienunternehmen, vertreten durch demokratisch gewählte Landesdelegierte. Das Sortiment deckt alle Bereiche des Wohnens ab. Die eigenen Handelsmarken Topline Wohnkollektion, Topline Küchenkollektion, Aperio, La Natura, maxcomfort, dreamart, Wohnart und a la carte ermöglichen eine besserer Abgrenzung zum Wettbewerb. Jährliche Hausmessen für Wohnen und Küchen, Schulungen, ERFA-Tagungen, Jungunternehmertagungen, Online-Händler tagungen, E-Commerce, regionales Onlinemarketing, Social Media, Newsletter, Gratis-Homepage für Händler, Händlerportal www.zentiro.de u.v.m. Kooperationspartner sind: APlus GmbH, Europa-Möbel Austria, EK/servicegroup, Demeter SAS, Wir Tischler.

GfM Trend-Möbeleinkaufsverband

Donaustraße 15
93333 Neustadt a. d. Donau
Telefon +49 9445 2040
Fax +49 9445 204155
www.gfm-trend.de
info@gfm-trend.de

Geschäftsführer

Joachim Herrmann

Mitglieder, Verkaufsstellen

Deutschland: gesamt 710
Ausland: gesamt 759

Außenumsatz

keine Angaben

ZR-Umsatz

keine Angaben

[zum Seitenanfang](#)