

Wayfair

Steigert Umsatz 2017 deutlich und fährt weiter Verluste ein

Freitag, 23.02.2018

Wayfair hat im Gesamtjahr 2017 einen Nettoumsatz von umgerechnet 3,839 Mrd. Euro erzielt, was einem Anstieg von 39,7% gegenüber 2016 entspricht. Das bereinigte EBITDA lag mit -55,0 Mio Euro weiterhin im negativen Bereich, was allerdings einer Steigerung gegenüber 2016 gleichkommt, als der entsprechende Wert noch bei -72,0 Mio. Euro lag. Der Nettoverlust hat sich 2017 hingegen um 40,8 Mio. Euro auf 198,9 Mio. Euro ausgeweitet.

Steigert Umsatz 2017 deutlich und fährt weiter Verluste ein