

XXXLutz

„Jetzt geht`s erst richtig los“

Donnerstag, 03.01.2019

XXXLutz feierte 2018 nach eigenen Angaben das erfolgreichste Jahr der Firmengeschichte. Demnach konnte in Österreich die Marktführerschaft weiter ausgebaut werden. Die Stammkundenanzahl in Österreich habe sich um 10% auf über 1,5 Mio. erhöht. Zudem konnte die im österreichischem Familieneigentum stehende XXXLutz Gruppe zwei neue Markteintritte in der Schweiz (XXXLutz) und in Rumänien (Mömax) erfolgreich abschließen.

Insgesamt wurde 14 neue Einrichtungshäuser eröffnet, bei den Übernahmen von Müllerland (Anfang Januar 2018), Möbel Brügge und der Partnerschaft bei/mit Dodenhof kamen fünf Einrichtungshäuser mit 17.000 qm Verkaufsfläche und mehr als 1350 Mitarbeitern zur XXXLutz Gruppe. Damit stieg die Anzahl der Einrichtungshäuser auf 260 mit einem Gesamtumsatz von 4,2 Mrd. Euro und gesamt über 22.000 Mitarbeitern.

Im gemeinsamen GIGA Einkaufsverband konnte zudem zum Jahresende noch der Zugang von Poco mit mehr als 1,6 Mrd. Euro Umsatz und mehr als 8000 Mitarbeitern vermeldet werden. „Eine sehr stolze Bilanz, die sich in Zeiten wie diesen, wo andere schwer kämpfen, sehen lassen kann. Schlussendlich überzeugt die Kunden das beste Gesamtpaket aus Preis, Service, Auswahl und Beratungsqualität. Sowohl in Österreich, als auch in den 9 anderen europäischen Ländern in denen wir vertreten sind“, so Mag Thomas Saliger (Foto), Unternehmenssprecher der XXXLutz Gruppe. „Wer so wie wir immer den Kunden im Focus hat und sich zum Ziel setzt an jedem regionalen Standort die Nummer 1 zu sein, der wird in Summe der Gewinner sein.“

Und auch in diesem Jahr will XXXLutz unter dem Motto „Jetzt legen wir erst richtig los“ weiter investieren. Mindestens elf neue Einrichtungshäuser seien geplant. „In punkto Preise werden wir auch 2019 neue Maßstäbe setzen und den Konsumenten Einrichtungsgegenstände aller Art günstiger anbieten können als 2018. Das wird uns zusätzliche Marktanteile bringen und unsere Mitbewerber unter Druck setzen“, so Saliger. „'Jetzt geht's erst richtig los!' lautet unser internes Motto für das Jahr 2019. Wir sind ein Marktführer der sich nie zurücklehnt und ständig XXXL denkt und sich jeden Tag verbessert.“

„Jetzt geht`s erst richtig los“

Links

- [XXXLutz](#)

