

# Tendence Academy

Vortragsprogramm 2019

## Halle 8.0

Moderation

Stefan Suchanek  
Agentur RaumKunst

# tendence

## 29.6. – 1.7.2019

Samstag – Montag

### Samstag, 29. 6. 2019

12:00 – 12:30

#### Nextrade – Die nächste Dimension des Orderns

nnmedia GmbH

12:30 – 13:00

#### Christmas Day Dreams

Victoria Salomon  
International Florist Master

13:15 – 13:45

#### Stationärer Vertrieb in Zeiten der digitalen Konkurrenz

Heidrun-Kerstin Goihl  
GOIHL A.C.T.I.V.E  
Unternehmensentwicklung

14:00 – 14:30

#### Wahrnehmung. Attribution. Entscheidung

Stefan Suchanek  
Ästhetiker und Dozent für visuelle Kommunikation & Verkaufsstrategie

14:45 – 15:45

#### Online- versus Offlinehandel

##### Podiumsdiskussion

Moderation:  
Hans Peter Rodenkirch  
Geschäftsführer  
H. P. R. ORGA

### Sonntag, 30. 6. 2019

11:00 – 11:30

#### Nextrade – Die nächste Dimension des Orderns

nnmedia GmbH

12:30 – 13:30

#### Online- versus Offlinehandel

##### Podiumsdiskussion

Moderation:  
Hans Peter Rodenkirch  
Geschäftsführer  
H. P. R. ORGA

14:00 – 14:30

#### Herbstlich florale Vielfalt

Victoria Salomon  
International Florist Master

14:45 – 15:15

#### Wie beeinflussen die Megatrends und deren Gegentrends den Handel?

Gabriela Kaiser  
TRENDagentur  
Trendscout und -beraterin für Industrie, Handel, Messen und Trend & Style-Trendexpertin

15:30 – 16:00

#### Stationärer Vertrieb in Zeiten der digitalen Konkurrenz

Heidrun-Kerstin Goihl  
GOIHL A.C.T.I.V.E  
Unternehmensentwicklung

### Montag, 1. 7. 2019

11:00 – 11:30

#### Nextrade – Die nächste Dimension des Orderns

nnmedia GmbH

12:30 – 13:00

#### Natur-Skulptur – Zeitgenössische florale Inszenierungen

Eva Latsch  
Floristik Lorenz  
Inhaberin und hessische Landesmeisterin

13:15 – 13:45

#### Mein Laden: Meine Zukunft! Ein Ausblick und Mutmacher

Stefan Suchanek  
Ästhetiker und Dozent für visuelle Kommunikation & Verkaufsstrategie

14:00 – 14:30

#### Eigenmarke & Handelsware versus Amazon – Wer gewinnt?

Annemarie Raluca Schuster  
Annythinks – Die e-commerce Agentur  
Gründerin und Geschäftsführerin

14:45 – 15:15

#### Verkaufen kommt von Verstehen. Nur wer den Menschen und sich selbst versteht, kann dauerhaft erfolgreich sein.

Bert Martin Ohnemüller  
High Performance Business Coach  
Gründer der neuomerchandisinggroup

15:30 – 16:00

#### Wie beeinflussen die Megatrends und deren Gegentrends den Handel?

Gabriela Kaiser  
TRENDagentur  
Trendscout und -beraterin für Industrie, Handel, Messen und Trend & Style-Trendexpertin