

Wayfair

Launcht erste Flagship-Marke in Europa

Montag, 14.10.2019

Wayfair stellte heute seine erste Flagship-Marke in Europa vor. Mit „Hykkon“ bietet Wayfair seinen Kunden eine Kollektion stilvoller, zeitloser Einrichtungsgegenstände im mittleren Preissegment. Die Möbellinie ist mit mehr als 700 Artikeln für Wohn-, Ess- und Schlafzimmer sowie Deko, Textilien und Beleuchtung ab heute in den Online-Shops Wayfair.de und Wayfair.co.uk erhältlich.

Die vom Retro-Stil inspirierte Farbgebung und Ästhetik der Marke spiegeln sich in der breiten Palette von Möbeln und Accessoires wider. „Wir freuen uns sehr, mit Hykkon unsere erste europäische Flagship-Marke zu launchen. Die Wohn- und Lifestyle-Kollektion bietet unseren Kunden eine kuratierte Auswahl aus einem gefragten, modernen Sortiment zu erschwinglichen Preisen“, so Martin Reiter, Head of Europe bei Wayfair.

Die gesamte Kollektion gibt es [hier](#) zu sehen.

Launcht erste Flagship-Marke in Europa

Links

- [Wayfair](#)