

Trendareal für den Objektmarkt

Auf der Heimtextil, die vom 8. bis 11. Januar 2019 in Frankfurt stattfindet, wird Trevira gemeinsam mit 22 wichtigen „Trevira CS“-Kunden (2018: 16) auf einem über 2.000 Quadratmeter großen Stand (2018: 1.300) vertreten sein.

Der Hersteller von hochwertigen, schwer entflammaren Polyesterfasern präsentiert sich 2019 mit einem erweiterten Messekonzept: Zusammen mit 22 Top-Kunden will Trevira die komplette textile Wert-

schöpfungskette abbilden: Von der Faserproduktion und Garnherstellung zur Färberei und weiter zur Flächenproduktion bei Webern, Wir kern und Strickern bis hin zum Textilverlag.

An individuellen Ständen stellen die Kunden ihre „Trevira CS“-Kollektionen für den Heimtextil- und Objektbereich aus und zeigen ihren Beitrag zur textilen Wertschöpfungskette.

Der Besucher erhält somit einen



Einblick in die komplexe und aufwändige Herstellung von Textilien und darüber hinaus in den „Verwandlungsprozess“ von Polyesterfasern in attraktive, funktionale Stoffe, die durch Optik und Haptik überzeugen können und Wertigkeit vermitteln.

Auf dem Trevira Gemeinschaftsstand, der sich in direkter Nähe zur Ausstellung „Interior. Architecture. Hospitality. EXPO“ der Messe Frankfurt befindet, wird es zudem einen Trendbereich speziell für den Objektmarkt geben. Hier können sich Besucher – insbesondere In-

Trevira wird auf der Heimtextil auf einem über 2.000 m² großen Stand gemeinsam mit 22 wichtigen „Trevira CS“-Kunden ausstellen.

At the Heimtextil fair, Trevira will exhibit its products at a more than 2,000 m² stand together with 22 important „Trevira CS“ customers. Photo: Trevira

nenarchitekten, Designer und Ausstatter – über innovative Textilien sowie über Farbtrends im Heimtextilien- und Objektbereich informieren. leo

Trend area for the contract market

At the Heimtextil fair, which will take place from 8 – 11 January 2019, Trevira will be represented together with 22 important „Trevira CS“ customers at a more than 2,000 m² stand. The manufacturer of high-quality flame retardant fibres has expanded its fair booth concept for 2019. Together with 22 of its biggest customers, Trevira will tell the story of the entire textile value chain: From fibre and yarn production to dyeing and on to fabric production by weavers, warp knitters and knitters – right through to the textile editeurs.

Edle Furniere aus aller Welt

Kaum etwas entspricht dem Zeitgeist so sehr wie einer der ältesten Werkstoffe der Welt: Holz. Ob in Wohnzimmern oder Büros, Hotels oder Limousinen – echtes Holz ist etwas Besonderes. Unzählige Varianten und Farbnuancen bringen Natur und Leben in unsere Räume. Holz kann modern, extravagant oder zurückhaltend sein und Gemütlichkeit ausstrahlen.

Schorn & Groh gehört nach eigenen Angaben seit Jahrzehnten zu den weltweit führenden Unternehmen der Furnierbranche. Kernprodukt

„CoCo“ ist hochwertiges Eichenfurnier in attraktiven, vier warmen Brauntönen. Es wird aus echtem Holz, mit einem umweltfreundlichen und schonenden Verfahren hergestellt.

„CoCo“ is a premium oak veneer in four attractive warm shades of brown. It is made of genuine wood using an environmentally friendly and gentle process.

Photo: Schorn & Groh

sind Furniere aus über 140 Holzarten, die je nach Wunsch als Rohfurniere, Fixmaße oder vlieskaschierte Fixmaße bestellt werden können. Auch Schnittholz und Rundholz in großer Auswahl findet man bei dem Furnierspezialisten. Viele Furniere und Stämme sind „FSC“- und „PEFC“-zertifiziert, über sechs Millionen Quadratmeter Furnier liegen in Karlsruhe im Furnierlager bereit. Das Furnier- und Schnittholzangebot wird durch diverse Design-Halbfertigprodukte ergänzt, so zum Beispiel Furniere mit strukturierter oder perforierter Oberfläche, die zur Produktreihe „fleece’n’flex“ gehören, Hirnholz furniere im Plattenformat sowie neu – „muto Grid“. Dabei handelt es sich um geflochtene Furniere, die eine neue Dimension in puncto Design eröffnen.



Für außergewöhnliche Objekte wurde die Exklusiv-Kollektion „One-of-a-Kind“ ins Leben gerufen: Eine Auswahl besonders individueller Stämme, voller Charakter und natürlichem Charme, verarbeitet zu hochwertigstem Furnier. „One-of-a-Kind“ sind echte Unikate mit feinsten Maserungen und extravaganter Optik. leo

Fine veneers from all over the world

According to Schorn & Groh, it has been one of the world's leading companies in the veneer sector for decades. Its core products are veneers from over 140 types of wood, which can be ordered according to customers' needs: as raw veneer, in fixed dimensions or as fleeced veneer in fixed dimensions. Various design semi-finished products complete the assortment. The exclusive „One-of-a-Kind“ collection has been introduced for special contract projects: unique items with the finest grains and extravagant looks.