

ZOW 2018

Große Nachfrage

Montag, 18.09.2017

Bad Salzuflen. Bereits über 80 Aussteller haben ihre Teilnahme an der Zuliefermesse Ost-Westfalen (ZOW) in Bad Salzuflen vom 6. bis 8. Februar 2018 zugesagt, wie die Koelnmesse als neuer Veranstalter der Messe mitteilt. Mehr als die Hälfte der Ausstellungsfläche ist damit ausgebucht. Knapp fünf Monate vor der Veranstaltung zeichnet sich ab, dass das neue Konzept aufgeht: Auch die Marktführer schlagen den neuen Weg der ZOW mit ein.

Unter anderem haben ASD Orman, Arturo Salice, Camar, Christian Kröger, DTS Systemoberflächen, Gamet, Inoxa, Hailo-Werk, Hansmeier, Henke Gruppe, Impress Surfaces, Interprint, Klebe, Kleiberit, L&S Deutschland, Ninkaplast, Schüco, SIRO, Swiss Krono und Wessel Licht bereits zugesagt. Die Branche setze damit ein starkes Zeichen, wie wichtig auch weiterhin die Region Ostwestfalen und die ZOW für sie bleiben, heißt es vonseiten der Koelnmesse.

Für Aussteller ist ein Auftritt auf der ZOW denkbar einfach. Dafür wurde ein einheitliches Standkonzept mit sechs wählbaren Standgrößen entwickelt. Die Stände werden bezugsfertig zur Verfügung gestellt und können von den Ausstellern darüber hinaus noch individuell gestaltet werden.

Unter dem Dach „Große Ideen auf kleinem Raum“ soll die ZOW zukünftig in den Interzum-freien Jahren einen auf Gespräche und Austausch fokussierten Branchentreffpunkt bilden. Die Art der Präsentation und Ausgestaltung der ZOW ist auf projektbezogenes Arbeiten und intensiven Austausch an den drei Messtagen ausgelegt. Der Besuch bleibt weiterhin kostenfrei.

[zum Seitenanfang](#)