

# DOMOTEX

## Business. Trends. Lifestyle.

Neue Geländebelegung für eine bessere Orientierung und kürzere Wege sowie der klare Fokus auf Lifestyle und Trends: Erleben Sie das Leitthema UNIQUE YOUNIVERSE konzentriert in Halle 9. Entdecken Sie die DOMOTEX neu und schaffen Sie die Basis für ein erfolgreiches Geschäftsjahr.

12.–15. Januar 2018  
Hannover • Germany

domotex.de

Kostenfreies  
Ticket sichern:  
[www.domotex.de/  
ticketregistrierung](http://www.domotex.de/ticketregistrierung)  
Aktions-Code:  
**z4ycf**



## UNIQUE YOUNIVERSE



Deutsche Messe

The World of Flooring

DOMOTEX

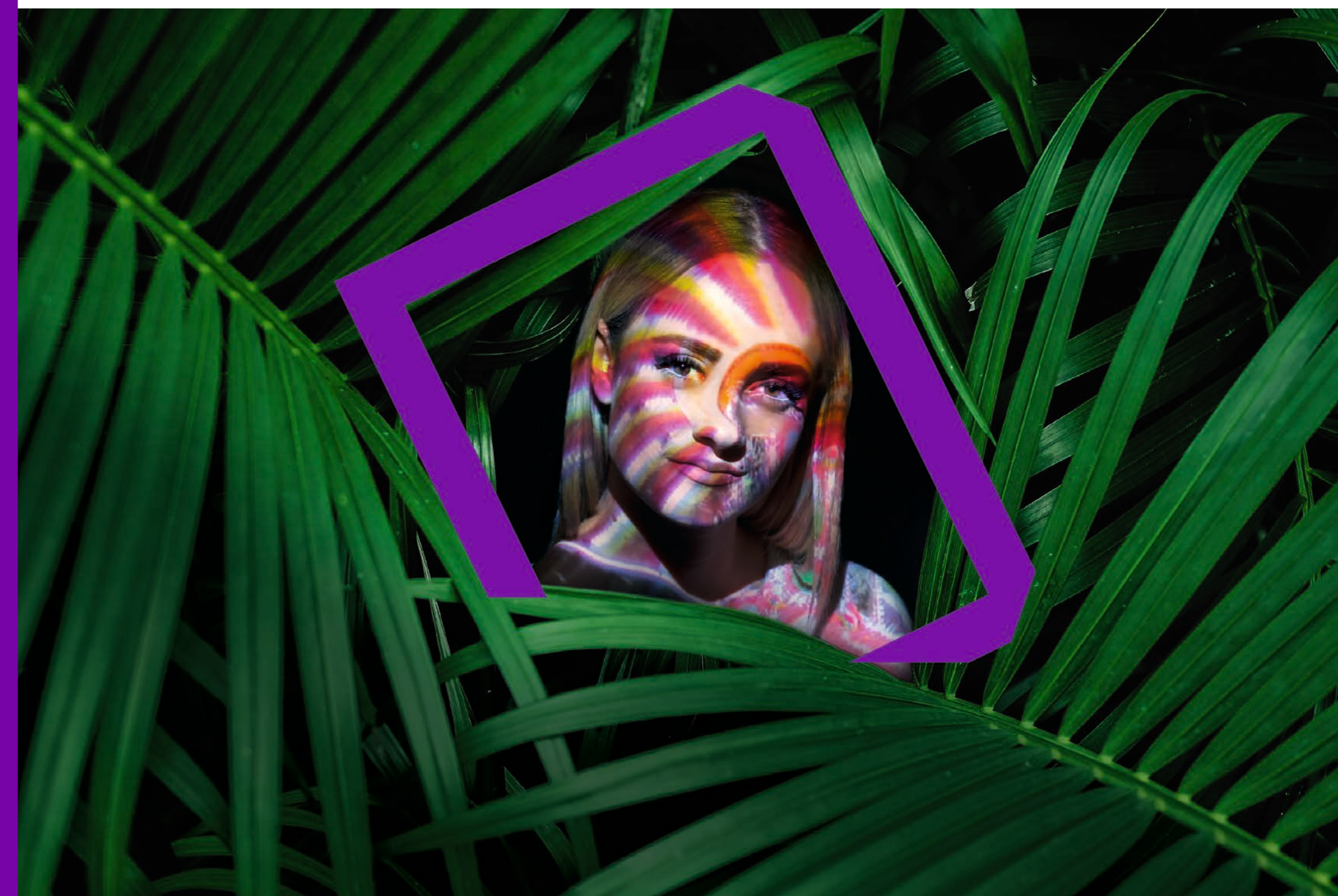
Domotex 2018:  
Willkommen im Unique Youniverse

MÖBELMARKT BLICKPUNKT  
ist eine Beilage zum  
MÖBELMARKT 12|2017

# BLICK PUNKT

**MÖBELMARKT**®

12  
17



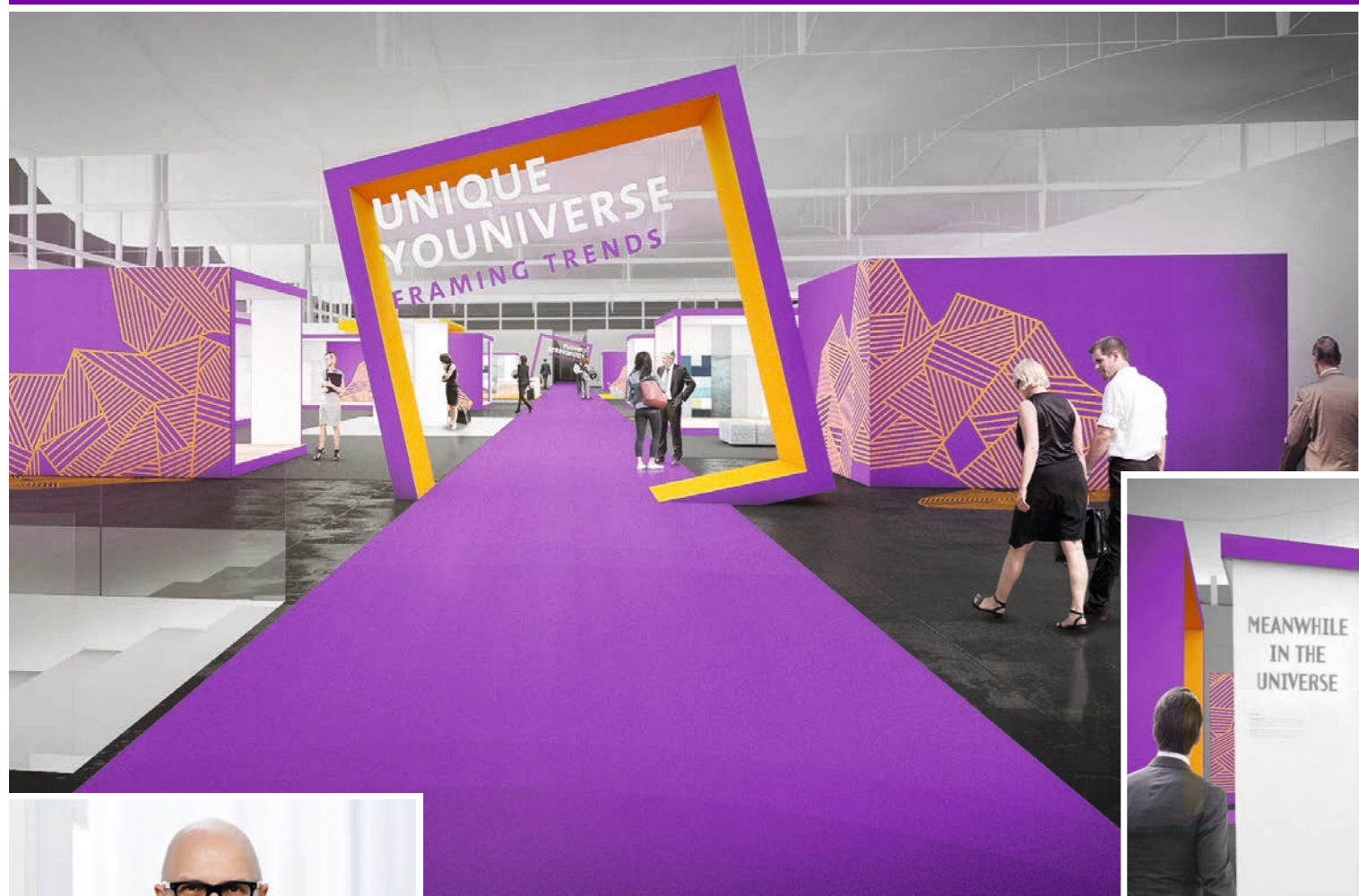
## Domotex 2018: Willkommen im Unique Youniverse

Alles neu zur Domotex 2018! Moderner, frischer und trendiger präsentiert sich die Weltleitmesse der Bodenbelagsbranche vom 12. bis 15. Januar in Hannover.

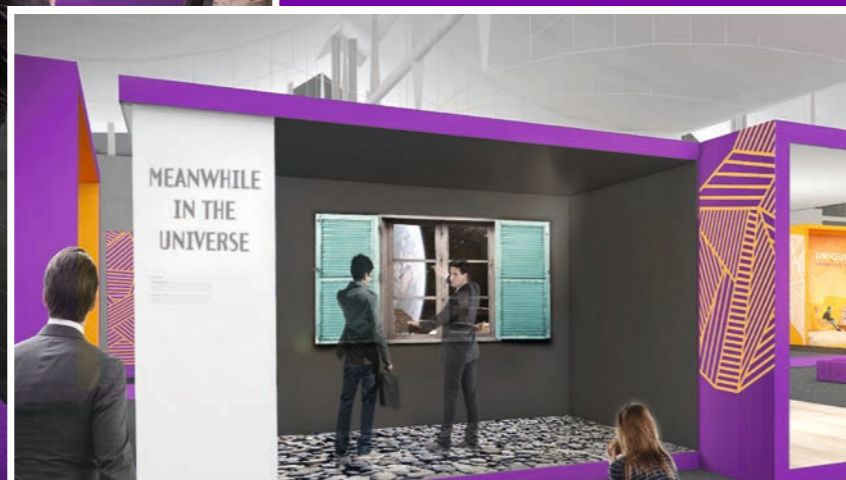
Eine komplett **neue Hallenstruktur** und Geländebelegung, **neue Tagesfolge** von Freitag bis Montag sowie inspirierende Erlebniswelten zum aktuellen **Leitthema „Unique Youniverse“** geben eine bessere Orientierung und setzen frische Akzente.

Die Domotex greift den Trend der Individualisierung auf und setzt den Fokus noch stärker auf Inspiration, Innovation und Lifestyle. Somit erweist sich die weltweit wichtigste Messe für anspruchsvolle Bodenbeläge als internationale Trendschau und starker Impulsgeber.

In Halle 9 entsteht auf der Sonderfläche „Framing Trends“ eine facettenreiche Erlebniswelt rund um das Leitthema „Unique Youniverse“.



Bei den „Living Spaces“ erleben die Besucher inspirierende Räume und moderne Lifestyle-Welten.



Mit „Meanwhile in the Universe“ präsentiert der Videokünstler Michael Acapulco eine raumgreifende Installation, die einen Live-Mitschnitt aus dem Universum wiedergibt.



Architekt Peter Ippolito übernimmt den Jury-Vorsitz bei der Auswahl der von den Ausstellern eingereichten Ideen für die „Flooring Spaces“.

## Domotex 2018: „Framing Trends“ geben frische Impulse

Erstmals wird es zur Domotex 2018 ein Leitthema geben, das sich wie ein roter Faden durch die gesamte Veranstaltung zieht. „Unique Youniverse“ steht für den starken Trend zur Individualisierung. Die Halle 9 ist das neue Herzstück der Domotex, mit kreativen Inszenierungen rund um das Leitthema 2018. Auf der Sonderfläche „Framing Trends“

zeigen lifestyle-orientierte Unternehmen eine facettenreiche Erlebniswelt, die sich in vier Module gliedert. In den „Flooring Spaces“ präsentieren ausgewählte Bodenhersteller außergewöhnliche Produktszenierungen, die mit dem Thema der Personalisierung spielen. Die „Living Spaces“ bieten inspirierende Räume und moderne Lifestyle-

Welten zum Thema Interior Design. Frischer Wind für den Boden weht bei den „NuThinkers“. Hier stellen Nachwuchs-Designer ihre experimentellen Entwürfe und innovativen Projekte zum Trend der Individualisierung vor. Das Modul „Art & Interaction“ stellt multimediale Inszenierungen aus Kunst und Design vor, die das Leitthema mit allen Sinnen erlebbar machen.

## Spannendes Rahmenprogramm in Halle 9

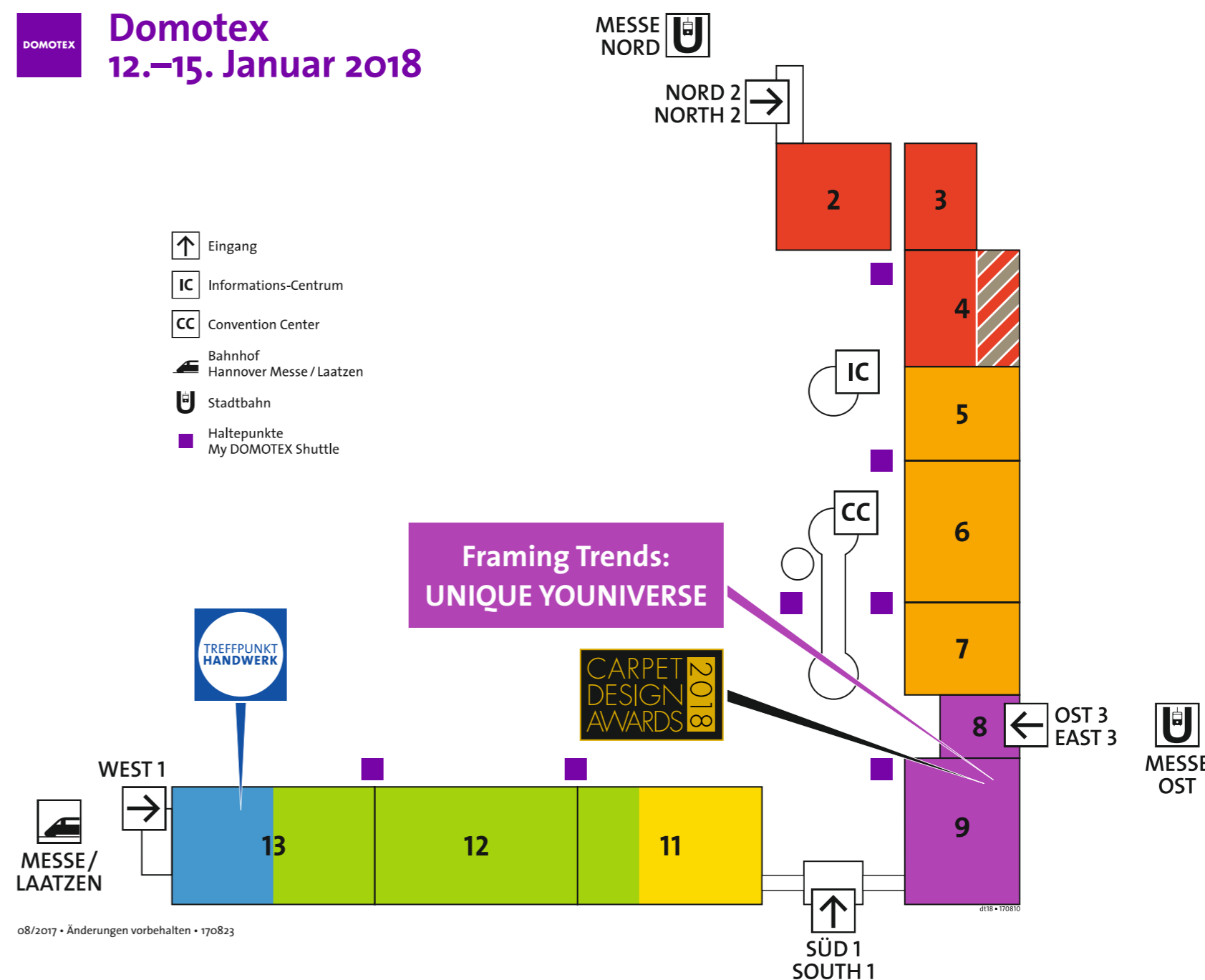
Ergänzend zur Erlebniswelt „Framing Trends“ in der Halle 9 greifen auch die täglich von 13 bis 15 Uhr stattfindenden **Domotex-Talks** das übergeordnete Thema auf. Dabei werden aktuelle Projekte aus den Bereichen Architektur und Design vorgestellt und diskutiert – von der Idee ausgehend, über den Designprozess bis hin zu Produktion und Vertriebsstrategien. International renommierte Designer und Architekten wie Jürgen Mayer H., Werner Aisslinger, Andreas Krawczyk oder Chris Middleton werden ebenso zu Wort kommen wie Vertreter der zukünftigen Gestalter-Generation. So werden die „NuThinkers“ ihre ganz eigene Sicht und visionären Ansätze zum Thema Boden kommunizieren. Des Weiteren können die Messebesucher an **Guided Tours** teilnehmen, bei denen Branchenexperten wie Susanne Schmidhuber oder Peter Ippolito an allen vier Messetagen zu ausgewähl-

ten Neuheiten führen. Die Guided Tours werden zweimal täglich von 10:00 bis 12:00 Uhr sowie 15:15 bis 17:15 Uhr angeboten. Auch das Einrichten mit virtueller Realität wird in Halle 9 ein spannendes Thema sein. Mit dem neuen Format „**hackvention event series**“ bietet die Deutsche Messe Unternehmen die Möglichkeit, Produkte mit Virtual und Augmented Reality als Prototyp zu entwickeln. Erste Ergebnisse werden auf der Domotex 2018 vorgestellt. Mit der Verleihung der **Carpet Design Awards** am Messe-Samstag wird in Halle 9 ein weiteres Highlight gesetzt. Der international renommierte Preis zeichnet die weltweit schönsten Designer-Teppiche in acht Kategorien aus. Die Carpet Design Awards setzen Maßstäbe in Bezug auf Qualität und Design handgefertigter Teppiche. Die 24 Finalisten-Teppiche sind während Domotex in Halle 9 ausgestellt.



Mit den Carpet Design Awards 2017 ausgezeichnet (v. l.): Bestes Modernes Design Superior: „Super Moon“, Sterling Rugs. Bestes klassisches Design: „Kamal“, Jaipur Rugs.

## Domotex 12.–15. Januar 2018



## Neue Hallenbelegung erleichtert Marktüberblick

Die neue Hallenbelegung führt Produktgruppen räumlich zusammen und ermöglicht Fachbesuchern aus dem Möbel- und Einrichtungshandel, aus Architektur, Innenarchitektur und Handwerk eine verbesserte Orientierung: In den Hallen 2 bis 4 wird das weltweit größte Angebot an handge-

fertigten Teppichen präsentiert. Maschinell hergestellte Webteppiche gibt es in den Hallen 5 bis 7 zu sehen. In Halle 8 rollen innovative Designer und Labels ihre neuesten Teppichkreationen aus. Elastische Bodenbeläge, Designbeläge/LVT und Laminatfußböden werden in den Hallen 11 und

12 ausgestellt. Parkett und Holzfußböden sind in den Hallen 12 und 13 zu finden. Produkte und praxisorientierte Lösungen aus der Anwendungs- und Verlegetechnik sind künftig ebenfalls in Halle 13 zuhause. Und mit dem My Domotex Shuttle Service kommen Besucher schnell ans gewünschte Ziel.

## Das Programm der „Domotex Talks“

Aktuelle Themen zur Individualisierung: vom Entwurf über die Produktion bis hin zum Vertrieb

<p>12. Januar 2018 <b>Modulares Design vs seriell?</b></p> <p>Experiment and making <b>Werner Aisslinger</b> Studio Aisslinger, Berlin</p> <p>Modulares Bauen <b>Andreas Krawczyk</b> NKBAK, Frankfurt/Main</p> <p>Flexible Working <b>Chris Middleton</b> Büro Kinzo, Berlin</p> <p>Moderation: Jeannette Kunstmann und Stephan Burkhoff</p>	<p>13. Januar 2018 <b>Neue Unikate, handmade vs digital?</b></p> <p>Smart Tools for Smart Design <b>Veronika Aumann</b> Weißensee Kunsthochschule Berlin</p> <p>Digital Craft <b>Manuel Jimenez Garcia &amp; Gilles Retsin</b> Bartlett School of Architecture UCL, London</p> <p>We master complexity <b>Fabian Scheurer</b> designproduction, Zürich</p> <p>Moderation: May-Britt Frank-Grosse</p>	<p>14. Januar 2018 <b>Retail Interactive: virtuell vs real?</b></p> <p>Retail goes Digital <b>Theresa Schleicher</b> ZukunftsInstitut GmbH Frankfurt/Main</p> <p>AR/VR – Trend oder Hype? <b>Sven Samplatzki</b> nation d GmbH Hamburg</p> <p>Volt Berlin <b>Jürgen Mayer H.</b> J. Mayer.H und Partner, Architekten MBB</p> <p>Moderation: May-Britt Frank-Grosse</p>	<p>15. Januar 2018 <b>NuThinker Stage: What's Next?</b></p> <p>V-Prof. A. Nakonz und Studierende Hochschule Hannover Studiengang Innenarchitektur</p> <p>Prof. K. Teltenkötter und Studierende Hochschule Mainz Studiengang Innenarchitektur</p> <p>Prof. K. Greiling und Studierende Hochschule Saarbrücken Fakultät für Produktdesign</p> <p>Moderation: Jeannette Merker</p>
---	--	--	---



Hier geht's zum Download der Besucherbroschüre mit allen wichtigen Infos zur Domotex 2018: [goo.gl/9cFBj](http://goo.gl/9cFBj)



Hier sehen Sie den aktuellen Videoclip zur Domotex 2018 auf [MÖBELMARKT.TV: goo.gl/6Wmrh4](http://MÖBELMARKT.TV: goo.gl/6Wmrh4)