www.moebelmarkt.de

2019 MEDIADATEN

MÖBELMARKT®

International Interior Business Magazine

SONDERWERBEFORMEN IHRES MAGAZINS FÜR DEN MÖBELMARKT

RITTHAMMER media group

Verlag, Redaktion, Verlagsvertretungen

Verlagsanschrift
Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 95578-0, Fax 95578-11
www.ritthammer-verlag.de

Herausgeber, Geschäftsführer
Herausgeber: Klaus Ritthammer, Franz Schäfer
Geschäftsführerin: Christine Ritthammer

Chefredaktion
Helmut Merkel | international
+49 (0)911 95578-60, merkel@moebelmarkt.de
Gerald Schultheiß | national
+49 (0)911 95578-44, schultheiss@moebelmarkt.de
Sabine Schmiedl
Stellvertreterin | national
+49 (0)911 95578-43, schmiedl@moebelmarkt.de

Redaktion
Karin Henjes
+49 (0)911 95578-40, henjes@moebelmarkt.de
Michaela Höber
+49 (0)911 95578-66, hoeber@moebelmarkt.de
Sebastian Lehmann
+49 (0)911 95578-45, lehmann@moebelmarkt.de
Andreas Steger
+49 (0)911 95578-41, steger@moebelmarkt.de
Richard Barth | Möbeltechnik
+49 (0)911 95578-87, richard.barth@material-technik.de
Birgit Kunze | Redaktions-Sekretariat
+49 (0)911 95578-42, kunze@moebelmarkt.de

Ständige redaktionelle Mitarbeiter
Wilfried Gatzke, Sachverständiger
Siegfried Kellerer, Kellerer.com
Katrin de Louw, Neelsen Designmanagement
Jochen Winning, DGM

Anzeigen
Nicole Weigert
+49 (0)911 95578-35
weigert@ritthammer-verlag.de

Team Online
Lior Yarom | Digital Business
+49 (0)521 95960681
yarom@ritthammer-verlag.de
Andreas Steger
+49 (0)911 95578-41
steger@moebelmarkt.de

Verlagsbüro und Redaktion Süd
Gerrith B. Horndasch M.A.
Kastanienweg 9, 78713 Schramberg
Telefon +49 (0)7422 200695-9, Fax 200695-8
Mobil +49 (0)177 4377484
horndasch@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro Nord-West
Helge Scheibner
Föhrenstraße 2a, 33649 Bielefeld
Telefon +49 (0)521 1647544, Fax 77019391
scheibner@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro, Redaktion Bad Salzuflen
Arnd Schwarze
Begastraße 3, 32108 Bad Salzuflen
Telefon +49 (0)5222 2390807, Fax 2390808
schwarze@ritthammer-verlag.de

Niederlande
Insight Publicitas B.V.
Postbus 509, St. Janstraat 20,
1250 AM Laren, Niederlande
Telefon +31 35 539 5111, Fax 5310572
ppn-laren@publicitas.com

China
Oceania Publishing & Media
Ms Nancy Yu
Room 1804, Building 1, No. 1 Xujiahui Road
200023 Shanghai, Volksrepublik China
Telefon +86 53010479, Fax +86 21 33300371
Mobil +86 13636530900w
nancy@oceaniamedia.com

Taiwan
D & K Arts Int l. Inc.
8F-4, No. 98, Sec. 4 Hsin Yih Rd.
Taipei, Taiwan
Telefon +886 2 27036098, Fax 27036086

Japan
Kagu-sangyo-shuppansha Co. Ltd.
5-3-4, sotokanda, chiyoda-ku,
Tokyo, 101, Japan

Auflagensituation, Verbreitung, Empfänger

Auflagensituation

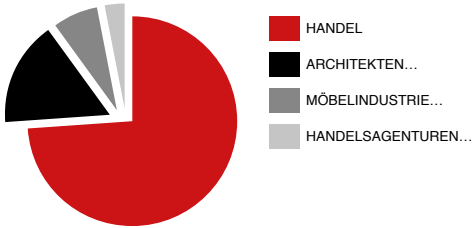
Der MÖBELMARKT ist eine der führenden* Möbelfachzeitschriften für den Möbel- und Einrichtungsfachhandel und die Industrie.

ERSCHEINUNG	12 x jährlich
IVW-GEPRÜFT	ja
DRUCKAUFLAGE	9.356 Exemplare
VERBREITUNG	9.161 Exemplare
ABOAUFLAGE	4.863 Exemplare
AUSLANDSAUFLAGE	1.200 Exemplare

* Basis: IVW-Meldung 03/2018 – Deutsche Fachzeitschriften für Möbelhandel und -industrie

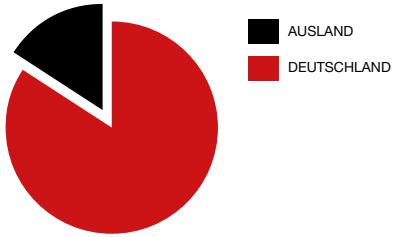
Empfänger-Analyse

EMPFÄNGER	AUFLAGE %	VERBREITETE AUFLAGE
• Einzel- und Groß-handel von Möbeln (Konventionell, SB/Discount, Fach- und Baumärkte, Versandhandel sowie diverse Handelsformen), E-Commerce-/Multichannelstrukturen	74 %	6.779 Exemplare
• Architekten, Innenarchitekten (Objektplanung), Topein-richter, Raumausstatter	16 %	1.466 Exemplare
• Möbelindustrie, Möbelzulieferindustrie	7 %	642 Exemplare
• Handelsvertretungen, Schulen	3 %	274 Exemplare
	100,00 %	9.161 Exemplare



Geograph. Verbreitungs-Analyse

WIRTSCHAFTSRAUM		ANTEIL AN TATSÄCHL. VERBREITETER AUFLAGE*
Deutschland	84,2 %	7.713 Exemplare
Ausland	15,8 %	1.448 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %	9.161 Exemplare



ORGAN DES FENA EUROPÄISCHEN MÖBELHANDELS

IAFP INTERNATIONAL ALLIANCE OF FURNISHING PUBLICATIONS

IVW

Termine, Formate, technische Angaben

Termine
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Anzeigen-Schluss: siehe Themenplan, in Mediadaten MÖBELMARKT

Jahrgang
59. Jahrgang

Bezugspreis
Jahresabonnement Print /Online: 84 €, Einzelverkauf 7,50 €, jeweils zzgl. Porto und MwSt.

Änderung, Rücktritt
Anzeigen-Stornierungen sind nach dem jeweilig genannten Anzeigen-Schluss nicht mehr möglich.

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Erscheinen ohne Abzug, Kleinanzeigen nur gegen Vorkasse
Ust-IdNr. De 133542244
Bankverbindung: Volksbank Raiffeisenbank Nürnberg eG, Konto 367 699, BLZ 760 606 18
IBAN DE05 7606 0618 0000 3676 99,
BIC GENODEF1N02

Magazinformat
230 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel
210 mm breit, 285 mm hoch

Beschnittzugabe
3 mm allseitig

Seitenformat
Dokumentformat Ihrer Datei in gleicher Größe wie beschnittenes Endformat, plus Beschnitt um Beschnittunregelmäßigkeiten aufzufangen. Offene Dokumente immer als Doppelseiten anlegen, PostScript- und PDF-Dateien als Einzelseiten (mit Beschnitt und Beschnittmarken).

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
Offset, Klebebindung, Daten direkt auf Druckplatte (CTP). Druckunterlagen bis spätestens zum Druckunterlagenschluss, ansonsten keine Gewähr für gewünschte Platzierung bzw. Veröffentlichung. Überarbeitung von Druckunterlagen sowie Proofs werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Dokumentbezeichnungen
Keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs, in Dateinamen.

Datentransfer
media@ritthammer-verlag.de, CD, DVD

Layout- & Bildbearbeitung
MacOS, Acrobat Pro X (PDF), Adobe CS6, QuarkXPress 8.0

Farben
Alle Farben in CMYK, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI), angelegt, außer zusätzliche Sonderfarben. Bitte Voreinstellungen bezüglich Überdrucken, Überfüllen und Aussparen überprüfen.

Ohne Farbvorlage (Proof) keine Gewähr für Farbwiedergabe. Bearbeitungskosten werden ggf. in Rechnung gestellt.

Bilddaten
TIFF oder JPG, im RGB- oder Graustufen-Modus angelegt, Qualität maximal, Format Baseline, Bildauflösung mindestens 300 dpi (bei 100%). Die maximale Flächendeckung (Gesamtfarbauftrag) in CMYK-Bildern beträgt 300%.

Schriften
PostScript- und OpenType-Schriften, nur Original-Schriftschnitte! Für eine korrekte Verarbeitung offener Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

PostScript-Daten und PDF
Druckfähige PDF, internationaler Standard (max. Acrobat Pro X)

Lieferanschrift
Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Ritthammer media group, Anzeigenabteilung
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg

Bitte beachten Sie unsere technischen Anforderungen!

Anzeigenpreisliste Nr. 58 – Formate, Zuschläge, Klein-/Gelegenheitsanzeigen

1/1 SW-Grundpreis 4.895 €. Alle genannten Preise zzgl. Mehrwertsteuer! Weitere Optionen auf Anfrage.

Formatanzeigen (Satzspiegelformate) und Anzeigenpreise, gültig ab 1. Januar 2019

Format	Breite x Höhe	S/W-Preis	4c-Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je*
1/1 Seite	212 x 285 mm	4.895 €	6.595 €	6.106 €
1/2 Seite quer	212 x 137 mm	2.445 €	4.145 €	4.023 €
1/2 Seite hoch	104 x 285 mm	2.445 €	4.145 €	4.023 €
1/3 Seite quer	212 x 90 mm	1.635 €	3.335 €	3.253 €
1/3 Seite hoch	68 x 285 mm	1.635 €	3.335 €	3.253 €
1/4 Seite quer	212 x 67 mm	1.225 €	2.925 €	2.864 €
1/4 Seite hoch	50 x 285 bzw. 104 x 137 mm	1.225 €	2.925 €	2.864 €
1/8 Seite quer	212 x 35 mm	615 €	2.315 €	2.284 €
1/8 Seite hoch	50 x 137 bzw. 104 x 67 mm	615 €	2.315 €	2.284 €

* Mal- oder Mengenrabatt inkl.

Preise, Zuschläge für Vorzugsplätze

2./3. Umschlagseite, S/W	5.230 €
2./3. Umschlagseite, 4c	6.930 €
4. Umschlagseite, S/W	5.545 €
4. Umschlagseite, 4c	7.245 €
Bindende Platzvorschrift,	
je 10% vom S/W-Grundpreis	
Redaktionsplatzierung,	
je 15% vom S/W-Grundpreis	

Farbzuschläge

Je Normalfarbe (Euro-Skala)	565 €
vierfarbig insgesamt	1.700 €
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone usw.)	700 €

Anschnittzuschläge

Anzeigen über Bund,	
10% vom S/W-Grundpreis	
Anzeigen im Anschnitt,	
10% vom S/W-Grundpreis	

Preise Klein-/Gelegenheitsanzeigen

(1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	80 €	160 €	240 €	320 €
40 mm	160 €	320 €	480 €	640 €
60 mm	240 €	480 €	720 €	960 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 4 € zzgl. MwSt.

Anschnittformate siehe Seite 6!

Stellenangebote – Preise*

(nur Print MÖBELMARKT, 1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	86 €	172 €	258 €	344 €
40 mm	172 €	344 €	516 €	688 €
60 mm	258 €	516 €	774 €	1.032 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 4,30 € zzgl. MwSt. Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

Stellen- und Vertretungsgesuche – Preise*

(nur Print MÖBELMARKT, 1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	46 €	92 €	138 €	184 €
40 mm	92 €	184 €	276 €	368 €
60 mm	138 €	276 €	414 €	552 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 2,30 € zzgl. MwSt. Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

*** Siehe auch gesonderte Mediadaten zu „MÖBELMARKT Online“**

Dialog Market

Wer als Personalberater, Unternehmensberater, Dienstleister, aber auch als Seminar- und Schulungsanbieter den Markt nicht nur in der Spitze, sondern auch in der internationalen Breite seiner Teilnehmerstruktur ansprechen möchte, für den eröffnet „Dialog Market“ den Zugang zu allen marktrelevanten Zielgruppen – preisgünstig, bevorzugt und vielschichtig.

Mit Ihrer Beteiligung in „Dialog Market“ können Sie somit nur gewinnen und zwar Punkt für Punkt:

- Dialog Market – das ist die kontinuierliche Kontaktbörse des MÖBELMARKT, in der Sie für ein ganzes Jahr Ihre Logo-Einschaltung umsetzen können.

Unser Leistungsspektrum

- Full-Service in der Anzeigenabwicklung
- Freie Wahl Ihrer Produktgruppe
- Sie erhalten rechtzeitig eine Auftragsbestätigung und ein Korrektur-PDF.

Komplettpreis der STANDARD-Serie in Farbe: 1.470 €/Jahr zzgl. MwSt.

Komplette Zwölfer-Serie in 4c
Format Breite 104 mm x Höhe 45 mm

Komplettpreis der PREMIUM-Serie in Farbe: 1.890 €/Jahr zzgl. MwSt.

Komplette Zwölfer-Serie in 4c
Format Breite 212 mm x Höhe 40 mm

Gerne erstellen wir Ihnen einen kostenfreien Probeabzug für Ihre Anzeige! Dazu benötigen wir Ihren Firmennamen, Ihre Kontaktdaten (Telefon, Fax, E-Mail, Homepage) und Ihr Firmenlogo (via E-Mail, Auflösung mindestens 300 dpi, RGB).

Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

Anzeigenpreisliste Nr. 58 – Rabatte, Einhefter, Beilagen, Sonstiges

Rabatte (werden nur auf S/W-Preis angerechnet), bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung in mehreren Ausgaben oder print und online auf Anfrage.

Einhefter (Gesamtauflage)
max. 230 mm x 297 mm, plus 3 mm Fräsrand im Bund sowie Beschnitt allseitig

1 Blatt	4.900 €
2 Blatt	9.200 €
jedes weitere Blatt	1.300 €

Datenblatt mit Bemaßung auf Anfrage!

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Einhefter, die aus mehreren Teilen bestehen, werden pro Teil berechnet.

Beilagen (Gesamtauflage; Teilauflage möglich)
max. 210 mm x 292 mm. Höheres Gewicht auf Anfrage.

Beilagen Preis bis 25 g	3.250 €
Preis bis 30 g	3.750 €
Preis bis 35 g	4.250 €
Preis bis 40 g	4.750 €
Preis bis 45 g	5.250 €
Preis bis 50 g	5.750 €
Preis bis 55 g	6.250 €

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Beilagen, die aus mehreren Einzelblättern bestehen und nicht durch Klammern oder Kuverts zu einer Einheit verbunden sind, werden pro loses Blatt berechnet.

Aufgeklebte Postkarten, CD, Warenmuster *

Auf Anzeigen oder Einhefter geklebte Postkarten, CD und Warenmuster gelten als Beilage.

Grundpreis per Tausend, bis 25g (bei höherem Gewicht siehe „Beilage“)	325 €
Buchbindererschwerniszuschlag (pauschal, nur bei Bedarf)	520 €
Klebekosten per Tausend	90 €

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Ritthammer media group
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg
Postfach 3850, 90019 Nürnberg
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0)911 95578-35,
Telefax: +49 (0)911 95578-11/22

*** Siehe auch gesonderte Mediadaten zu unseren „Sonderwerbeformen“**

Sonderwerbeformen – Advertorials und mehr

Um die Marketingaktivitäten unserer Kunden noch besser in den Leserfokus zu rücken, bieten wir zahlreiche aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen an. Diese können hier nur anregend beschrieben werden. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und fordern Sie uns!

Advertorial

- **Advertorial** Nicht jede Marktansprache wird auf der Grundlage einer werblichen Motivausrichtung vorgenommen. Häufig werden Werbemotive gegen Firmen- oder Produktstories getauscht. Sollte sie diese Art der Darstellung interessieren, unterbreiten wir Ihnen gerne stimmige Umsetzungskonzepte.

Beilagen, Einhefter und viel „Individuelles“

- **Beilagen/Booklet** Belegen Sie mit Ihrem eigenen Produkt unseren/Ihren Werbeträger. Agieren Sie hier ohne Einschränkungen, in dem Sie auch die Werbeformen wie Leporellos, Poster, Warenmuster usw. mit einbeziehen.
- **Einhefter** Im Gegensatz zu Beilagen als loser Werbeform wird der Einhefter zum festen Bestandteil der belegten Ausgabe. Einhefter können ein- oder mehrseitig aufgebaut sein, ihre Formate sind variabel, der Gestaltung und Umsetzung sind fast keine Grenzen gesetzt.
- **Banderole** „Sie wollen auf den Titel“? Why not, die Banderole macht es möglich. Und sie kann den Leser in Folge auch orientieren, in dem sie direkt auf innenliegende Seiten verzweigt. Dies ist Orientierung pur!

z.B. Advertorial

z.B. Booklet

Sonderwerbeformen – Advertorials und mehr

- **Lesezeichen** Auch diese Werbeform gibt dem Leser die Richtung vor. Fest mit dem Heft verbunden oder lose eingefügt, Material unabhängig gestaltet, moderiert das Lesezeichen eine Heftnutzung. Sie sind hierbei auf allen Seiten im Spiel.
- **Post-It** Jeder kennt die Vorteile dieser Memos. Also nutzen Sie sie zum Beispiel auf Anzeigen oder nach Absprache mit uns auf fast allen Seiten. Natürlich können Post-It auch nur gedruckt umgesetzt werden.

Weiterverarbeitung und Druckveredelung

Sie wollen Ihren Auftritt edler, einfach andersartig gestalten, für Aufmerksamkeit sorgen, dann kommen eventuell folgende Produktions-Upgrades in Betracht:

- **Drucklackierung** UV-Lackierungen, Strukturlack, Dispersionslack … partiell oder vollflächig wählbar. Damit erhält Ihre Motivaussage Dimensionalität, betont die Individualität Ihrer Werbebotschaft und erzeugt eine besonders bewusste Aufmerksamkeit der Leser.
- **Beflockung, Stanzung, Prägung, Folienprägung, Beduftung** Optik, Haptik und Empfinden prägen die Effizienz einer Werbebotschaft. Gestalten Sie daher Ihren Auftritt kreativ. Wir bieten Ihnen hierfür nahezu alle Möglichkeiten. Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein passendes Handlungsmuster. Sprechen Sie uns an.

z.B. Lesezeichen

z.B. Post-It

Sonderwerbeformen – Advertorials und mehr

Aufgeklebte Werbung

- **Produktmuster, Postkarten, CDs …** „No limits“, abgestimmt mit uns, lässt sich vieles über ein Printmagazin transportieren. Ein eindeutiger Vorteil von Print gegenüber den Online-Medien. Und auch dies können wir Ihnen anbieten …
- **Einsatz der Versandtaschen für Ihre Werbung:**
  Unsere Printprodukte erreichen den Empfänger in Versandtaschen. Gerne können Sie diese Adressträger für Ihre Werbung einsetzen.

z.B. aufgeklebtes Produktmuster

z.B. Drucklackierung

z.B. Banderole

Was ist MÖBELMARKT Blickpunkt und welche Vorteile bringt er?

- 4/1 seitige individuelle Darstellung im Überformat (315 mm Breite x 440 mm Höhe)
- besonders aufmerksamkeitsstark mit Stopperwirkung durch das Überformat, das aus dem MÖBELMARKT herausragt
- auf den ersten Blick sichtbar durch fixe Platzierung im Hefteinstieg (vor dem Editorial)
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier (130 g, matt gestrichen)

Bitte richten Sie konkretere Anfragen direkt an Verlag Matthias Ritthammer GmbH, Anzeigenabteilung, Telefon +49 (0)911 95578-35, media@ritthammer-verlag.de

Kosten und Leistungen

- Produktionspauschale in Höhe von 9.500,– Euro (zzgl. MwSt.)
- liegt der Gesamtauflage des MÖBELMARKT bei
- Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
- zusätzlich 500 Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
- mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)
- parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

Mehr Online-Power mit MÖBELMARKT Blickpunkt Pro!

- Content Ad auf der Startseite von www.moebelmarkt.de (Laufzeit 4 Wochen), eigene Sidebar und 2 Newsletter-Banner für zusätzlich 1.199,– Euro (zzgl. MwSt.)

MÖBELMARKT Extra – die Premium-Rubrik für Premium-Marktteilnehmer

Was ist MÖBELMARKT Extra und welche Vorteile bringt es?

- eine exklusive, redaktionelle Sonderdarstellungsform im MÖBELMARKT für jeweils nur einen Partner pro MÖBELMARKT-Ausgabe
- Umsetzung der 8/1-seitigen Premium-Rubrik durch die Redaktion des MÖBELMARKT in enger Abstimmung mit dem Partner
- die Premium-Rubrik bietet eine großzügige redaktionelle Präsentationsplattform für das Leistungsportfolio des jeweiligen Partners
- besonders aufmerksamkeitsstark durch die Platzierung der Premium-Rubrik im vorderen Heftdrittel des MÖBELMARKT

Bitte richten Sie konkretere Anfragen direkt an Verlag Matthias Ritthammer GmbH, Anzeigenabteilung, Telefon +49 (0)911 95578-35, media@ritthammer-verlag.de

Kosten und Leistungen

- Produktionspauschale in Höhe von 16.000,– Euro (zzgl. MwSt.)
- als fester Bestandteil der jeweiligen Ausgabe erfolgt die Verbreitung über die Gesamtauflage des MÖBELMARKT
- Auflistung als Rubrik im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
- zusätzlich 150 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich).
- parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

Mehr Online-Power mit MÖBELMARKT Extra Pro!

- Leaderboard auf der Startseite von www.moebelmarkt.de (Laufzeit 4 Wochen), eigene Sidebar und 1 Stand-Alone-Newsletter (MÖBELMARKT kompakt) für zusätzlich 1.799,– Euro (zzgl. MwSt.)

MÖBELMARKT EXTRA

MÖBELMARKT Add-On – das Premium-Magazin für Premium-Marktteilnehmer

Was ist MÖBELMARKT Add-On und welche Vorteile bringt es?

- ein exklusives, redaktionelles Premium-Magazin im MÖBELMARKT-Look und -Format für jeweils nur einen Partner pro MÖBELMARKT-Ausgabe
- Umsetzung des 12/1-seitigen Premium-Magazins durch die Redaktion des MÖBELMARKT in enger Abstimmung mit dem Partner
- das Premium-Magazin bietet eine großzügige redaktionelle Präsentationsplattform für das Leistungsportfolio des jeweiligen Partners im Look & Feel des MÖBELMARKT
- besonders aufmerksamkeitsstark durch die Platzierung des Magazins als „zweiter Titel“ auf der Rückseite der entsprechenden MÖBELMARKT Ausgabe

Bitte richten Sie konkretere Anfragen direkt an Verlag Matthias Ritthammer GmbH, Anzeigenabteilung, Telefon +49 (0)911 95578-35, media@ritthammer-verlag.de

Kosten und Leistungen

- Produktionspauschale in Höhe von 17.000 Euro,– (zzgl. MwSt.)
- Verbreitung mit der Gesamtauflage des MÖBELMARKT im Doppel-Pack
- Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
- zusätzlich 500 Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
- mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)
- parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

Mehr Online-Power mit MÖBELMARKT Add-On Pro!

- Leaderboard auf der Startseite von www.moebelmarkt.de (Laufzeit 4 Wochen), eigene Sidebar und 1 Stand-Alone-Newsletter (MÖBELMARKT kompakt) für zusätzlich 1.799,– Euro (zzgl. MwSt.)

MÖBELMARKT Add-On

MÖBELMARKT STAGE – die Premium-Einhefter für Premium-Marktteilnehmer

Was ist MÖBELMARKT STAGE und welche Vorteile bringt es?

- ein exklusiver, großformatiger Premium-Einhefter für jeweils nur einen Partner pro MÖBELMARKT-Ausgabe
- 8/1-seitige individuelle Darstellung im Überformat (435 mm x 584 mm offen, 225 mm x 292 mm geschlossen)
- besonders aufmerksamkeitsstark mit Stopperwirkung durch das aufklappbare Überformat (im Kreuzbruchfalz)
- optional mit Perforation (heraustrennbar) an der eingehefteten Seite
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier (135 g, gestrichen)
- Platzierung des Premium-Einhefters im vorderen Heftdrittel der MÖBELMARKT-Ausgabe

Bitte richten Sie konkretere Anfragen direkt an Verlag Matthias Ritthammer GmbH, Anzeigenabteilung, Telefon +49 (0)911 95578-35, media@ritthammer-verlag.de

MÖBELMARKT »STAGE

Kosten und Leistungen

- Produktionspauschale in Höhe von 9.700,– Euro (zzgl. MwSt.)
- Produktionspauschale mit Perforation in Höhe von 9.900,– Euro (zzgl. MwSt.)
- Verbreitung als Einhefter mit der Gesamtauflage des MÖBELMARKT
- Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
- zusätzlich 500 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
- parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

Mehr Online-Power mit MÖBELMARKT Stage Pro!

- Content Ad auf der Startseite von www.moebelmarkt.de (Laufzeit 4 Wochen), eigene Sidebar und 2 Newsletter-Banner für zusätzlich 1.199,– Euro (zzgl. MwSt.)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Änderungen und Rücktritt von erteilten Aufträgen müssen dem Verlag mindestens 4 Wochen vor Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden und sind auch dann nur mit Zustimmung des Verlages möglich.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlags. Ändert sich der Preis nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als vier Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Vermittlern ist es untersagt, die vom Verlag Rittthammer gewährten Mittlerprovisionen ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstaufnahme entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die Ersatzanzeige darf nur das reklamierte Motiv aufweisen und muss in der nächstmöglichen Ausgabe abgenommen werden. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber

ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen

sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

21. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

22. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

23. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

24. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von den Verpflichtungen auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

25. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

26. Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungstreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

27. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

RITTHAMMER media group

RITTHAMMER media group
Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg
PF3850, 90019 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 95578-0
Fax +49 (0)911 95578-11
media@moebelmarkt.de
www.moebelmarkt.de

© 2019

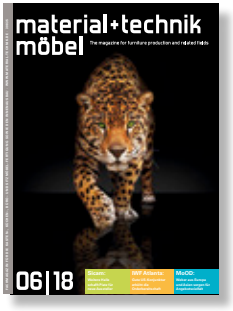
MÖBELMARKT
Das Fachmagazin für die deutsche und internationale Möbelbranche

MÖBELMARKT Sleep
3 x jährlich: Zusätzlich erscheinendes Supplement Magazin für den Distributionskanal Bettenfachhandel

küche & bad forum
12 x jährlich: Medienpower für den Küchen- und Badmöbelhandel

MÖBELMARKT daily
Die offizielle Messetageszeitung von imm cologne und LivingKitchen

material+technik möbel
7 x jährlich: Das Special Interest-Magazin mit topaktuellen Informationen über innovative Zulieferprodukte und effiziente Produktionsprozesse, in Deutsch und Englisch



Top Ranking
Das Who´s who des Einrichtungshandels für Deutschland, Europa und die Welt

moebelmarkt.de
Die Online-Plattform für die Möbelbranche

German Furniture Brands
Die digitale deutsche Export-Plattform

GERMAN
FURNITURE
BRANDS

www.german-furniture-brands.com

material+technik möbel Specials
Bis zu 5 x jährlich: Die Special-Ausgaben von material+technik möbel mit umfangreichen Recherchen zu den Themen Design und Technik, Produktion und Wirtschaftlichkeit