

Style trifft Entertainment

Kare Design präsentiert auf der imm cologne impulsstarke Neukollektionen | Neue Programme

Sie machen die Trend-Kollektionen und haben das richtige Näschen für den digitalen Verbraucher. Ihre aktuelle Sortiments- und Marketingstrategie 2019 haben die Kare CEOs Peter Schönhofen und Jürgen Reiter auf Basis einer intensiven Marktforschung entwickelt. Angereichert mit ordentlich Kreativität. „Davon profitieren unsere Partner“, so Schönhofen. Das zeigt nicht zuletzt das ständig wachsende Netzwerk an Franchise Stores und „Shop-in-Shop“-Allianzen. Rund 200 Partner setzen auf das Erfolgskonzept „Spaß am Wohnen“.

In Köln präsentieren sie in Halle 10.1 impulsstarke Neukollektionen wie z.B. „Urban Nature“. Sie erzählt vom natürlichen Wohnstil – in einer äußerst lässigen Version. Helles Holz kommt am liebsten naturbelassen und trifft sich mit Korb und Rattan. Akzente setzen Gewürzfarben, schlichte Messing-Spiegelrahmen sorgen für einen coolen

Twist. „Soft Glam“ gibt sich weltläufig und leger. Das Comeback von warmen Metalltönen, Samt und edlem Mid-Century- und Art-Déco-Design erfüllt die Sehnsucht nach sinnlicher, kosmopolitischer Eleganz. Dazu schwebt über dem Esstisch ein Messing-Leuchter mit satinierten Glaskugeln. Bequeme Polsterstühle wie aus dem Sternrestaurant ergänzen die elegante Tischrunde. „Soft Glam“ setzt auf wertige Statement-Möbel, die mehr als eine Saison überstehen.

Auch auf das typische Käuferverhalten mit „on- und offline“-Recherchen ist Kare vorbereitet. Aktuelle Ergebnisse aus der Marktforschung zeigen, welch unverzichtbares Instrument die Fläche im Möbelhandel ist. Über alle Altersgrenzen hinweg ist das sinnliche Erleben von Wohnräumen unerlässlich für die Kaufentscheidung.

Peter Schönhofen: „Der Handel muss diese Chance noch viel umfassender



ausschöpfen. Bei uns findet er Produktpakete, die die Kauflust anheizen. Weil sie lösungsorientiert sind, Stichwort „schmaler Flur“, und weil sie trendy sind.“

Unter dem Motto „Shop the Look“ bauen die Münchner Wohnstylisten ihre Produktpakete weiter aus. Im Praxistest erweisen sie sich äußerst umsatzstark. Augenmerk legt Kare auch aufs Entertainment am POS. Die Inszenierungen laden zum Selfie ein und eignen sich als cooler Foto-Post auf Instagram. „Damit holen wir die digitale Generation ab“, so Schönhofen. hoe

**Pure, Halle 10.1,
Stand A/B020, A028**

Die neue Kollektion „Soft Glam“ erfüllt die Sehnsucht nach sinnlicher, kosmopolitischer Eleganz. Foto: Kare

Anzeige

 **ponsel**
POLSTERMÖBEL

Ponsel kommt nach Köln.
Ponsel is coming to cologne.



Gemütliches und anspruchsvolles Wohnen – beides gehört zusammen! Alle Sofas und Sessel werden handwerklich mit Liebe in Oberfranken hergestellt und zu 100 % Made in Germany produziert, dafür steht das inhabergeführte Familienunternehmen.

Die neue schwungvolle und klassische Ponsel Polstermöbel Kollektion 2018/2019 wird auf der diesjährigen IMM in Köln präsentiert. Besuchen Sie Ponsel persönlich in Halle 10.2 / Stand P 039.

Nicht nur die Möbel erstrahlen in Köln in einem neuem Licht auch der Markenauftritt wird frischer. Neues Logo und eine neue Homepage wird uns im Januar 2019 bei Ponsel erwarten.