



2 3

Exklusiv vor Ort
Exclusive on the spot

Supersofte Dekoroberfläche

Decor Druck Leipzig zählt zu den wenigen Unternehmen, die auf der diesjährigen ZOW mit Oberflächenprodukten antreten. Nach der erfolgreichen Präsentation auf der interzum 2017 tritt der Dekorspezialist in Bad Salzuflen nicht nur mit neuen Holzinterpretationen, sondern auch mit einer technologischen Innovation auf.

Auf der Zuliefermesse ZOW in Bad Salzuflen werden im Februar nur wenige Oberflächenspezialisten ausstellen. Decor Druck Leipzig (DDL) ist einer von ihnen. „Mit rund 20 m² ist unser Stand nicht besonders groß, dafür bringen wir aber echte Neuentwicklungen mit“, informiert Werner Stockhausen, Geschäftsführer des Unternehmens.

Nachdem DDL im Mai vergangenen Jahres auf der interzum in Köln bereits mit einer Reihe neuer Dekore aufgetreten war, legt das Unternehmen bei seiner Präsenz in Bad Salzuflen noch einen drauf.

Rechtzeitig vor der Messe ist dem Dekorspezialisten ein großer Coup gelungen: „Wir sind stolz auf unsere neue Finishfolie mit einer supersaften sowie matten Oberfläche und einem Glanzgrad von unter Drei, die auf einer wasserbasierenden Oberflächentechnologie beruht“, erläutert der Geschäftsführer. „Wir werden die ZOW nutzen,

1| Bei der neuen Finishfolie garantiert DDL einen Glanzgrad von unter drei Punkten.
For the new finish foil, DDL guarantees a gloss level of less than three points.

um die samtige Haptik auch vorführen zu können.“

Enge Zusammenarbeit

Mit dieser Innovation unterstreicht das Leipziger Unternehmen einmal mehr seine langjährige Oberflächenkompetenz, für die DDL auch außerhalb Deutschlands bekannt ist. „Grandson Oak“, das erfolgreichste Dekor von DDL im Jahr 2017, ist auf Wohn- und Schlafzimmermöbeln zahlreicher in- und ausländischer Möbelfabriken anzutreffen.





2| Mit der supersoftern Oberfläche wirkt die Dekorneuheit „Aurum“ besonders elegant. *„With its supersoft surface, the new decor “Aurum” creates a highly elegant effect.*

3| „Santo Chestnut“ ist ein ausgewogenes, natürliches Dekor. *“Santo Chestnut” is an beautifully modulated, natural decor.*

4| „Facettenglanz“ verleiht dem Dekor „Cabezone“ seinen ausdrucksstarken und authentischen Look. *“Facettenglanz“ (facette gloss) imparts an impressive and authentic look to the decor “Cabezone.”*

Designabteilung im Nebenraum befindet und auf zwei Digitaldruckern der jüngsten Generation metameriearme Proofs erstellen kann.

Matt ist in

Mit der supersoftern und matten Oberfläche sieht Stockhausen DDL auf dem Gebiet der Finishfolien als Vorreiter. Während die neue Oberfläche bereits auf Holzdekoren verfügbar ist, befindet sich die unifarbene Variante noch im Testlabor. Schließlich will DDL ganz sicher gehen, dass die neue Oberfläche auch als Uni den garantierten Glanzgrad von unter drei und eine Antifingerprint-Eigenschaft aufweist. „Unsere Kunden können auf ihren Möbeln dann haptisch identische Unis und Holzdekore beliebig kombinieren“, erläutert Gillmann.

Daher werden der Herstellungsprozess und insbesondere die wasserbasierende Lackrezeptur nicht verraten. Fest steht lediglich, dass die Oberfläche inline auf den vorhandenen Druck- und Lackieranlagen des Unternehmens hergestellt werden kann.

Elegante Neuheiten

Mit der Neuentwicklung reagiert DDL auf den aktuellen Markttrend, der sich wenige Wochen vor der ZOW bereits auf der Möbelmesse imm cologne abzeichnete: Natürliche Oberflächenoptiken mit einer angenehmen Haptik, die sich von geölten Naturhölzern kaum mehr unterscheiden lassen.

Auf seinem Messestand in Bad Salzuflen wird DDL zur neuen Oberfläche auch passende Hölzer präsentieren. Als Alternative zu Eichennachbildungen mit detaillierten Akzenten und einem hohen Maß an Rustikalität werden das elegante Holzdekor „Aurum“ sowie die Kastanie „Santo Chestnut“ gezeigt. In beiden Neuentwicklungen sieht das Unternehmen einen zukunftsweisenden Gegenpol zur vorherrschenden Rustikalität.

„Die Vielfalt bei den Oberflächen ist in den letzten Jahren recht groß geworden“, so Gillmann. „DDL hat sich darauf eingestellt und bietet künftig eine noch breitere Palette an Dekoroberflächen.“ Auf der Interzum in Köln hatte das Unternehmen bereits mit seinem „Facet-

tenglanz“ punkten können, bei dem mehr als zwei Glanzstufen für einen äußerst authentischen Holzeindruck sorgen.

„Wir sind der erste Hersteller, der einen derartigen Facettenglanz auf einem wasserbasierenden, umweltfreundlichen System anbieten kann“, informiert Anwendungstechniker Beyer. **Richard Barth**

5| (v.l.n.r.) Stefan Gillmann und Marcus Beyer begutachten im neuen Showroom die jüngsten Dekorentwicklungen.

(l.t.r.) Stefan Gillmann and Marcus Beyer in the new showroom, inspecting the latest decor developments.

Photos: Barth, DDL



5

Supersoft decor surface

Decor Druck Leipzig (DDL) is one of the few companies that will appear at this year's ZOW with surface products. After DDL had already appeared at the Interzum in Cologne in May last year with a range of new decors, the company will present in Bad Salzuflen a new finish foil with a supersoft and matt surface and a gloss level of less than three points, developed by means of water-based technology. It is manufactured inline on the existing printing and lacquering lines. At its stand at the fair, DDL will also present, with its elegant decor “Aurum” and the chestnut woodgrain “Santo Chestnut,” a number of new woodgrain decor developments. At the new showroom in Leipzig, customers can not only view the new decor creations in the standard-light cabin, but also test their effect on furniture by means of renderings. A large-format monitor screen is available for the purpose. Rapid conversion is also provided for, as the design department is located in the adjoining room and can produce metamerism-free proof sheets on two digital printers of the latest generation.

Der Aufbau einer firmeneigenen Designabteilung hat sich damit für das Unternehmen mehr als bezahlt gemacht. Erst kürzlich wurde das Team um eine weitere Mitarbeiterin verstärkt. Das Team arbeitet eng mit Dekordesigner Stefan Gillmann sowie Anwendungstechniker Marcus Beyer zusammen, um noch stärker eigene Dekore und Oberflächeneffekte zu kreieren und kundenindividuelle Entwicklungen zu erschaffen.

Partner für Speziallösungen

„In der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und der schnellen Umsetzung dieser Dekore liegt ein wesentlicher Erfolgsfaktor von DDL. Wir sehen uns als unabhängiger, wendiger Partner für Speziallösungen“, hebt Stockhausen hervor.

Im Mitte 2016 in Betrieb genommenen Showroom können Kunden die Dekorentwicklungen nicht nur in der Normlicht-Kabine betrachten, sondern deren Wirkung auf Möbeln anhand von Renderings testen. Hierfür steht ein Großformat-Bildschirm zur Verfügung. Für die schnelle Umsetzung ist ebenfalls gesorgt, da sich die