

# Wayfair

## Barbara Schöneberger zieht ein – mit Spot

Freitag, 01.02.2019

*Wayfair, einer der weltweit größten Online-Shops für Home & Living, gibt am heutigen Freitag, den 1. Februar, seine Partnerschaft mit Moderatorin und Sängerin Barbara Schöneberger bekannt. Das Allroundtalent wird in der ersten großen TV-Kampagne von Wayfair in Deutschland zu sehen sein, die auch direkt ab heute ausgestrahlt wird. Unter dem Motto „Das Zuhause für dein Zuhause“ nimmt Schöneberger die Zuschauer mit auf Erkundungstour durch das Wayfair-Angebot.*

„Mein Zuhause ist das Allerwichtigste für mich. Es trägt mich - egal wo ich bin. Tatsächlich bin ich kurz davor, das Fernsehen zu fragen, ob wir nicht große Events bei mir stattfinden lassen können, weil ich überhaupt keine Lust mehr habe, das Haus zu verlassen. Ich kümmere mich im Prinzip in jeder freien Minute um meine Einrichtung und dabei kann es mir nicht schnell genug gehen. Deswegen macht mir Shopping auf Wayfair.de auch so viel Spaß: einfach weil ich Bequemlichkeit, Schnelligkeit und die große Auswahl sehr schätze“, so Schöneberger.

„Wir sind begeistert, gemeinsam mit Barbara Schöneberger unsere erste große 360° Kampagne in Deutschland zu starten“, sagt Martin Reiter, Head of Europe bei Wayfair. „Mit ihrer humorvollen und unkomplizierten Art ist sie die perfekte Markenbotschafterin. Unser Anspruch ist es, alle Kundinnen und Kunden glücklich zu machen, mit Lieblingsstücken für jeden Wohnstil und jedes Budget.“

Der Spot „Das Zuhause für dein Zuhause“ wurde inhouse von Wayfair entwickelt und wird derzeit unter anderem auf VOX, Pro Sieben, RTL II und Sat.1 ausgestrahlt.

## Barbara Schöneberger zieht ein – mit Spot

### Links

- [Wayfair \(Kampagnen-Website\)](#)