WMF

Groupe SEB gibt zukünftige Ausrichtung bekannt

Donnerstag, 09.02.2017

Die französische Groupe SEB, [die die WMF Group \(WMF\) zu 100% erworben hat](#), gab nun Details zu den ersten Entscheidungen hinsichtlich der organisatorischen Aufstellung des Unternehmens bekannt.

Demnach werden die drei Geschäftsbereiche der WMF, „Globales Konsumgeschäft“, „Globales Kaffeemaschinengeschäft“ und „Globales Hotelgeschäft“, weiterhin von Geislingen aus geführt. WMF wird seine Managementstruktur beibehalten. Entsprechend bleiben aktuelle Managementrollen und Führungsfunktionen der Geschäftsbereiche bestehen. Die Zentralfunktionen für die internationalen Unternehmenstätigkeiten werden ebenfalls in Geislingen und der Region bleiben.

Die Vertriebsorganisation im Konsumbereich für die DACH-Region verfüge über eine hervorragende Expertise in diesen wichtigen Märkten. Michael Kasper wird auch künftig für die Leitung verantwortlich sein und direkt an den CEO Dr. Volker Lixfeld berichten. Dies gewährleiste die Kontinuität im Service für die WMF-Kunden und stärke die zahlreichen exzellenten, langjährigen Beziehungen zu Geschäftspartnern.

“WMF profitiert von der globalen Marktführerschaft der Groupe SEB und ihrer internationalen Präsenz. Als Teil der Groupe SEB-Familie kann die WMF samt der starken Marken und dem Produktportfolio das Wachstum im Inland und international beschleunigen“, sagt Bertrand Neuschwander, COO der Groupe SEB und Aufsichtsratsvorsitzender der WMF Group GmbH.

Dr. Volker Lixfeld, CEO der WMF, sagt: “Ich bin seit mehr als 15 Jahren für die Groupe SEB tätig und bin von unserem gemeinsamen Erfolg überzeugt: Wir haben gemeinsame Werte hinsichtlich unserer Unternehmenskultur, unserer erfahrenen Mitarbeiter und unserer Leidenschaft für starke Marken und Produkte.“

[zum Seitenanfang](#)