www.kuecheundbadforum.de

2019 MEDIADATEN

küche&bad forum

FACHMAGAZIN DER BRANCHE

MEDIENPOWER FÜR DEN KÜCHEN- UND BADHANDEL

RITTHAMMER media group

Medienkompetenz für professionelle Entscheider

„küche & bad forum“ ist das Fachmagazin für den Küchen- und Badmöbelhandel. Ausgerichtet an den Bedürfnissen unserer Zielgruppe informieren wir nahezu alle wichtigen Entscheider aus dem Bereich Küche und Bad über branchenrelevante Trends, Ereignisse, Unternehmen, Verbände, Messen, Produkte und Personalien. Und das ganze 12-mal im Jahr! Aktuell, zuverlässig und marktnah geben wir eine umfassende Überschau, beleuchten Hintergründe und werfen einen Blick auf die Menschen, die diese Branche antreiben. Dank hochwertiger Fotografien und einem attraktiven Layout überzeugt unser Fachmagazin auch in visueller Hinsicht.

„küche & bad forum“ erscheint nicht nur als eigenständiges Fachmagazin, sondern auch als Supplement des MÖBELMARKT. Dank des MÖBELMARKT als global positionierter Fachzeitschriftenmarke kann unsere Fachzeitschrift zudem auf ein internationales Netzwerk zurückgreifen.

„küche & bad forum“ versteht sich insbesondere als wichtiger Meinungsbildner der Küchenbranche und bedient alle relevanten Vertriebskanäle – ob Küchenspezialist, Küchenfachmarkt oder Möbelfachhandel mit angeschlossener Küchenfachabteilung. Damit erfüllt es schon seit über 20 Jahren eine bedeutende Funktion innerhalb der einschlägigen Marktszene: als Sprachrohr und Spiegel der Branche sowie als Impulsgeber.

Auflagenanalyse
IVW-Mitglied: ja
Basis: IVW 03/2018
Verbreitete Auflage: 14.252, davon
Trägerobjekt MÖBELMARKT: 9.161

Zielgruppen
Küchenfachhandel, Möbelfachhandel mit angeschlossener Küchenfachabteilung, Küchenfachmärkte, SB-Märkte, spezielle Mitnahmemärkte, Baumärkte, Sanitärfachhandel

ORGAN DES FENA EUROPÄISCHEN MÖBELHANDELS

Verlag, Redaktion, Verlagsvertretungen

Verlagsanschrift
Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 95578-0, Fax 95578-11
www.ritthammer-verlag.de

Herausgeber, Geschäftsführer
Herausgeber: Klaus Ritthammer, Franz Schäfer
Geschäftsführerin: Christine Ritthammer

Verantwortliche Redaktionsleitung
Sebastian Lehmann
+49 (0)911 95578-45,
lehmann@moebelmarkt.de

Redaktion
Michaela Höber
+49 (0)911 95578-66,
hoeber@moebelmarkt.de
Gerald Schultheiß
+49 (0)911 95578-44,
schultheiss@moebelmarkt.de
Sabine Schmiedl
+49 (0)911 95578-43,
schmiedl@moebelmarkt.de
Andreas Steger
+49 (0)911 95578-41,
steger@moebelmarkt.de
Birgit Kunze | Redaktions-Sekretariat
+49 (0)911 95578-42,
kunze@moebelmarkt.de

Anzeigen
Simone Wagner
+49 (0)911 95578-31,
wagner@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro und Redaktion Süd
Gerrith B. Horndasch M.A.
Kastanienweg 9, 78713 Schramberg
Telefon +49 (0)7422 200695-9, Fax 200695-8
Mobil +49 (0)177 4377484
horndasch@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro Nord-West
Helge Scheibner
Föhrenstraße 2a, 33649 Bielefeld
Telefon +49 (0)521 1647544, Fax 77019391
scheibner@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro, Redaktion Bad Salzuflen
Arnd Schwarze
Begastraße 3, 32108 Bad Salzuflen
Telefon +49 (0)5222 2390807, Fax 2390808
schwarze@ritthammer-verlag.de

Organschaften*, Kooperationen, Mitgliedschaften
- AMK – Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.
- DGM * – Deutsche Gütegemeinschaft Möbel
- FENA * – Europäischer Verband des Möbelhandels
- Institut der Deutschen Möbelwirtschaft
- GfK
- HDH – Hauptverband der Deutschen Holzindustrie und Kunststoffe verarbeitenden Industrie und verwandter Industriezweige e.V.
- Möfa – Fachschule des Möbelhandels
- VdDK * – Verband der deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.
- VDM – Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.

Medienpartner
- area30
- BMK
- Hausmesse Süd
- IAFP – International Alliance of Furnishing Publications
- IFA – home appliances@ifa
- Initiative LifeCare
- Koelnmesse (LivingKitchen, Interzum)
- Küchenmeile A30
- Küchenwohntrends
- M.O.W. Möbelordermesse Westfalen

Termine, Formate, technische Angaben

Termine
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Anzeigen-Schluss: siehe Themenplan, Seite 9, 10

Jahrgang
21. Jahrgang

Bezugspreis
Jahresabonnement: 48 €, Einzelverkauf 5,50 €, jeweils zzgl. Porto, Verpackung und MwSt.

Änderung, Rücktritt
Anzeigen-Stornierungen sind nach dem jeweilig genannten Anzeigen-Schluss nicht mehr möglich.

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Erscheinen ohne Abzug, Kleinanzeigen nur gegen Vorkasse
Ust-IdNr. De 133542244
Bankverbindung: Volksbank Raiffeisenbank Nürnberg eG, Konto 367 699, BLZ 760 606 18
IBAN DE05 7606 0618 0000 3676 99,
BIC GENODEF1N02

Magazinformat
230 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel
210 mm breit, 285 mm hoch

Beschnittzugabe
3 mm allseitig

Seitenformat
Dokumentformat Ihrer Datei in gleicher Größe wie beschnittenes Endformat, plus Beschnitt um Beschnittunregelmäßigkeiten aufzufangen. Offene Dokumente immer als Doppelseiten anlegen, PostScript- und PDF-Dateien als Einzelseiten (mit Beschnitt und Beschnittmarken).

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
Offset, Klebebindung, Daten direkt auf Druckplatte (CTP). Druckunterlagen bis spätestens zum Druckunterlagenschluss, ansonsten keine Gewähr für gewünschte Platzierung bzw. Veröffentlichung. Überarbeitung von Druckunterlagen sowie Proofs werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Dokumentbezeichnungen
Keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs, in Dateinamen.

Datentransfer
media@ritthammer-verlag.de, CD, DVD

Layout- & Bildbearbeitung
MacOS, Acrobat Pro X (PDF), Adobe CS6, QuarkXPress 8.0

Farben
Alle Farben in CMYK, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI), angelegt, außer zusätzliche Sonderfarben. Bitte Voreinstellungen bezüglich Überdrucken, Überfüllen und Aussparen überprüfen.

Ohne Farbvorlage (Proof) keine Gewähr für Farbwiedergabe. Bearbeitungskosten werden ggf. in Rechnung gestellt.

Bilddaten
TIFF oder JPG, im RGB- oder Graustufen-Modus angelegt, Qualität maximal, Format Baseline, Bildauflösung mindestens 300 dpi (bei 100%). Die maximale Flächendeckung (Gesamtfarbauftrag) in CMYK-Bildern beträgt 300%.

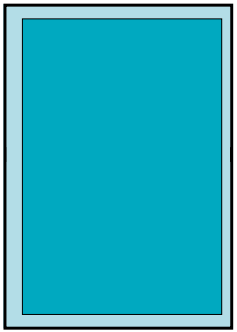
Schriften
PostScript- und OpenType-Schriften, nur Original-Schriftschnitte! Für eine korrekte Verarbeitung offener Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

PostScript-Daten und PDF
Druckfähige PDF, internationaler Standard (max. Acrobat Pro X)

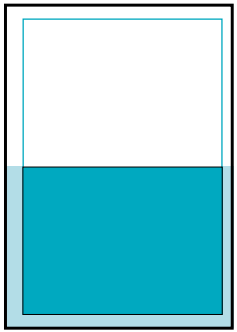
Lieferanschrift
Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Ritthammer media group, Anzeigenabteilung
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg

Bitte beachten Sie unsere technischen Anforderungen!

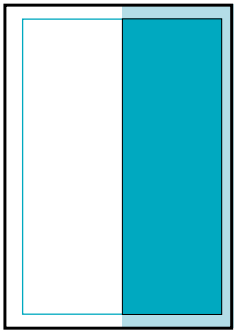
Anzeigenformate



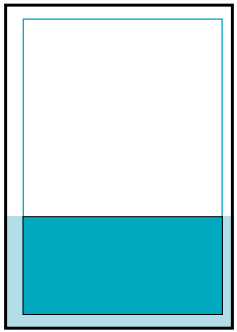
1/1 Seite
Satzspiegel: 210 x 285 mm
Anschnitt: 230 x 297 mm



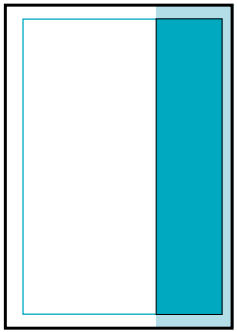
1/2 Seite
Satzspiegel: 210 x 137 mm
Anschnitt: 230 x 143 mm



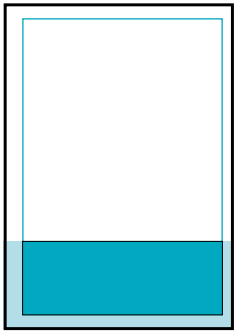
1/2 Seite
Satzspiegel: 105 x 285 mm
Anschnitt: 113 x 297 mm



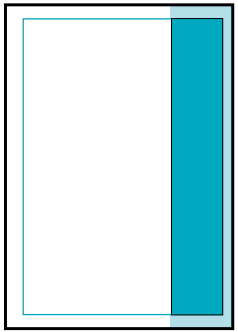
1/3 Seite
Satzspiegel: 210 x 93 mm
Anschnitt: 230 x 99 mm



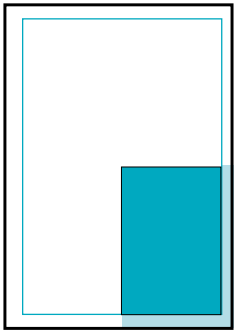
1/3 Seite
Satzspiegel: 67 x 285 mm
Anschnitt: 75 x 297 mm



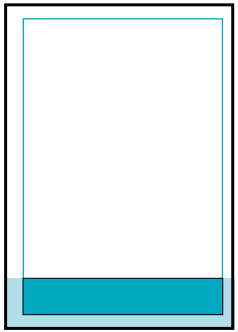
1/4 Seite
Satzspiegel: 210 x 67 mm
Anschnitt: 230 x 73 mm



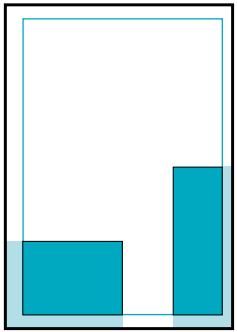
1/4 Seite
Satzspiegel: 48 x 285 mm
Anschnitt: 56 x 297 mm



1/4 Seite
Satzspiegel: 105 x 137 mm
Anschnitt: 113 x 143 mm



1/8 Seite
Satzspiegel: 210 x 35 mm
Anschnitt: 230 x 41 mm



1/8 Seite
Satzspiegel: 105 x 67 mm und
Anschnitt: 113 x 73 mm, oder
50 x 137 mm und 58 x 143 mm

Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm, alle Angaben jeweils Breite Höhe.

Anzeigenpreisliste Nr. 58 – Formate, Zuschläge, Klein-/Gelegenheitsanzeigen

1/1 SW-Grundpreis 4.895 €. Alle genannten Preise zzgl. Mehrwertsteuer! Weitere Optionen auf Anfrage.

Formatanzeigen (Satzspiegelformate) und Anzeigenpreise, gültig ab 1. Januar 2019

Format	Breite x Höhe	S/W-Preis	4c-Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je*
1/1 Seite	210 x 285 mm	4.895 €	6.595 €	6.106 €
1/2 Seite quer	210 x 137 mm	2.445 €	4.145 €	4.023 €
1/2 Seite hoch	105 x 285 mm	2.445 €	4.145 €	4.023 €
1/3 Seite quer	210 x 93 mm	1.635 €	3.335 €	3.253 €
1/3 Seite hoch	67 x 285 mm	1.635 €	3.335 €	3.253 €
1/4 Seite quer	210 x 67 mm	1.225 €	2.925 €	2.864 €
1/4 Seite hoch	48 x 285 mm und 105 x 137 mm	1.225 €	2.925 €	2.864 €
1/8 Seite quer	210 x 35 mm und 105 x 67 mm	615 €	2.315 €	2.284 €
1/8 Seite hoch	50 x 137 mm	615 €	2.315 €	2.284 €

Bitte beachten Sie auch unsere Anzeigenformate auf Seite 5!

* Mal- oder Mengenrabatt inkl.

Preise, Zuschläge für Vorzugsplätze

2./3. Umschlagseite, S/W	5.230 €
2./3. Umschlagseite, 4c	6.930 €
4. Umschlagseite, S/W	5.545 €
4. Umschlagseite, 4c	7.245 €
Bindende Platzvorschrift,	je 10% vom S/W-Grundpreis
Redaktionsplatzierung,	je 15% vom S/W-Grundpreis

Farbzuschläge

Je Normalfarbe (Euro-Skala)	565 €
vierfarbig insgesamt	1.700 €
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone usw.)	700 €

Anschnittzuschläge

Anzeigen über Bund,	10% vom S/W-Grundpreis
Anzeigen im Anschnitt,	10% vom S/W-Grundpreis

Preise Klein-/Gelegenheitsanzeigen

(1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	80 €	160 €	240 €	320 €
40 mm	160 €	320 €	480 €	640 €
60 mm	240 €	480 €	720 €	960 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 4 € zzgl. MwSt.

Anschnittformate siehe Seite 5!

Stellenangebote – Preise*
(nur Print MÖBELMARKT, 1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	86 €	172 €	258 €	344 €
40 mm	172 €	344 €	516 €	688 €
60 mm	258 €	516 €	774 €	1.032 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 4,30 € zzgl. MwSt. Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

Stellen- und Vertretungsgesuche – Preise*
(nur Print MÖBELMARKT, 1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	46 €	92 €	138 €	184 €
40 mm	92 €	184 €	276 €	368 €
60 mm	138 €	276 €	414 €	552 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 2,30 € zzgl. MwSt. Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

*** Siehe auch gesonderte Mediadaten zu „MÖBELMARKT Online“**

Dialog Market
Wer als Personalberater, Unternehmensberater, Dienstleister, aber auch als Seminar- und Schulungsanbieter den Markt nicht nur in der Spitze, sondern auch in der internationalen Breite seiner Teilnehmerstruktur ansprechen möchte, für den eröffnet „Dialog Market“ den Zugang zu allen marktrelevanten Zielgruppen – preisgünstig, bevorzugt und vielschichtig.

Mit Ihrer Beteiligung in „Dialog Market“ können Sie somit nur gewinnen und zwar Punkt für Punkt:

- Dialog Market – das ist die kontinuierliche Kontaktbörse des MÖBELMARKT, in der Sie für ein ganzes Jahr Ihre Logo-Einschaltung umsetzen können.

Unser Leistungsspektrum
- Full-Service in der Anzeigenabwicklung
- Freie Wahl Ihrer Produktgruppe
- Sie erhalten rechtzeitig eine Auftragsbestätigung und ein Korrektur-PDF.

Komplettpreis der STANDARD-Serie in Farbe: 1.470 €/Jahr zzgl. MwSt.
Komplette Zwölfer-Serie in 4c
Format Breite 104 mm x Höhe 45 mm

Komplettpreis der PREMIUM-Serie in Farbe: 1.890 €/Jahr zzgl. MwSt.
Komplette Zwölfer-Serie in 4c
Format Breite 212 mm x Höhe 40 mm

Gerne erstellen wir Ihnen einen kostenfreien Probeabzug für Ihre Anzeige! Dazu benötigen wir Ihren Firmennamen, Ihre Kontaktdaten (Telefon, Fax, E-Mail, Homepage) und Ihr Firmenlogo (via E-Mail, Auflösung mindestens 300 dpi, RGB).

Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

Anzeigenpreisliste Nr. 58 – Rabatte, Einhefter, Beilagen, Sonstiges

Rabatte (werden nur auf S/W-Preis angerechnet), bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung in mehreren Ausgaben oder print und online auf Anfrage.

Einhefter (Gesamtauflage)
Format max. 230 mm x 297 mm, plus 3 mm Fräsrand im Bund sowie Beschnitt allseitig

1 Blatt	4.900 €
2 Blatt	9.200 €
jedes weitere Blatt	1.300 €

Datenblatt mit Bemaßung auf Anfrage!

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Einhefter, die aus mehreren Teilen bestehen, werden pro Teil berechnet.

Beilagen (MÖBELMARKT + Zusatzversand 14.252, nur MÖBELMARKT 9.161, Einzelversand 5.091 Exemplare), Format max. 210 mm x 292 mm

	MM + Zusatz-V.	nur MM-V.	Einzel-V.
Bis 25 g	4.293 €	3.250 €	1.043 €
Bis 30 g	4.968 €	3.750 €	1.218 €
Bis 35 g	5.642 €	4.250 €	1.392 €
Bis 40 g	6.367 €	4.750 €	1.617 €
Bis 45 g	7.041 €	5.250 €	1.791 €
Bis 50 g	7.717 €	5.750 €	1.967 €
Bis 55 g	8.469 €	6.250 €	2.219 €

Höheres Gewicht auf Anfrage.

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Beilagen, die aus mehreren Einzelblättern bestehen und nicht durch Klammern oder Kuverts zu einer Einheit verbunden sind, werden pro loses Blatt berechnet.

Aufgeklebte Postkarten, CD, Warenmuster *
Auf Anzeigen oder Einhefter geklebte Postkarten, CD und Warenmuster gelten als Beilage.

Grundpreis per Tausend, bis 25g	325 €
(bei höherem Gewicht siehe „Beilage“)	
Buchbindererschwerniszuschlag	520 €
(pauschal, nur bei Bedarf)	
Klebekosten per Tausend	90 €

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Ritthammer media group
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg
Postfach 3850, 90019 Nürnberg
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0)911 95578-31,
Telefax: +49 (0)911 95578-11/22

*** Siehe auch gesonderte Mediadaten zu unseren „Sonderwerbeformen“**

Themenplan 2019

1 JANUAR
ET KW 1
AS 03.12.18
DU 10.12.18

Schwerpunkt: Vorbericht LivingKitchen – ein Blick auf die Neuheiten für Küchenmöbel, Hausgeräte, Spülen und Zubehör

- Highlights hinter der Küchenfront (Teil 1) – die intelligente Inneneinrichtung
- Vorbericht Ambiente
- Fachsortimente als Bereicherung für den Küchenhandel
- Moderne Kochfelder – ihre Mehrwerte
- Trendsetter für das Küchenjahr 2019

2 FEBRUAR
ET KW 8
AS 31.01.19
DU 06.02.19

Schwerpunkt: Nachbericht LivingKitchen (Teil 1) – die Highlights der Kölner Küchenmesse

- Trends bei Dunstabzugshauben, Muldenlüfter, Tischhauben & Co.
- Schwerpunkt Bad – inklusive Vorbericht ISH Frankfurt
- Neuheiten bei Kühl- und Gefriergeräten (Teil 1)

3 MÄRZ
ET KW 12
AS 25.02.19
DU 01.03.19

Schwerpunkt: Nachbericht LivingKitchen (Teil 2) – die Highlights der Kölner Küchenmesse

- Nachbericht Ambiente – diese Fachsortimente bereichern den Küchenhandel 2019
- Kleingeräte im Blick (Teil 1) – vom Mixer über die Kaffeemaschine bis hin zur Mikrowelle
- Neue Kochschulkonzepte
- Aufbewahren und Bevorraten (Teil 1) – Küchenmöbel und funktionsgerechte Innenausstattung

4 APRIL
ET KW 16
AS 28.03.19
DU 02.04.19

Schwerpunkt: Design in der Küche – Trends bei Möbeln, Geräten und Zubehör

- iF, red dot, German Brand – prämierte Produkte der Küchen- und Badbranche *
- Verbände 2019 – ein Überblick der Verbandsszene für Küche und Bad
- Vorbericht Küchenwohntrends – das Premium-Messehighlight in Salzburg
- Nachbericht ISH Frankfurt
- Gesunde Ernährung als Lifestyle – die Vorteile von SousVide & Co.
- Küchenhandel als Genussmakler – Weinkühler und Humidor

5 MAI
ET KW 19
AS 18.04.19
DU 25.04.19

Schwerpunkt: Vorbericht Interzum – das Zuliefer-Highlight in Köln

- Speisenzubereitung (Teil 1) – wie moderne Kochfelder, Herde, Backöfen oder Dampfgarer das Kochen revolutionieren
- Mehrwert-Faktoren moderner Küchenmöbel

6 JUNI
ET KW 24
AS 24.05.19
DU 31.05.19

Schwerpunkt: Nachbericht Interzum – so verändert die Zulieferindustrie die Küche

- Aufbewahren und Bevorraten – Küchenmöbel und funktionsgerechte Innenausstattung (Teil 2)
- Franchisesysteme und Vertriebstypenkonzept – Chance für Existenzgründer und Profis
- Nachbericht Küchenwohntrends
- Premium-Produkte der SalzburgerPremium-Messe
- Neuheiten bei Kühl- und Gefriergeräten (Teil 2)
- Der Tag der Küche – eine Chance für den Küchenhandel *
- Finanzdienstleistungen in der Küchenbranche *

*** Zu diesen Themen bieten wir spezielle Sonderpräsentationsformen an. Sprechen Sie uns an!**
Zusätzlich: Brandaktuelle Top-Themen in jeder Ausgabe – wir informieren Sie rechtzeitig! Themenänderungen vorbehalten!

Themenplan 2019

7 JULI
ET KW 28
AS 21.06.19
DU 27.06.19

Schwerpunkt: Spülen und Armaturen – Innovationen und aktuelle Trends

- Arbeitsplatten – Materialien und ihre Stärken
- Wasseraufbereitungssysteme für die Küche
- Abfalltrennsysteme für die Küche
- Licht- und Leuchtensysteme für die Küche und das Bad (Teil 1) *

8 AUGUST
ET KW 32
AS 17.07.19
DU 25.07.19

Schwerpunkt: Vernetzung – Digitale Küchenfeatures

- Vorbericht IFA – die bunte Welt der Weißen Ware
- Kleingeräte im Blick (Teil 2) – vom Mixer über die Kaffeemaschine bis hin zur Mikrowelle

9 SEPTEMBER
ET KW 36
AS 12.08.19
DU 22.08.19

Schwerpunkt: Vorbericht zum Küchenherbst – Das Messeheft zu Küchenmeile A30, area 30, house4-kitchen, Kitchen Center Löhne, Forum26 und weiteren Hausmessen

- Vorbericht Sicam – das Zulieferhighlight in Pordenone
- Vorbericht M.O.W. – Neuheiten für die Wellness-Oase Bad
- PoS-Konzepte der Einkaufskooperationen

10 OKTOBER
ET KW 41
AS 18.09.19
DU 30.09.19

Schwerpunkt: Nachbericht zum Küchen herbst (Teil 1) – Neu heiten und Trends der ostwestfälischen Messewoche

- Nachbericht IFA – Trends und Highlights
- Nachbericht M.O.W. – Neuheiten für die Wellness-Oase Bad

11 NOVEMBER
ET KW 45
AS 18.10.19
DU 25.10.19

Schwerpunkt: Nachbericht zum Küchen herbst (Teil 2) – Neu heiten und Trends der ostwestfälischen Messewoche

- Nachbericht Sicam – so verändert die Zulieferindustrie die Küche
- Licht- und Leuchtensysteme für die Küche und das Bad (Teil 2) *
- Planungssoftware für den Küchenhandel

12 DEZEMBER
ET KW 49
AS 12.11.19
DU 21.11.19

Schwerpunkt: Speisenzubereitung (Teil 2) – wie moderne Kochfelder, Backöfen oder Dampfgarer das Kochen revolutionieren

- Highlights hinter der Küchenfront: Die intelligente Inneneinrichtung (Teil 2)
- Vorbericht imm cologne
- Ökobilanz moderner Hausgeräte
- Ladenbau und PoS-Konzepte für den Fachhandel
- Logistikanbieter für die Bad- und Küchenbranche
- Das war das Küchenjahr 2019 – Der große Rückblick

*** Zu diesen Themen bieten wir spezielle Sonderpräsentationsformen an. Sprechen Sie uns an!**
Zusätzlich: Brandaktuelle Top-Themen in jeder Ausgabe – wir informieren Sie rechtzeitig! Themenänderungen vorbehalten!

Organschaften, Kooperationen, Mitgliedschaften, Medienpartner

Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.

FENA Europäischer Verband des Möbelhandels

GfK Gesellschaft für Konsumforschung

M.O.W.

Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e.V.

BMK

LIFECARE

Hausmesse Süd

VDM

KÜCHENMEILE A30

koelnmesse

IFA CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

HDH

AMK

küchenwohntrends fachmesse für küche essen wohnen

MÖBELMEILE EINMALIG VIELFÄLTIG

Fachschule des Möbelhandels

europäischer verband lifestyle

area30® design. kitchen. technics.

IAFP INTERNATIONAL ALLIANCE OF FURNISHING PUBLICATIONS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Änderungen und Rücktritt von erteilten Aufträgen müssen dem Verlag mindestens 4 Wochen vor Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden und sind auch dann nur mit Zustimmung des Verlages möglich.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlags. Ändert sich der Preis nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als vier Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Vermittlern ist es untersagt, die vom Verlag Ritthammer gewährten Mittlerprovisionen ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstaufnahme entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die Ersatzanzeige darf nur das reklamierte Motiv aufweisen und muss in der nächstmöglichen Ausgabe abgenommen werden. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber

ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen

sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

21. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

22. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

23. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

24. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von den Verpflichtungen auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

25. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

26. Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungstreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

27. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

RITTHAMMER media group

RITTHAMMER media group
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg
PF3850, 90019 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 95578-0
Fax +49 (0)911 95578-11
media@moebelmarkt.de
www.moebelmarkt.de

© 2018

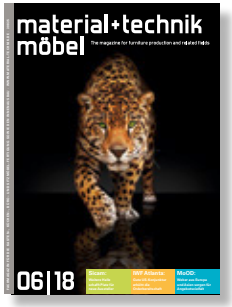
MÖBELMARKT
Das Fachmagazin für die deutsche und internationale Möbelbranche

MÖBELMARKT Sleep
3 x jährlich: Zusätzlich erscheinendes Supplement Magazin für den Distributionskanal Bettenfachhandel

küche & bad forum
12 x jährlich: Medienpower für den Küchen- und Badhandel

MÖBELMARKT daily
Die offizielle Messetageszeitung von imm cologne und LivingKitchen

material+technik möbel
7 x jährlich: Das Special Interest-Magazin mit topaktuellen Informationen über innovative Zulieferprodukte und effiziente Produktionsprozesse, in Deutsch und Englisch



Top Ranking
Das Who´s who des Einrichtungshandels für Deutschland, Europa und die Welt

moebelmarkt.de
Die Online-Plattform für die Möbelbranche

German Furniture Brands
Die digitale deutsche Export-Plattform

GERMAN
FURNITURE
BRANDS

www.german-furniture-brands.com

material+technik möbel Specials
Bis zu 5 x jährlich: Die Special-Ausgaben von material+technik möbel mit umfangreichen Recherchen zu den Themen Design und Technik, Produktion und Wirtschaftlichkeit