www.kuecheundbadforum.de

2027 MEDIADATEN

küche&bad
FACHMAGAZIN DER BRANCHE forum

MEDIENPOWER FÜR DEN
KÜCHEN- UND BADHANDEL

Verlag, Redaktion, Verlagsvertretungen

Verlagsanschrift
Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
www.ritthammer-verlag.de

Herausgeber:
Klaus Ritthammer, Franz Schäfer

Geschäftsführerin:
Christine Ritthammer

Chefredakteur
Sebastian Lehmann
+49 (0)911 95578-45,
lehmann@moebelmarkt.de

Redaktion
Stefan Mielchen
+49 (0)40-30718087,
mielchen@moebelmarkt.de
Gerald Schultheiß
+49 (0)911 95578-44,
schultheiss@moebelmarkt.de
Julia Peters
+49 (0)911 95578-43,
peters@moebelmarkt.de
Philipp Gassner
+49 (0)911 95578-41,
gassner@moebelmarkt.de

Marketing & Kommunikation
Silvia Chesi
+49 (0)911 95578-33,
chesi@ritthammer-verlag.de
Meike Rüger
+49 (0)911 95578-35,
rueger@ritthammer-verlag.de

Vertrieb
Daniela Kollár
+49 (0)911 95578-32,
d.kollar@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro, Redaktion Bad Salzuflen
Arnd Schwarze
Heldmanstr. 139, 32108 Bad Salzuflen
Telefon +49 (0)5222 2390807, Fax 2390808
schwarze@ritthammer-verlag.de

Organschaften*, Kooperationen, Mitgliedschaften
- AMK – Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.
- DGM* – Deutsche Gütegemeinschaft Möbel
- FENA* – Europäischer Verband des Möbelhandels
- GfK
- Möfa – Fachschule des Möbelhandels
- VdDK* – Verband der deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.
- VDM – Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.

Medienpartner
- area30
- BMK
- Hausmesse Süd
- IAFP – International Alliance of Furnishing Publications
- IFA – home appliances @ ifa
- Koelnmesse
- Küchenmeile A30
- Küchenwohntrends
- M.O.W. Möbelordermesse Westfalen

Hier geht es zu unseren AGB

Medienkompetenz für professionelle Entscheider

küche & bad forum ist das Fachmagazin für den Küchen- und Badmöbelhandel. Ausgerichtet an den Bedürfnissen unserer Zielgruppe informieren wir als einziges Fachmagazin mit einer Auflage von über 9.000 verbreiteten Exemplaren, davon 7.500 verkauft, 11 Mal im Jahr nahezu alle wichtigen Entscheider aus dem Bereich Küche und Bad über branchenrelevante Trends, Ereignisse, Unternehmen, Verbände, Messen, Produkte, Innovationen und Personalien.
Aktuell, zuverlässig und marktnah geben wir eine umfassende Übersicht, beleuchten Hintergründe und werfen einen Blick auf die Menschen, die diese Branche bewegen. küche&bad forum erscheint nicht nur als eingenständiges Fachmagazin, sonder auch als Supplement in der Zeitschrift MÖBELMARKT - Deutschlands führende Abonnement-Fachzeitschrift für den Möbel-Handel und Zulieferindustrie - und kann dadurch auch auf ein internationales Netzwerk zurückgreifen.

Auflagenanalyse

Erscheinung:
11 x jährlich

Verbreitung:
Ø 9.500 Exemplare

Verkaufte Auflage:
Ø 7.500 Exemplare

küche&bad forum erscheint als eigenständiges Magazin und als Supplement im MÖBELMARKT.

Primäre Zielgruppe

- Küchenfachhandel
- Möbelfachhandel mit angeschlossener Küchenfachabteilung
- Küchenfachmärkte
- spezielle Mitnahmemärkte
- Baumärkte
- Sanitärfachhandel
- Küchenverbände

Sekundäre Zielgruppe

- Architekten/Innenarchitekten
- Topeinrichter
- Raumausstatter
- Möbelindustrie
- Möbelzulieferindustrie

ORGAN DES FENA EUROPÄISCHEN MÖBELHANDELS

Themenplan 2027

Ausgabe	Termine	Themen
1	**Januar** **ET: KW 4** AS: 05.01.2027 DU: 11.01.2027	**Schwerpunkt: Die wegweisenden Küchentrends 2027** Marktüberblick: Innovationen rund um das moderne ***Kochfeld*** Messen: Vorbericht zur nordamerikanischen ***Branchenschau KBIS*** Fokus: ***Accessoires und Kleingeräte*** Umsatzpotenziale: Einrichtungsideen für den ***Hauswirtschaftsraum*** Blickfeld ***Digitalisierung***: Online-Auffindbarkeit als strategischer Erfolgsfaktor
2	**Februar** **ET: KW 8** AS: 03.02.2027 DU: 10.02.2027	**Schwerpunkt: Franchisesysteme und Vertriebstypenkonzepte im Profil** Marktüberblick: ***Dunstabzugshauben, Muldenlüfter, Tischhauben & Co.*** Messen: Vorbericht zur ***ISH Frankfurt*** – Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft Fokus: Trends und Innovationen rund um ***das moderne Bad*** Umsatzpotenziale: Smarte ***Aufbewahrungs- und Bevorratungslösungen*** Blickfeld Digitalisierung: ***Software-Tools*** für die moderne Küchenplanung
3	**März** **ET: KW 12** AS: 24.02.2027 DU: 05.03.2027	**Schwerpunkt: Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz in der Küchenbranche** Marktüberblick: ***Licht- und Leuchtensysteme*** für die moderne Rauminszenierung Messen: Vorbericht zur ***Küchenwohntrends*** Messen: Nachbericht zur ***Konsumgütermesse Ambiente*** Messen: Nachbericht zur ***KBIS*** Fokus: Moderne ***Systeme zur Wasseraufbereitung*** Umsatzpotenziale: ***Outdoorküchen*** als profitables Geschäftsfeld Blickfeld Digitalisierung: ***Cloudlösungen*** für die nahtlose Vernetzung
4	**April** **ET: KW 17** AS: 31.03.2027 DU: 06.04.2027	**Schwerpunkt: Vorbericht zur Interzum – Innovationen und Materialien für die Zukunft** Marktüberblick: ***Kühl- und Gefriergeräte*** im modernen Küchenkontext Messen: Nachbericht zur ISH – so entwickelt sich das ***Bad*** weiter Fokus: ***Finanzierung*** und wirtschaftliche Handlungsspielräume für den Handel Umsatzpotenziale: Übergreifende ***Wohnraumplanung*** als Geschäftsmodell Blickfeld Digitalisierung: Frisches ***Marketing*** und smarte Impulse für den POS
5	**Mai** **ET: KW 21** AS: 28.04.2027 DU: 05.05.2027	**Schwerpunkt: Design in der Küche** Marktüberblick: ***Backofen, Dampfgarer & Co.*** Messen: Nachbericht zur ***Küchenwohntrends*** Fokus: ***Montage-Exzellenz und Qualifizierung*** – Strategien gegen den Fachkräftemangel Umsatzpotenziale: ***Luftreiniger*** als sinnvolle Sortimentserweiterung Blickfeld Digitalisierung: Moderne ***Warenwirtschaftssysteme*** für den Handel
6	**Juni** **ET: KW 25** AS: 26.05.2027 DU: 09.06.2027	**Schwerpunkt: Nachbericht zur Interzum – Werkstoffe, Trends und Innovationen** ***Verbände***: Küchen-Kooperationen im Profil Marktüberblick: ***Geschirrspüler*** im modernen Küchenalltag Fokus: Sanitär-Trends und ***Komfortlösungen für das Bad*** Umsatzpotenziale: ***Kaffeezubereitung und Weinlagerung*** als Genusswelten Blickfeld Digitalisierung: ***Künstliche Intelligenz*** als Hebel für Effizienz

Ihr Thema ist nicht dabei?
Sprechen Sie uns an!
Auf Nachfrage bieten wir auch spezielle Sonderpräsentationsformen an.

Themenplan 2027

Ausgabe	Termine	Themen
7/8	**Juli / August** **ET: KW 32** AS: 01.07.2027 DU: 16.07.2027	**Schwerpunkt: Spülen & Armaturen im modernen Designkonzept** Marktüberblick: ***Arbeitsplatten***, innovative Oberflächen sowie ***Abfalltrenn- und Wasseraufbereitungssysteme*** Messen: Vorbericht zur ***IFA Berlin*** Umsatzpotenziale: Generationenwechsel im Studio – ***Nachfolgeregelung und Zukunftssicherung*** im Fachhandel Fokus: ***Garantieangebote*** und Serviceleistungen Blickfeld Digitalisierung: ***Planungssoftware*** für den Küchenhandel
9	**September** **ET: KW 36** AS: 06.08.2027 DU: 16.08.2027	**Schwerpunkt: Vorbericht zum Küchenherbst – Das Messeheft zu Küchenmeile, area30/cube30, house4kitchen, Kitchen Center Löhne, IDF34, Gut Böckel und Forum26** Messen: Das Bad auf der ***M.O.W.*** Messen: Vorbericht zum Zulieferer-Highlight ***Sicam***
10	**Oktober** **ET: KW 43** AS: 04.10.2027 DU: 11.10.2027	**Schwerpunkt: Nachbericht zum Küchenherbst – Küchenmöbelneuheiten und Trends der ostwestfälischen Messewoche** Messen: Nachbericht zur ***M.O.W.*** Messen: Nachbericht zur ***IFA***
11	**November** **ET: KW 47** AS: 29.10.2027 DU: 08.11.2027	**Schwerpunkt: Schwerpunkt: Nachbericht zum Küchenherbst – Geräte- und Zubehör-Neuheiten und Dienstleistungs-Trends der ostwestfälischen Messewoche** Messen: Nachbericht zur ***Sicam*** Blickfeld Digitalisierung: ***IT-Sicherheit und Datenschutz*** – Risikomanagement für das digitale Küchenstudio Blickfeld **Export** – deutsche Küchenideen im internationalen Umfeld
12	**Dezember** **ET: KW 50** AS: 23.11.2027 DU: 30.11.2027	**Schwerpunkt: Schwerpunkt: Das Küchenjahr 2027 – der große Rückblick** Marktüberblick: ***Speisenzubereitung*** mit neuen Geräte-Features Messen: Vorbericht zur Konsumgütermesse ***Ambiente*** Blickfeld Digitalisierung: ***Social Media*** als Kundenbindungstool

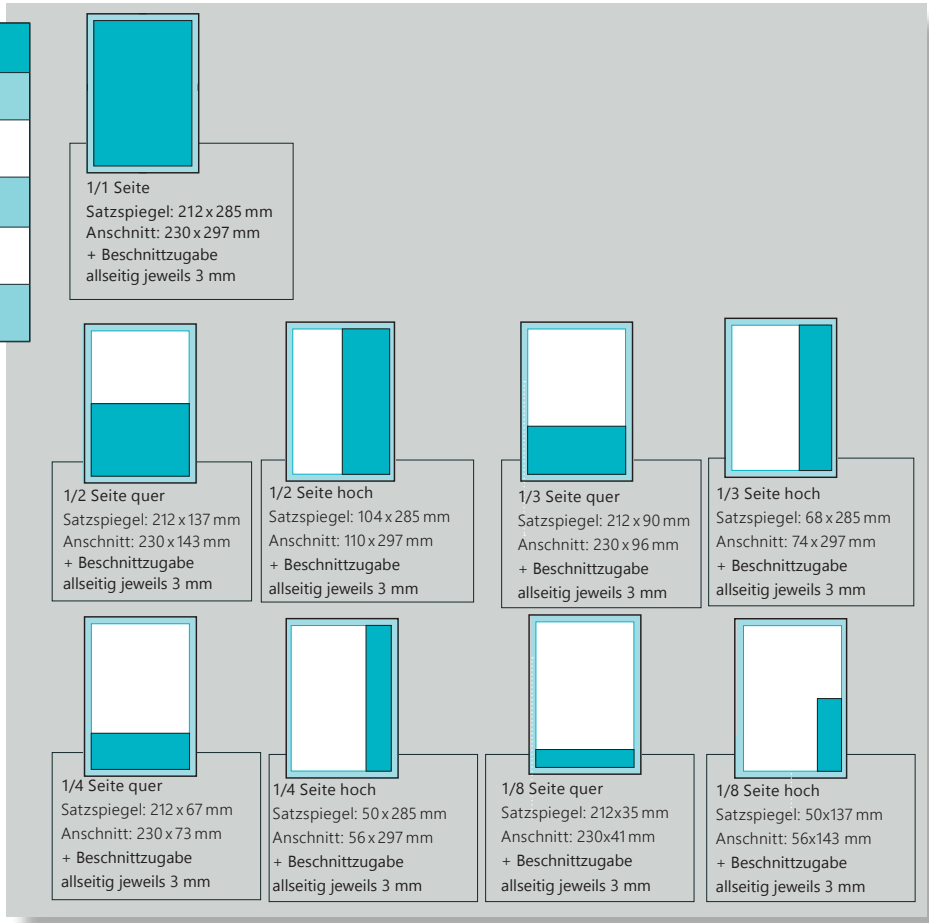
Zusätzlich informieren wir in jeder Ausgabe über die neuesten Themen der Branche. Wir behalten uns Themenänderungen sowie Änderungen der Erscheinungstermine vor.

Anzeigenpreisliste Nr. 66 – Formate, Zuschläge, Klein-/Gelegenheitsanzeigen

Formatanzeigen und Anzeigenpreise, gültig ab 1. Januar 2027

Format	S/W-Preis	4c-Preis
1/1 Seite	5.770.- €	7.870.- €
1/2 Seite quer/hoch	2.880.- €	4.980.- €
1/3 Seite quer/hoch	1.930.- €	4.030.- €
1/4 Seite quer/hoch	1.450.- €	3.550.- €
1/8 Seite quer/hoch	720.- €	2.820.- €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Anzeigenpreisliste Nr. 66 – Zuschläge, Rabatte, Advertorial

Preise, Zuschläge für Vorzugsplätze

2./3. Umschlagseite, 4c	8.300.- €
4. Umschlagseite, 4c	8.700.- €
Bindende Platzvorschrift,	
	je 10% vom S/W-Grundpreis
Redaktionsplatzierung,	
	je 15% vom S/W-Grundpreis

Advertorial

Möglichkeit einer alternativ zur klassischen Werbung aufbereiteten Kommunikation, als Produkt- oder Unternehmensdarstellung einsetzbar.

Preise auf Anfrage.

+ Veröffentlichung des Advertorials auf moebelmarkt.de sowie kuecheundbadforum.de

Farbzuschläge

Je Normalfarbe (Euro-Skala)	700.- €
vierfarbig insgesamt	2.100.- €
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone usw.)	840.- €

Anschnittzuschläge

Anzeigen über Bund,	
	20% vom S/W-Grundpreis
Anzeigen im Anschnitt,	
	10% vom S/W-Grundpreis

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung in mehreren Ausgaben oder zusätzlicher Anzeigenschaltung in MÖBELMARKT oder material+technik möbel sowie print und online auf Anfrage.

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Einhefter

Gesamtauflage.
Fest eingebunden, ein- oder mehrseitig.
Format variabel.

1 Blatt	**5.700.- €**
2 Blatt	**10.800.- €**
jedes weitere Blatt	**1.575.- €**

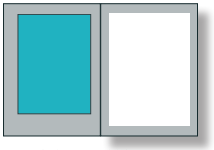
max. 230 mm x 297 mm,
plus 3 mm Fräsrand
im Bund sowie Beschnitt
allseitig

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Einhefter, die aus mehreren Teilen bestehen, werden pro Teil berechnet.

Beilagen/Booklet

Gesamtauflage. Teilauflage möglich.
Lose eingelegt, andere Werbeformen wie Leporellos, Poster, Warenmuster usw. möglich.

bis 25 g	**4.050.- €**
bis 30 g	**4.540.- €**
bis 35 g	**5.140.- €**
bis 40 g	**5.730.- €**
je weitere 5 g	**600.- €**



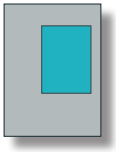
max. 210 mm x 292 mm.
Höheres Gewicht auf
Anfrage.

Beilagen an bestimmter Stelle
Platzierungszuschlag 15%

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Beilagen, die aus mehreren Einzelblättern bestehen und nicht durch Klammern oder Kuverts zu einer Einheit verbunden sind, werden pro loses Blatt berechnet.

Aufgeklebte Werbung: Produktmuster, Postkarten

Auf Anzeigen, Advertorials oder Einhefter geklebte Postkarten und Warenmuster gelten als Beilage.

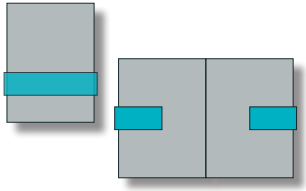


Grundpreis per Tausend, bis 25 g	**500.- €**
(bei höherem Gewicht siehe „Beilage")	
Buchbindererschwerniszuschlag	**660.- €**
(pauschal, nur bei Bedarf)	
Klebekosten per Tausend	**180.- €**

Technische Zusatzkosten werden ncht rabattiert.

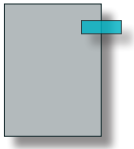
Banderole

Schmaler Streifen um das komplette Heft gelegt und mit einem durchsichtigen Klebepunkt fixiert.
Die Banderole kann zusätzlich auf innenliegende Seiten angeklebt werden (**Zangenbanderole**).
Preise und Details auf Anfrage.



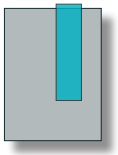
Post-It

Aufgeklebt auf Anzeigen oder nach Absprache auf fast allen Seiten.
Preise und Details auf Anfrage.



Lesezeichen

Fest mit dem Heft verbunden oder lose eingelegt.
Material unabhängig gestaltet.
Preise und Details auf Anfrage.



Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stellen- & Vertretungsangebote

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	100 €	200 €	300 €	400 €
40 mm	200 €	400 €	600 €	800 €
60 mm	300 €	600 €	900 €	1.200 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 5,00 € zzgl. MwSt.

Stellen- & Vertretungsgesuche

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	60 €	120 €	180 €	240 €
40 mm	120 €	240 €	360 €	480 €
60 mm	180 €	360 €	540 €	720 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 3,00 € zzgl. MwSt.

Kleinanzeigen | Gelegenheitsanzeigen

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	100 €	200 €	300 €	400 €
40 mm	200 €	400 €	600 €	800 €
60 mm	300 €	600 €	900 €	1200 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 5,00 € zzgl. MwSt.

Profilanzeige

Die kontinuierliche Kontaktbörse des MÖBELMARKT, in der Sie für ein ganzes Jahr Ihre Firmen-Darstellung inkl. Logo-Einschaltung umsetzen können.

Format 104 mm x 45 mm	**1.700.- €** / Jahr
Format 212 mm x 40 mm	**2.200.- €** / Jahr

Jobbörse in Print und Digital

Unsere Jobbörse richtet sich an Unternehmen, die auf der Suche nach neuen Mitarbeitern sind, und an Privatpersonen, die ein neues Arbeitsverhältnis suchen. Ihre Anzeige erreicht auf moebelmarkt.de auf direktem Weg die richtige Zielgruppe.
Für eine noch effektivere Platzierung Ihrer Anzeigen bieten wir Ihnen auch die Kombipauschale aus print und online an.

Außerdem erscheint Ihre Stellenanzeige in unserem wöchentlichen MÖBELMARKT-Newsletter.

Stellenanzeige auf moebelmarkt.de/beitraege/jobboerse

- ganzseitige Stellenanzeige + Logo & eigener CI
- weiterführende Links zu externen Seiten und Kontaktdetails
- Linkkasten mit PDF der Stellenanzeige
- Teaser mit Logo im MÖBELMARKT-Newsletter

Laufzeit 4 Wochen	Preis pro Stellenanzeige
inkl. PDF-Upload und Logo Eintrag nach Ihrer Vorlage. Keine Begrenzung der Zeichen.	520.- €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

küche&bad forum Blickpunkt - Die Premium-Beilage

- individuelle Darstellung im Überformat (A3: 315 x 440 mm)
- auf den ersten Blick sichtbar, weil es aus dem Magazin herausragt
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier

Produktionspauschale von **10.500 €** (zzgl. MwSt.)

◊ liegt der Gesamtauflage des MÖBELMARKT sowie küche&bad forum bei
◊ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden küche&bad-Ausgabe
◊ parallele Veröffentlichung auf moebelmarkt.de
◊ 500 Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen möglich)
◊ mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)

küche&bad forum Extra - Die Premium-Rubrik

- exklusive, redaktionelle Sonderdarstellungsform im küche&bad für jeweils nur einen Partner pro Ausgabe
- Umsetzung der 8/1-seitigen Premium-Rubrik durch die Redaktion des küche&bad forums in enger Abstimmung mit dem Partner
- die Premium-Rubrik bietet eine großzügige redaktionelle Präsentationsplattform für das Leistungsportfolio des jeweiligen Partners

Produktionspauschale von **16.000 €** (zzgl. MwSt.)

◊ als fester Bestandteil der jeweiligen Ausgabe erfolgt die Verbreitung über die Gesamtauflage
◊ Auflistung als Rubrik im Inhalt der entsprechenden Ausgabe
◊ 150 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich).
◊ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

küche&bad forum Add-On - Das Premium-Magazin

- exklusives 12/1-seitiges Premium-Magazin im küche&bad-Look & -Format
- besonders aufmerksamkeitsstark durch die Platzierung des Magazins als ausgebundenes Heft zur entsprechenden Ausgabe

Produktionspauschale von **17.000 €** (zzgl. MwSt.)

◊ Verbreitung mit der Gesamtauflage des Magazins im Doppel-Pack
◊ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden Ausgabe
◊ 500 Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner
(auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
◊ mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)
◊ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

küch&bad forum STAGE - Die Premium-Einhefter

- 8/1-seitige individuelle Darstellung im Überformat (435 x 584 mm offen, 225 x 292 mm geschlossen)
- besonders aufmerksamkeitsstark mit Stopperwirkung durch das aufklappbare Überformat (im Kreuzbruchfalz)
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier

Produktionspauschale von **10.700 €** (zzgl. MwSt.)

◊ Verbreitung als Einhefter mit der Gesamtauflage des küche&bad forumsT
◊ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden Ausgabe
◊ 500 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner
(auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
◊ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ritthammer media group – crossmedial

Mit der Ritthammer media group crossmedial auftreten

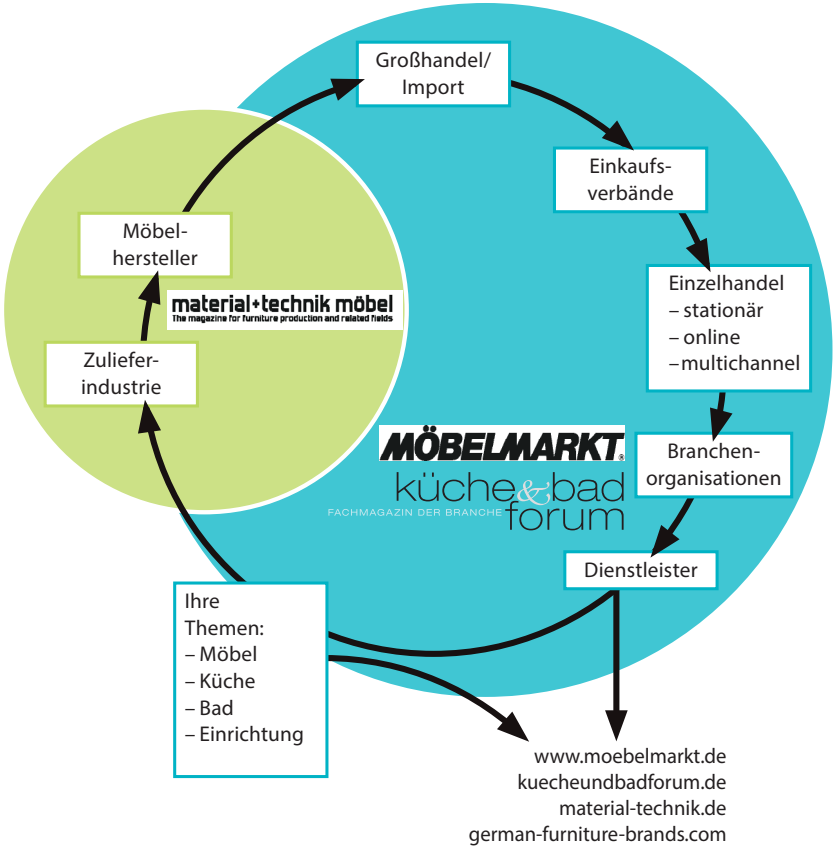
Mit der Ritthammer media group haben Sie die Möglichkeit Ihre Kommunikationsstrategie in der gesamten Wertschöpfungskette der Möbelbranche zu verbreiten.
In enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit unseren kompetenten Fachredakteuren erreichen Sie von der Zulieferindustrie, über die Hersteller und Verbände hin zum Einzelhandel Ihre spezielle Zielgruppe.
Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Ihrer individuell gestaltbaren Möglichkeit, sich sowohl innerhalb unserer Magazine zu platzieren, als auch die Verbindung Print und Online für sich erfolgreich zu nutzen.

küche&bad forum
FACHMAGAZIN DER BRANCHE

MÖBELMARKT®

material+technik möbel
The magazine for furniture production and related fields

MÖBELMARKT.DE



Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung
in mehreren Ausgaben oder print und online auf Anfrage.

MÖBELMARKT-Newsletter (einmal wöchentlich)

Der MÖBELMARKT-Newsletter informiert unsere Abonnenten und registrierten User kontinuierlich über alle aktuellen Branchen-News, Markt- und Unternehmens-Informationen, Personalien, Consumer-Insights, Trends & Stories.

Werbeart	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Schaltung
Text-/ Bild-Anzeige	ca. 250 Zeichen + Halfsize-Banner (300x160 px)	**495.- €**
Halfsize-Banner	300 x 160 px	**300.- €**
Fullsize-Banner	600 x 160 px	**485.- €**
XL-Banner	600 x 250 px	**740.- €**

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Konstant hohe Offnungs- und Klickraten sprechen für unsere Newsletter als Werbemöglichkeit!

Ø 5.500 Abonnenten

Ø 43,00 % Öffnungsrate

Ø 10,00 % Klickrate

MÖBELMARKT-Sondernewsletter

Das Top-Format für Kommunikations-Profis! Ihr überzeugender Auftritt mit vollständig eigenem Newsletter an alle küche&bad- sowie MÖBELMARKT- Newsletter-Abonnenten.

Werbeart	Inhalt	Format	Preis pro einmaliges Versenden
Stand Alone Newsletter	Textmaterial 1 Aufmacherbanner 3-4 Bilder im Text 1 Logo bis zu 5 Links CTA + Link auf jeweilige Webseite/Landingpage	ca. 1.500 Zeichen im Format 600 x 160 px Bilder im Querformat, Auflösung 96 dpi, max. Dateigröße 200 KB, Format jpg, png, gif	**1.800.- €**

Bannerschaltung auf kuecheundbadforum.de

Sowohl auf kuecheundbadforum.de als auch auf moebelmarkt.de finden Sie alle klassischen Bannerformate für Ihre digitale Kommunikationsstrategie.

Banner-Art	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	1.200 x 120 px	**1.620 €**
Skyscraper	160 x 600 px	**1.420 €**
Hockeystick	1.200 x 120 px + 160 x 600 px	**2.370 €**
Medium Rectangle	300 x 240 px	**740 €**

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Laufzeit 4 Wochen auf **kuecheundbadforum.de**

Bei jeder Banner-Buchung (Webseite + Newsletter) müssen folgende Daten berücksichtigt bzw. mitgeliefert werden:
Banner-Format: jeweilige Pixel-Formate in Breite x Höhe
Bild-Auflösung: 96 dpi
Dateigröße: max. 200 KB
Dateiformat: jpg, png, gif, animated gif, html
Für die mobile Darstellung (Webseite) senden Sie uns bitte Ihre Banner-Datei(en) zusätzlich im **Mobile-Format**: 290 x 80 px **+ Link** auf jeweilige Webseite/Landingpage

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Paket. Sprechen Sie uns an!

Kennzahlen für den Zeitraum 10.2025-10.2026

Gast-Beiträge

Bei Gast-Beiträgen auf unserer B2B-Branchenplattform handelt es sich um Content-Marketing zur erfolgreichen Positionierung Ihres Unternehmens. Ihr Gast-Beitrag erscheint auf kuecheundbadforum.de und moebelmarkt. de zunächst unter den Top-News auf unserer Startseite und ist dann in der gewünschten Kategorie zu finden.

Bei der Buchung eines Gastbeitrags liefern Sie uns den fertigen Artikel. Dieser wird von uns lediglich redigiert und anschließend veröffentlicht. Veröffentlichung auf mehreren Webseiten möglich (kuecheundbadforum.de swie moebelmarkt.de).

Gastbeitrag
Textbeitrag von Ihnen (ca. 1.500 Zeichen) 1 Aufmacherbild 1 Logo 2-3 weitere Bilder im Text / Alternativ: 1 Video 1 Link 1 Download-Datei
690.- €

Dofollow-Links und Bilder (Bildergalerie) sind im Preis inbegriffen.

Siehe auch Mediadaten MÖBELMARKT.

Online-PR

Mit einem Online-PR-Bericht präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Leistungen sowie Ihre Referenzen und Positionen in Form eines redaktionellen Artikels.

Online-PR-Berichte werden professionell durch unsere Fachredaktion aufbereitet. Sie nennen uns das Thema und liefern uns das gewünschte Bildmaterial, wir kümmern uns um den Rest.
Veröffentlichung auf mehreren Webseiten möglich.

Online-PR
Beitrag von unserer Fachredaktion geschrieben (ca. 1.500 Zeichen) 1 Aufmacherbild 1 Logo 2-3 weitere Bilder im Text / Alternativ: 1 Video 2 Links 1 Download-Datei
1.440.- €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Content Marketing mit Ihrem Online-Profil auf moebelmarkt.de

Zielgruppengerecht und authentisch mit eigenen Online-Beiträgen unmittelbar dort Aufmerksamkeit schaffen, wo sich die Branche täglich informiert.

Ihre Präsenz auf moebelmarkt.de bietet Ihnen die Chance, Ihre Kunden, Interessenten und Partner mit professionellem Content-Marketing kontinuierlich auf sich aufmerksam zu machen und von sich zu überzeugen.

Sie erhalten direkten Zugang zu unserem Redaktionssystem und publizieren selbst, einfach und direkt Online-Beiträge. Dabei entscheiden Sie, in welcher Frequenz, in welchem Umfang und mit welcher Strategie Sie bei uns veröffentlichen.

Online-Profil PLUS	Online-Profil PRO
Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload 3 redaktionelle Beiträge im Jahr	Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload 1 redaktioneller Beitrag im Monat (12x im Jahr) 1 Webseiten-Banner (Banner-Format 300 x 240px + Link), Laufzeit 4 Wochen (Ausspielung flexibel nach Wunsch) 1 Newsletter-Banner (Banner-Format 600 x 160 px + Link), einmalige Ausspielung (Termin flexibel nach Wunsch)
1.995 € 12 Monate Laufzeit	**3.995 €** 12 Monate Laufzeit

Online-Profil: Repräsentative & informative Unternehmensdarstellung

Die Grundlage für die erfolgreiche Generierung von Kontakten und Leads schafft Ihr repräsentatives Firmen-Profil. Eine benutzerfreundliche Oberfläche und individualisierbare Ausgestaltung ermöglichen Ihnen viel Spielraum, um sich aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

Online-Beiträge: Zugang zum MÖBELMARKT-Redaktionssystem

In Ihren Beiträgen können Sie Bilder im Text oder in Galerien platzieren, Videos, Links sowie Download-Dateien integrieren und durch unterschiedliche Autoren-Informationen sich und Ihr Team kompetent vorstellen, um Vertrauen und persönliche Reputation aufzubauen. Ihre Artikel sind durchgängig deutlich als Experten-Beiträge gekennzeichnet und führen im Interesse eines perfekten Brandings prinzipiell Ihr Logo.

Themen-Slot: Thematische Kategorisierung im MÖBELMARKT-Netzwerk

Wichtige Themenbereiche werden auf unserer B2B-Branchen-Plattform in Themen-Slots dargestellt.

Ihre direkte Ansprechpartnerin:
Silvia Chesi: chesi@ritthammer-verlag.de

Siehe auch Mediadaten MÖBELMARKT.

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Termine, Formate, technische Angaben

Termine
Erscheinungsweise: monatlich, 11 Ausgaben
Anzeigen-Schluss: siehe Themenplan

Jahrgang
29. Jahrgang

Bezugspreis
Jahresabonnement Print: 60.- €, Einzelverkauf 6.- €. Jahresabonnement Print+Digital: 96.- €. Alle Preise verstehen sich zzgl. Porto und MwSt.

Änderung, Rücktritt
Anzeigen-Stornierungen sind nach dem jeweilig genannten Anzeigen-Schluss nicht mehr möglich.

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Erscheinen ohne Abzug, Kleinanzeigen nur gegen Vorkasse
Ident-Nr. 133542244
Bankverbindung: VR Bank Metropolregion Nürnberg eG, Konto 1398130, BLZ 760 695 59
IBAN DE18 7606 9559 0001 3981 30,
BIC GENODEF1 NEA

Magazinformat
230 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel
210 mm breit, 285 mm hoch

Beschnittzugabe
3 mm allseitig

Seitenformat
Dokumentformat Ihrer Datei in gleicher Größe wie beschnittenes Endformat, plus Beschnitt um Beschnittunregelmäßigkeiten aufzufangen. Offene Dokumente immer als Doppelseiten anlegen, PostScript- und PDF-Dateien als Einzelseiten (mit Beschnitt und Beschnittmarken).

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
Offset, Klebebindung, Daten direkt auf Druckplatte (CTP). Druckunterlagen bis spätestens zum Druckunterlagenschluss, ansonsten keine Gewähr für gewünschte Platzierung bzw. Veröffentlichung. Überarbeitung von Druckunterlagen sowie Proofs werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Dokumentbezeichnungen
Keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs, in Dateinamen.

Datentransfer
media@ritthammer-verlag.de

Layout- & Bildbearbeitung
MacOS, Acrobat Pro X (PDF), Adobe CS6, QuarkXPress 8.0

Farben
Alle Farben in CMYK, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI), angelegt, außer zusätzliche Sonderfarben. Bitte Voreinstellungen bezüglich Überdrucken, Überfüllen und Aussparen überprüfen.

Ohne Farbvorlage (Proof) keine Gewähr für Farbwiedergabe. Bearbeitungskosten werden ggf. in Rechnung gestellt.

Bilddaten
TIFF oder JPG, im RGB- oder Graustufen-Modus angelegt, Qualität maximal, Format Baseline, Bildauflösung mindestens 300 dpi (bei 100%). Die maximale Flächendeckung (Gesamtfarbauftrag) in CMYK-Bildern beträgt 300%.

Schriften
PostScript- und OpenType-Schriften, nur Original-Schriftschnitte! Für eine korrekte Verarbeitung offener Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

PostScript-Daten und PDF
Druckfähige PDF, internationaler Standard (max. Acrobat Pro X)

Lieferanschrift
Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg

Organschaften, Kooperationen, Mitgliedschaften, Medienpartner

Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.

FENA Europäischer Verband des Möbelhandels

GfK Gesellschaft für Konsumforschung

M.O.W.

Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e.V.

BMK

LIFECARE

Hausmesse Süd

VDM

KÜCHENMEILE A30

koelnmesse

IFA

HDH

AMK

küchenwohntrends
fachmesse für küche essen wohnen

MÖBELMEILE
EINMALIG VIELFÄLTIG

MOFA Fachschule des Möbelhandels

europäischer verband lifestyle

area30® design. kitchen. technics.

IAFP INTERNATIONAL ALLIANCE OF FURNISHING PUBLICATIONS

MÖBELMARKT
Das Fachmagazin für die deutsche und internationale Möbelbranche

MÖBELMARKT Sleep
3 x jährlich: Zusätzlich erscheinendes Supplement Magazin für den Distributionskanal Bettenfachhandel

küche & bad forum
11 x jährlich: Medienpower für den Küchen- und Badhandel

Top Ranking
Das Who is who des Einrichtungshandels für Deutschland, Europa und die Welt

material+technik möbel
5 x jährlich: Das Special Interest-Magazin mit topaktuellen Informationen über innovative Zulieferprodukte und effiziente Produktionsprozesse, in Deutsch und Englisch

moebelmarkt.de
Die Online-Plattform für die Möbelbranche

kuecheundbadforum.de
Ereignisse, Trends und Produkt-Highlights der Küchen, Bad- sowie der Elektrogeräte- und Zubehörindustrie.

material-technik.de
Die Online-Plattform für Hersteller der Möbelindustrie.