

XXXLutz

Black Friday mit exklusiven Liveshopping-Shows

Montag, 22.11.2021

Pünktlich zum Black Friday startet XXXLutz am 26. November 2021 ab 17.30 Uhr ein neues Online-Entertainment- und Einkaufs-Event und erschließt mit der exklusiven Show per Livestream auf www.xxxlutz.de/live den nächsten Vertriebsweg.

Das Sendeformat soll fortan regelmäßig stattfinden und damit auch Zugang in der Möbelbranche finden. Dabei hebt sich das von der aus dem Teleshopping bestens bekannten Kati Conrads moderierte Live-Format der Möbelhäuser mit dem Roten Stuhl vom herkömmlichen sowie altbekannten Online-Shopping deutlich ab: Ein maximal möglicher Grad an Interaktivität für alle Zuschauer*innen ist garantiert, dazu gepaart mit reichlich Inspirationen sowie praktischen Tipps rund um Möbel und eben allem, was Einrichten so spannend und lebenswert macht. Darüber hinaus verknüpft XXXLutz sein Liveshopping-Event auf der Website, bei dem während der Ausstrahlung außergewöhnliche Rabatte auf Sonder-Produkte gewährt werden, mit seinen Social-Media-Kanälen YouTube, Instagram und Facebook.

„Liveshopping ist für uns ein wesentlicher Bestandteil zeitgemäßer Kundenerfahrung. Social Commerce erlebt gerade durch die Pandemie einen enormen Aufschwung, dieser Trend verfestigt sich und wird auch in normalen Zeiten einen immer breiteren Raum einnehmen. Das sind keine Experimente, sondern das ist die innovative Antwort auf die Gegebenheiten“, sagt Konrad Nill, CMO bei XXXLutz Deutschland. Gerade für die Generation Z und die Millennials sei dieses Format ein Einkaufserlebnis, das sich dem für sie ohnehin gewohnten, tagtäglichen Umgang mit den digitalen Medien anpasse, damit Schritt halte und bereit sei für einen weiteren Wandel in der Zukunft, der zwangsweise mit immer höherem Tempo komme.

Bequem auf der Couch per Smartphone oder Tablet das exklusive Live-Event von XXXLutz mitverfolgen, von Branchenkennern über Trends und Produkte informiert werden und diese per Fingertipp nach Hause ordern – los geht's mit der ersten 45-minütigen Live-Show am Freitag, 26. November 2021, ab 17.30 Uhr auf der Shop-Seite von XXXLutz (www.xxxlutz.de/live). Die Moderatorin führt gemeinsam mit ausgebildeten Möbel-Expert*innen und Verkaufsprofis durch das Unterhaltungs-Programm, in lockerer Atmosphäre wird über Trends und Produkte gesprochen, es gibt Einrichtungstipps und natürlich gibt's Antworten auf die Fragen von Zuschauer*innen – alles natürlich live! Auch Empfehlungen, Erfahrungen oder Anleitungen werden auf diesem Weg innerhalb der XXXLutz-Online-Community wechselseitig geteilt. Währenddessen können die vorgestellten Produkte zu besonders attraktiven Preisen über eine Einblendung im Livestream direkt und mit wenigen Klicks nach Hause bestellt werden. Teilnehmen können alle, die sich für Einrichtungs-Trends interessieren oder dem eigenen Zuhause ein stylisches Update verpassen möchten!

Für die Entwicklung und Umsetzung des innovativen, digitalen Inspirations- und Einkaufs-Konzeptes hat sich die inhabergeführte XXXLutz Unternehmensgruppe mit dem erfolgreichen Liveshopping-Tool Aploze von iAdvize zusammengetan und zusammen ein individuelles Format für die Besonderheiten der Einrichtungs- und Möbelbranche geschaffen. „Gemeinsam haben wir eine Lösung entwickelt, die eine zeitgemäße und angenehme Nutzererfahrung beim digitalen Möbelkauf per Livestream ermöglicht. Was bei Mode bereits sehr gut funktioniert, lässt sich nicht so einfach auf unser Segment übertragen. Deshalb war es wichtig, dass wir unsere Expertise miteinbringen konnten. Letztlich haben es zwei Spezialisten

geschafft, ein Format aus der Taufe zu heben, das begeistert“, betont Konrad Nill. Im Mittelpunkt der innovativ produzierten Liveshopping-Events stehen die echten Mehrwerte für die Kunden. Dafür werden Einrichtungstipps, aktuelle Wohntrends sowie exklusive Einblicke in die Möbelbranche mit der XXXLutz-Community in den sozialen Netzwerken geteilt. „Der Kunde von heute lebt eine hohe digitale Affinität und zeigt sich offen für neue Shopping-Möglichkeiten. Ja, er möchte in der digitalen Welt abgeholt und inspiriert werden“, unterstreicht Konrad Nill. XXXLutz möchte die Kund*innen mit seinen Online-Events gleichermaßen informieren und unterhalten und somit die Vorteile eines lokalen Einkaufsbummels mit denen des herkömmlichen Online-Shoppings verbinden.

Black Friday mit exklusiven Liveshopping-Shows