

# EXTRA

MÖBELMARKT® 11/2016



**LCK: Die ganze Welt  
der Möbelpflege –  
aus einer Hand**

**Kernkompetenz im  
Bereich Lederpflege**  
Für jede Lederart das  
passende Pflegeprodukt

**Mit nur zwei Klicks zum  
richtigen Pflegemittel**  
Riesige Materialdaten-  
bank im LCK-Onlineshop

# Hochwertige Möbelpflege „made in Germany“

## Themen

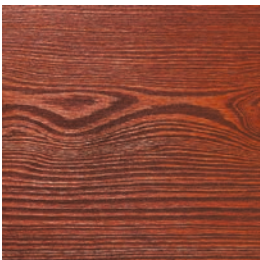
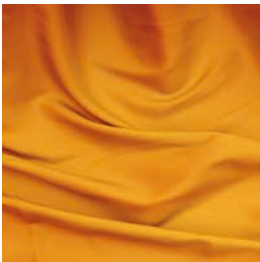
|   |         |
|---|---------|
| Kernkompetenz im Bereich Lederpflege                  | Seite 4 |
| Für alle Möbeloberflächen ein eigenes Sortiment       | Seite 5 |
| Riesige Materialdatenbank im LCK-Onlineshop           | Seite 6 |
| Service-Paket: Schulungsprogramm und Lederreparaturen | Seite 7 |

Foto: LCK

LCK steht für die ganze Welt der Möbelpflege. Der Lederpflege-Spezialist mit Sitz im badischen Ubstadt-Weiher hat sich einen Namen gemacht als kompetenter Partner von Möbelhandel und -industrie. Seit über 30 Jahren ist das Unternehmen bekannt als führender Hersteller hochwertiger Reinigungs- und Pflegeprodukte für Möbel. Neben speziellen Pflegemitteln für Polstermöbelbezüge aus Leder, Kunstleder und Stoff umfasst das komplette LCK-Sortiment auch Produkte zur Reinigung und Pflege von Oberflächen wie Holz, Glas, Edelstahl, Kunststoff und Stein. Darüber hinaus bietet LCK auch Schulungen für den Handel und einen professionellen Reparatur-Service.



# Wie der Handel profitieren kann



LCK steht für Kernkompetenz im Bereich Lederpflege, bietet aber darüber hinaus für alle Möbeloberflächen ein eigenes Sortiment. Damit empfiehlt sich der Möbelpflegespezialist als professioneller Partner von Möbelindustrie und -handel. In enger Zusammenarbeit mit den Industriepartnern werden die genau auf die speziellen Bezüge und Oberflächen abgestimmten Pflege- und Reinigungsmittel entwickelt. Für den Möbelhandel ergeben sich daraus viele Vorteile: Mehr Umsatz, zufriedene Kunden, weniger Reklamationen und eine gute Marge beim Verkauf der Pflegemittel.

Von Anfang an die richtigen Pflegemittel – darauf kommt es beim Möbelkauf an. Ein wichtiges Thema, mit dem der Verkäufer beim Kunden punkten kann. Die Themen Sicherheit und Vertrauen stehen im Fokus der 5-Jahres-Service-Garantie, die LCK in Kooperation mit dem Möbelhandel bietet. Diese setzt voraus, dass der Kunde seine neuen Polstermöbel regelmäßig reinigt und pflegt. Die intelligente Marketing-Strategie, die das komplette Service-Paket von Pflegeleistung, Beratung und Garantie vorsieht, kann beim Möbelkauf die Kaufentscheidung des Kunden positiv beeinflussen. Und für den Handel bedeutet es: mehr Kompetenz, höhere Kundenzufriedenheit und Steigerung des Umsatzes.

LCK ist seit über 30 Jahren führend im Bereich Ledermöbel im Hinblick auf Reinigung, Pflege und Reparatur. Die

Pflegeprodukte werden stets vorab an den aktuellen Bezugs-Kollektionen der Hersteller getestet und individuelle Pflegeempfehlungen ausgesprochen. Das bietet dem Kunden Sicherheit, stets das richtige Mittel für sein Polstermöbel zur Hand zu haben.

„Wir arbeiten eng mit Gerbereien, Stofflieferanten und Polstermöbelherstellern zusammen“, erklärt Geschäftsführer Gunter Keller. „Gibt es eine neue Lederart, so entwickeln wir die passenden Pflegeprodukte. So haben wir zum Beispiel zeitgleich mit der Markteinführung olivenblattgegerbter Leder das entsprechende Pflegeset entwickelt.“ Und natürlich beobachtet LCK die Markttrends, steht in engem Kontakt mit Herstellern und auch Endverbrauchern und kann sofort auf Produktinnovationen und neue Anforderungen reagieren. Aktuelles Beispiel ist das

neue Keralux Leder-Reinigungs-Set für Jeans-Abfärbungen. Die spezielle Intensiv-Schutzlotion schützt helles Leder hervorragend vor textilen Abfärbungen wie Jeans-Abrieb.

## Durchdachtes Produktsortiment – made in Germany

Jedes Leder benötigt eine spezielle Pflege. LCK bietet daher für jede Lederart eine eigene, ganz individuell auf die Materialeigenschaften abgestimmte Pflegeserie, sei es für Anilinleder, pigmentierte Leder, Saddle-Leder, Nubuk-Leder, pflanzlich gegerbte Leder oder Leder mit Vintage-Effekt. Darüber hinaus gibt es auch ein Sortiment für Kunstleder sowie für textile Polsterbezüge wie Stoffe, Gewebe, Mikrofaser und Kunstfaser.

Außerdem bietet LCK für alle Möbel-





oberflächen eigene Reinigungs- und Pflegeprodukte – ob für Glas, Holz, Kunststoff, Edelstahl oder Naturstein. All diese Produkte werden unter einem Dach am Firmensitz im nordbadischen Ubstadt-Weiher entwickelt und hergestellt. Die ausgezeichnete Produktqualität „made in Germany“ ist vor allem der Grund dafür, dass LCK von führenden Möbelherstellern wie Rolf Benz, Brühl, Cor, Hukla, Koinor, Polinova, W.Schillig, Walter Knoll, Team 7, Vogler u.v.m. empfohlen wird. hoe

**Von Anfang an die richtigen Pflegemittel – darauf kommt es beim Möbelkauf an.**  
Fotos: LCK



Das Keralux Farbauffrischungs-Set gibt den Polsterbezügen ihre Farb-Brillanz zurück.



Für jede Oberfläche das passende Pflegemittel.



Das Keralux Leder-Reinigungs-Set für Jeans-Abfärbungen reinigt problemlos auch helle Leder von Jeans-Abrieb.

# Mit zwei Klicks zum passenden Pflegemittel

Mehr Umsatz ohne Aufwand – rentable Kundenbindung – professioneller Kundenservice. LCK gestaltet für den Möbelhändler auf Wunsch den eigenen Labelshop und verlinkt ihn mit der professionellen Bezugsmaterial-Datenbank von LCK. So findet der Kunde sekunden-schnell das richtige Pflegemittel, wird von LCK direkt beliefert und der Händler profitiert von jedem verkauften Artikel.

Zudem bietet LCK ein umfangreiches Service-Paket – vom Reparaturservice bis zu Produktschulungen für Polstermöbel-Verkäufer und kostenlosen Werbematerialien für den POS.

**Rund 40.000 Materialien wurden bei LCK im Labor bereits getestet und entsprechende Pflegeempfehlungen erteilt. Die riesige Materialdatenbank wird von Verbrauchern wie Handel genutzt.**

Das Herzstück des Labelshops ist die riesige Datenbank an Bezugsmaterialien. Hier können Kunde bzw. Kundenfachberater das richtige Produkt nach Hersteller oder Material wählen. Rund 40.000 Bezugstoffe – Leder, Stoff, Kunstleder – wurden im LCK-Labor getestet und die passende Pflegeempfehlung dazu ausgesprochen.

„Das gibt dem Kunden Sicherheit, speziell für seinen Sofabezug den richtigen Reiniger, Fleckentferner und die Pflege zu bestimmen. Und das mit nur zwei

Klicks!“, erklärt Marketingleiterin Jana Jörger. „Am Thema Online-Shop führt heute kein Weg mehr vorbei. Mit einem individuellen Labelshop bieten wir dem Handel eine weitere lukrative Vertriebsmöglichkeit für Möbelpflegeprodukte. Ein zusätzlicher Online-Shop bringt Umsatzsteigerung, rentable Kundenbindung und Image-Stärkung.“

Durch individuellen Service und professionelle Beratung kann der Handel die Kunden noch stärker an sein Möbelhaus binden. „Das LCK-Pro-

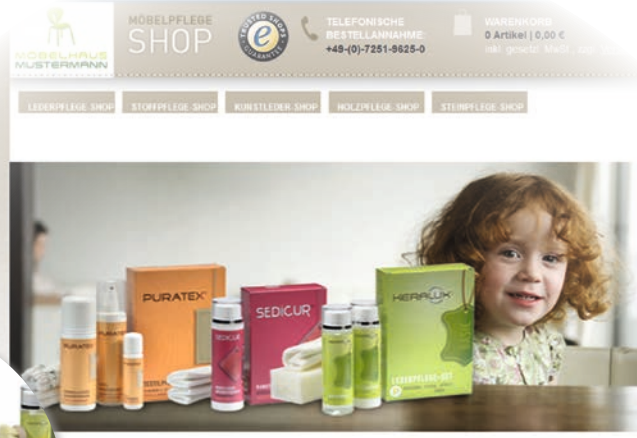
duktsortiment kann z. B. im eigenen Label-Design gestaltet werden, das schafft Vertrauen und stärkere Kundenbindung“, wie Geschäftsführer Gunter Keller betont. „Dem Kunden von Anfang an die richtige Pflege für seine Möbel nahelegen, ist professionell und schafft Zufriedenheit beim Kunden. Und zufriedene Kunden kommen bekanntlich wieder.“

Die Nachkaufverbindlichkeit des Kunden bei den LCK Reinigungs- und Pflegeprodukten zum Erhalt der





Auf der Startseite des Online-Shops finden sich nach Auswahl des Bezugsmaterials schnell die passenden Pflegeprodukte.



5-Jahres-Service-Garantie sichert dem Möbelhandel zudem ein lukratives Folgegeschäft. Und dank der regelmäßigen Pflegeprodukte werden Reklamationen, die auf falsche Pflege zurückgehen, vermieden.

### Problemlöser für den Handel

Die individuelle Beratung über das optimale Produktsortiment des jeweiligen Möbelhauses leistet der LCK-Außendienst deutschlandweit vor Ort. Produkt-Schulungen für Polstermöbel-Verkäufer sowie für Kundendienstmitarbeiter des Möbelhandels werden ebenfalls angeboten. Diese Maßnahmen tragen erheblich zur Verkaufsförderung von Möbelpflege-Produkten bei.

Zudem vermittelt der Polstermöbelhersteller W.Schillig in Kooperation mit LCK dem Handel wichtiges Hintergrundwissen in einem Lederseminar. Darüber hinaus stellt LCK eine große Kollektion an kostenlosen Werbematerialien zur Verfügung. Mit diesen Maßnahmen werden die Kundenberater im Möbelhaus professionell unterstützt. Zu den Produkten und Leistungen von LCK gibt es entsprechende Ratgeber, Kataloge, Flyer, Info-Fahnen, Aufsteller, Plakate u.v.m. Doch damit nicht genug, bietet sich LCK auch bei Reparaturen als Problemlöser für den Handel an. Der Pflegespezialist verfügt über ein großes Know-how bei Überarbeitungen,

Reparaturen und Ausbesserungen von Leder. Viele kleinere Beschädigungen wie z.B. oberflächliche Kratzer oder Farbausbleichungen lassen sich gut selbst reparieren. Speziell für den Kundendienst der Möbelhäuser bietet LCK Reparatur-Schulungen sowie -produk-

te an. Schnell einmal an der neuen Garnitur etwas ausbessern? Der LCK-Servicekoffer enthält alles, was der Kundendienst im Möbelhandel benötigt: verschiedene Reparaturprodukte zum Ausbessern leichter Kratzer und Abschürfungen, Fleckentferner oder auch diverse Pflegemittel. Dazu gibt es auch professionelle Anwendungs-Videos mit genauen Schritt-für-Schritt-Anleitungen, die LCK dem Handel gerne zur Verfügung stellt. Und bei größeren Schäden am Polstermöbel bietet LCK einen deutschlandweiten Fachmann-Reparaturservice an, der die Kunden des Möbelhandels direkt besucht und vor Ort hilft. Michaela Höber



Der LCK-Fachmann kann auch verblasste Farben wieder authentisch auffrischen.



Größere Abschürfungen im Leder behandelt der Fachmann-Reparaturservice professionell vor Ort.

Der LCK-Servicekoffer enthält alles, was der Kundendienst im Möbelhandel für leichtere Ausbesserungsarbeiten benötigt. Fotos: LCK

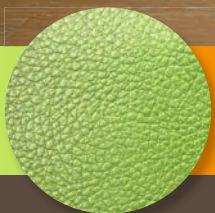


Mein Geheimnis für schöne Möbel?

*Die Pflege-Serie von LCK!*

Zu finden unter

[www.möbelpflege.de](http://www.möbelpflege.de)



DIE GANZE WELT DER MÖBELPFLEGE