

XXXLutz

Strategische Partnerschaft in Frankreich final fixiert

Freitag, 25.09.2020

Die XXXLutz Gruppe erweitert mit der WM Holding GmbH ihre strategische Partnerschaft in Frankreich um Conforama.

Conforama Frankreich ist mit einem Gesamtumsatz von über 2 Mrd. Euro und über 9.000 Mitarbeitern die Nummer 3 am französischen Einrichtungsmarkt. Es werden 162 Einrichtungshäuser betrieben.

Die WM Holding GmbH arbeitet seit 2016 mit dem Investmentfonds CD&R in Frankreich zusammen (50/50 Partnerschaft) und betreibt seither gemeinsam die Möbelhandelskette BUT. Die Partnerschaft wird nun um Conforama Frankreich erweitert.

Nach der grundsätzlichen Einigung im Juli 2020 wurden nun alle Details der Übernahme geklärt und die Übernahme abgeschlossen. Die Übernahme von Conforama durch Mobilux war Gegenstand einer Freistellungsentscheidung der französischen Wettbewerbsbehörde auf der Grundlage von Artikel L430-4 des französischen Handelsgesetzbuches. Die Behörde setzt ihre Untersuchung im Rahmen der Fusionskontrolle fort.

Die beiden Einrichtungsketten werden weiterhin voneinander getrennt, mit eigenen Managements Teams betrieben und treten weiterhin selbstständig am Markt auf.

BUT ist mit 302 Filialen in Frankreich und einem Gruppenumsatz von 2 Mrd. Euro die Nummer 2 im französischen Einrichtungsmarkt. Es werden unter anderem preisgünstige Möbel, Raumausstattung und Haushaltswaren sowie Elektronikartikel verkauft. Etwa zwei Drittel der Filialen werden selbst betrieben. Das verbleibende Drittel ist an Franchisenehmer vergeben.

Die Übernahme stellt für XXXLutz eine strategische Zusammenarbeit dar. Über den Kaufpreis und Vertragsdetails wurde Stillschweigen vereinbart.

Strategische Partnerschaft in Frankreich final fixiert

Links

- [XXXLutz](#)

