

#zuhausesein

Teilen, liken und mitmachen

Freitag, 08.03.2019

Das Potential der deutschen Möbelindustrie ist höher als ihr Marktanteil – in Deutschland liegt dieser aktuell bei rund 35%. Um dies zu ändern, hat der Verband der Deutschen Möbelindustrie (VDM) im Vorfeld der diesjährigen imm cologne eine Initiative in den sozialen Medien [Twitter](#), [Facebook](#) und [Instagram](#) gestartet. #zuhausesein ist für die Möbelindustrie, für den Handel und für den Möbelkäufer informativ und interessant.

Hersteller, Experten und etliche Designer haben sich zu Wort gemeldet und beziehen locker Stellung für Möbel – Made in Germany. Ziel ist es, deutsche Möbel modern und innovativ darzustellen und das Interesse an ihnen zu erhöhen. #zuhausesein hat inzwischen bei Facebook 1.062 Follower und 1.071 Abonnenten, bei Twitter 633 Follower und bei dem zur imm cologne eröffneten Instagram-Kanal 65 Verfolger.

Die Branche ist aufgefordert hier aktiv mitzumachen und die Kanäle des VDM unter dem Namen #zuhausesein zu liken und zu teilen. Wer selbst ein Statement abgeben möchte, kann sich direkt mit dem VDM in Verbindung setzen.

Teilen, liken und mitmachen

Links

- [#zuhausesein \(Facebook\)](#)
- [#zuhausesein \(Twitter\)](#)
- [#zuhausesein \(Instagram\)](#)