XXXLutz
Exklusiver Partner des Interior-Podcasts „Auf dem Sofa“

Mittwoch, 27.07.2022

XXXLutz unterstützt als exklusiver Partner den neu entwickelten, unabhängige Interior-Podcast „Auf dem Sofa“, bei dem Experten sowie Insider, Designer oder Prominente alle Themen rund ums zeitgemäße Einrichten und Wohnen unterhaltsam beleuchten, der Hörerschaft Tipps für den Alltag geben und Nachhaltigkeit eine tragende Rolle spielt.

Das neue Audio-Format geht am 3. August 2022 erstmals auf Sendung. Die Möbelhäuser mit dem Roten Stuhl werden die einzelnen Episoden – bis dato sind sechs Folgen geplant – auch auf ihren reichweitenstarken Kanälen wie der Website (www.xxxlutz.de) und den sozialen Medien spielen.

„Wir freuen uns, dass wir bei der Geburtsstunde dieses bis dato so nicht gekannten Formats mit dabei sind. Der Podcast verspricht ebenso vielfältige wie tiefe Einblicke und ist hochkarätig mit Experten aus der Möbel-Industrie und Branchenkennern besetzt. Aber auch Prominente wie etwa Johann Lafer geben Tipps zu Home & Living und sorgen so dafür, dass Inhalte und Insiderwissen unterhaltsam-informativ aufbereitet werden“, sagt XXXLutz Marketingleiter Konrad Nill, der auch betont: „Wir sind exklusiver Partner des Formats und wollen in diesem fundierten Umfeld mit dabei sein, wenn Profis ihre Erfahrungswerte weitergeben. So bieten wir mit dem durch die Partnerschaft eingeräumten Nutzungsrecht über unsere XXXLutz Plattformen unseren Kunden, aber auch Fachjournalisten und Menschen, die sich mit dem Gedanken tragen, beruflich in den facettenreichen Einrichtunsgbereich einsteigen zu wollen, einen absoluten Mehrwert.“

Der Podcast „Auf dem Sofa – powered by XXXLutz“ wird ab Anfang August auch in den bekannten Audiotheken von Spotify, Apple Podcast, Google Podcast und Deezer kostenfrei abrufbar sein. Moderiert wird der Interior-Podcast von der Journalsitin und Radiomoderatorin Lena Semrok.

Exklusiver Partner des Interior-Podcasts „Auf dem Sofa“