

**VME**

## **Einrichtungspartnerring stellt Fachsortimente vor**

Donnerstag, 26.01.2023



Im Messezentrum des Fullservice-Einkaufsverbands stehen die Trends für die kommenden Monate im Fokus. Foto: VME

***Der Einrichtungspartnerring VME präsentiert seinen Gesellschaftern am 25. und 26. Januar die Neuheiten für die Herbst/Wintersaison 2023 sowie Ganzjahressortimente aus den Bereichen Accessoires, GPK, Haushalt, Textil, Teppiche und Leuchten im eigenen Ausstellungszentrum in Bielefeld.***

Die Messe findet in diesem Jahr erstmal wieder als reine Präsenzveranstaltung statt. Verteilt über drei Etagen und rund 6.500 Quadratmeter wird den Besuchern ein vielfältiger Themenmix geboten. Insbesondere von der Möglichkeit, die frisch eingetroffene Ware zu Top-Frühbezugsbedingungen zu ordern, wird nach Angaben des Verbandes rege genutzt.

Neben stimmungsvollen und emotional ansprechenden Weihnachtsaccessoires in klassischen Farben geht der Trend in der nächsten Herbst/Winter-Saison zu sanften Naturtönen und pastelligen Farbnuancen. Neben Wohndeko aus Pampasgras und Weihnachtskränzen aus Reed wissen wiederkehrende Motive wie

Häuschen, Wichtel und edle Gold-Akzente zu begeistern. Stimmige Themen wie „Urban Bronze“, „Green Botanical“ und „Winter Moments“ setzen Akzente.

Mit vollständig ausdekorierten POS-Inszenierungen der Marken Interliving (mit attraktiven Interliving „Best Buddys“) und Trendhopper, dem aufmerksamkeitsstarken Neuzugang für individuelles Einrichten aus den Niederlanden, bietet die Fachsortimente-Messe umfangreiche Inspirationen für das laufende Jahr. Auch das emotionale GPK- und Haushaltswaren-Konzept mit hochwertiger Ware von 34 unterschiedlichen Lieferanten und nachhaltigen Warenträgern weiß zu begeistern. Dank der klaren Strukturierung nach Themen wie „Backen“, Kochen“ und „Aufbewahren“ sind die gewünschten Produkte schnell zu finden und darüber hinaus bietet Ware aus dem gleichen Themenfeld und Interessensgebiet dem Kunden weitere Kaufanreize.

Einen weiteren Anziehungspunkt bietet der flexible Präsentationsvorschlag des „Pop-Up-Store“ zum Thema „Springtime“. Die inspirierende Themenwelt zum Frühjahr und Ostern ist ein Zusammenspiel aus Accessoires, Heimtextilien, Glas & Porzellan und sorgt für aufgeweckte, frische Momente. Die Fachsortimente-Abteilungen der Einrichtungshäuser können frei wählen zwischen farbenfrohen Pastell- und stimmungsvollen Naturtönen oder ein „Mix & Match“-Thema daraus kreieren. Das mittlerweile etablierte Konzept des „Pop-Up-Store“ bietet die optimale Möglichkeit, Themen und Neuheiten über einen festgelegten Zeitraum auszuprobieren und das Begehren der Kunden durch eine limitierte Warenverfügbarkeit zu wecken.

Das Angebot im Bereich Fachsortimente ist beim Einrichtungspartnerring VME traditionell breit gefächert. Mit Hogewoning, Profino, Ad Hoc und Steinhart Kerzen sind in diesem Jahr vier neue Aussteller in Bielefeld vertreten, die eine zusätzliche Bereicherung für den vielfältigen Themen- und Stilmix darstellen. Mit der aktuellen Präsentation der ansprechenden Ware und Trends konnte der Verbund wieder frühzeitig die Weichen für eine perfekte Auswahl seiner Gesellschafter stellen und deren Erfolg am Markt optimal unterstützen.

Neben der Warenvorstellung bietet die Messe allen Besuchern die Möglichkeit, sich über die umfangreichen Dienstleistungen und digitalen Services des Einrichtungspartnerring VME zu informieren. Auf der Servicefläche im 1. OG beantworten Mitarbeitende aus dem Verband gern individuelle Fragen und Anliegen und stellen Tools wie Interliving KPI, VME PIEX und VME Katalogwand vor.

## **Einrichtungspartnerring stellt Fachsortimente vor**