

Tendence Academy

Vortragsprogramm 2019

Halle 8.0

Moderation

Stefan Suchanek
Agentur RaumKunst

tendence

29.6. – 1.7.2019

Samstag – Montag

Samstag, 29. 6. 2019

12:00 – 12:30

Nextrade – Die nächste Dimension des Orderns

nnmedia GmbH

12:30 – 13:00

Christmas Day Dreams

Victoria Salomon
International Florist Master

13:15 – 13:45

Stationärer Vertrieb in Zeiten der digitalen Konkurrenz

Heidrun-Kerstin Goihl
GOIHL A.C.T.I.V.E
Unternehmensentwicklung

14:00 – 14:30

Wahrnehmung. Attribution. Entscheidung

Stefan Suchanek
Ästhetiker und Dozent für visuelle Kommunikation & Verkaufsstrategie

14:45 – 15:45

Online- versus Offlinehandel

Podiumsdiskussion

Moderation:
Hans Peter Rodenkirch
Geschäftsführer
H. P. R. ORGA

Sonntag, 30. 6. 2019

11:00 – 11:30

Nextrade – Die nächste Dimension des Orderns

nnmedia GmbH

12:30 – 13:30

Online- versus Offlinehandel

Podiumsdiskussion

Moderation:
Hans Peter Rodenkirch
Geschäftsführer
H. P. R. ORGA

14:00 – 14:30

Herbstlich florale Vielfalt

Victoria Salomon
International Florist Master

14:45 – 15:15

Wie beeinflussen die Megatrends und deren Gegentrends den Handel?

Gabriela Kaiser
TRENDagentur
Trendscout und -beraterin für Industrie, Handel, Messen und Trend & Style-Trendexpertin

15:30 – 16:00

Stationärer Vertrieb in Zeiten der digitalen Konkurrenz

Heidrun-Kerstin Goihl
GOIHL A.C.T.I.V.E
Unternehmensentwicklung

Montag, 1. 7. 2019

11:00 – 11:30

Nextrade – Die nächste Dimension des Orderns

nnmedia GmbH

12:30 – 13:00

Natur-Skulptur – Zeitgenössische florale Inszenierungen

Eva Latsch
Floristik Lorenz
Inhaberin und hessische Landesmeisterin

13:15 – 13:45

Mein Laden: Meine Zukunft! Ein Ausblick und Mutmacher

Stefan Suchanek
Ästhetiker und Dozent für visuelle Kommunikation & Verkaufsstrategie

14:00 – 14:30

Eigenmarke & Handelsware versus Amazon – Wer gewinnt?

Annemarie Raluca Schuster
Annythinks – Die e-commerce Agentur
Gründerin und Geschäftsführerin

14:45 – 15:15

Verkaufen kommt von Verstehen. Nur wer den Menschen und sich selbst versteht, kann dauerhaft erfolgreich sein.

Bert Martin Ohnemüller
High Performance Business Coach
Gründer der neuomercchandisinggroup

15:30 – 16:00

Wie beeinflussen die Megatrends und deren Gegentrends den Handel?

Gabriela Kaiser
TRENDagentur
Trendscout und -beraterin für Industrie, Handel, Messen und Trend & Style-Trendexpertin