

Einen neuen Lifestyle kreiert

Pode steht für einen neuen internationalen Stil – Fulminante Premiere auf der imm cologne | Neue Programme



Pode zeigte auf der imm cologne, wie modernes, stilsicheres Wohnen auf kleinstem Raum möglich ist.

Die neue Lifestyle-Marke Pode gehörte zu den Highlights der Kölner Möbelmesse. Unter den Ausstellern in der Pure-Editions-Halle 2.2. machte Pode dem dynamischen und visionären Hallenkonzept mit dem jungen und farbenfrohen Stand alle Ehre.

„Erfrischend anders“ wurde Pode von vielen Besuchern wahrgenommen, und viele Fotos erschienen bereits in den ersten Tagen der Messe auf verschiedenen Blogs und sämtlichen Social-Media-Kanälen.

Claire und Roderick Vos, das Kreativ-Duo hinter Pode: „Wir sind überwältigt vom Interesse und der internationalen

Von Kopf bis Fuß auf Pode eingestellt – mit stimmigen Accessoires.



Nachfrage auf der imm cologne. Besonders gefreut hat uns die immer wieder gestellte Frage nach der Herkunft der Marke. Offensichtlich ist das Konzept weder einer Region noch einer

sozusagen von Kopf bis Fuß einrichten. Nicht nur Sofas und Sessel, sondern auch ein komplettes Dining-Programm ergänzen das Sortiment. Beistelltische und wunderschöne tex-

Lifestyle-Marke und den neuen Produkten begeistert.

Lorenz Martinez, Country Manager Deutschland Pode, zeigt sich begeistert über die Resonanz: „Die überwältigenden Besucherzahlen und vollen Auftragsbücher zeigen uns, dass wir mit dem Konzept voll im Trend liegen.“ Für Endverbraucher werden die ersten Produkte ab April 2017 im ausgewählten Fachhandel ausgeliefert und bestellbar sein. hoe

[moebelmarkt.de](https://www.moebelmarkt.de) → **PRODUKTE**

Lässiger Look: Pode erfindet einen neuen, internationalen Stil – stylisch, unkonventionell und unverwechselbar. Fotos: Pode