

Westwing

Rik Strubel wird neuer CMO

Donnerstag, 10.11.2022

Ab Januar 2023 wird Rik Strubel das Team von Westwing verstärken, um die Marketingstrategie des Online-Möbelhändlers voranzutreiben. In seiner früheren Position als CMO & Corporate SVP Digital bei Henkel Beauty Care war Strubel bislang für alle globalen Marketingaktivitäten, Innovationen, die digitale Transformation und die Direct-to-Consumer-Expansion verantwortlich. Vor seinem Wechsel zu Henkel war Rik Strubel 17 Jahre lang bei Unilever tätig, wo er verschiedene Managementpositionen in den USA, Italien, Großbritannien und Deutschland innehatte. Neben 20 Jahren vielfältiger Vertriebs- und Marketingerfahrung in großen Unternehmen hat Strubel auch eine Modemarke mitbegründet und war Co-CEO einer Beauty-Holding.

Rik Strubel wird neuer CMO

Links

- [Westwing](#)