

2021 MEDIADATEN

küche&bad FACHMAGAZIN DER BRANCHE forum

MEDIENPOWER FÜR DEN
KÜCHEN- UND BADHANDEL

*keine
Preisänderungen
zu 2020*

RITTHAMMER
media group



„küche & bad forum“ ist das Fachmagazin für den Küchen- und Badmöbelhandel. Ausgerichtet an den Bedürfnissen unserer Zielgruppe informieren wir als einziges Magazin der Branche 12 Mal im Jahr nahezu alle wichtigen Entscheider aus dem Bereich Küche und Bad über branchenrelevante Trends, Ereignisse, Unternehmen, Verbände, Messen, Produkte, Innovationen und Personalien. Aktuell, zuverlässig und marktnah geben wir eine umfassende Übersicht, beleuchten Hintergründe und werfen einen Blick auf die Menschen, die diese Branche bewegen.

Auflagenanalyse

Erscheinung:
12 x jährlich

Verbreitung:
Ø 11.120 Exemplare
Verkaufte Auflage:
Ø 8.407 Exemplare
küche&bad forum erscheint als
eigenständiges Magazin
und als Supplement im
MÖBELMARKT.

Primäre Zielgruppe

- Küchenfachhandel
- Möbelfachhandel mit angeschlossener Küchenfachabteilung
- Küchenfachmärkte
- spezielle Mitnahmemärkte
- Baumärkte
- Sanitärfachhandel

Sekundäre Zielgruppe

- Architekten/Innenarchitekten
- Topeinrichter
- Raumausstatter
- Möbelindustrie
- Möbelzulieferindustrie

Verlagsanschrift

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 95578-0, Fax 95578-11
www.ritthammer-verlag.de

Herausgeber, Geschäftsführer

Herausgeber: Klaus Ritthammer, Franz Schäfer
Geschäftsführerin: Christine Ritthammer

Verantwortliche Redaktionsleitung

Sebastian Lehmann
+49 (0)911 95578-45,
lehmann@moebelmarkt.de

Redaktion

Michaela Höber
+49 (0)911 95578-66,
hoeber@moebelmarkt.de
Gerald Schultheiß
+49 (0)911 95578-44,
schultheiss@moebelmarkt.de

Anzeigen

Odine Gränke
+49 (0)911 95578-32,
graenke@ritthammer-verlag.de
Birgit Kunze
+49 (0)911 95578-84,
kunze@ritthammer-verlag.de

Online-Marketing

Silvia Chesi
+49 (0)911 95578-33,
chesi@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro und Redaktion Süd

Gerrith B. Horndasch M.A.
Kastanienweg 9, 78713 Schramberg
Telefon +49 (0)7422 200695-9, Fax 200695-8
Mobil +49 (0)177 4377484
horndasch@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro, Redaktion Bad Salzflen

Arnd Schwarze
Heldmanstr. 139, 32108 Bad Salzflen
Telefon +49 (0)5222 2390807, Fax 2390808
schwarze@ritthammer-verlag.de

Organschaften*, Kooperationen, Mitgliedschaften

- AMK – Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.
- DGM * – Deutsche Gütegemeinschaft Möbel
- FENA * – Europäischer Verband des Möbelhandels
- Institut der Deutschen Möbelwirtschaft
- GfK
- HDH – Hauptverband der Deutschen Holzindustrie und Kunststoffe verarbeitenden Industrie und verwandter Industriezweige e.V.
- Möfa – Fachschule des Möbelhandels
- VdDK * – Verband der deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.
- VDM – Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.

Medienpartner

- area30
- BMK
- Hausmesse Süd
- IAFP – International Alliance of Furnishing Publications
- IFA – home appliances @ ifa
- Initiative LifeCare
- Koelnmesse (LivingKitchen, Interzum, ZOW)
- Küchenmeile A30
- Küchenwohntrends
- M.O.W. Möbelordermesse Westfalen

Termine, Formate, technische Angaben

Termine

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Anzeigen-Schluss: siehe Themenplan, Seiten
11 und 12

Jahrgang

22. Jahrgang

Bezugspreis

Jahresabonnement: 48 €, Einzelverkauf 5,50 €,
jeweils zzgl. Porto, Verpackung und MwSt.

Änderung, Rücktritt

Anzeigen-Stornierungen sind nach dem
jeweilig genannten Anzeigen-Schluss nicht
mehr möglich.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erscheinen ohne Abzug, Klein-
anzeigen nur gegen Vorkasse

Ust-IdNr. De 133542244

Bankverbindung: Volksbank Raiffeisenbank
Nürnberg eG, Konto 367 699, BLZ 760 606 18
IBAN DE05 7606 0618 0000 3676 99,
BIC GENODEF1N02

Magazinformat

230 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel

210 mm breit, 285 mm hoch

Beschnittzugabe

3 mm allseitig

Seitenformat

Dokumentformat Ihrer Datei in gleicher Größe
wie beschnittenes Endformat, plus Beschnitt
um Beschnittunregelmäßigkeiten
aufzufangen.

Offene Dokumente immer als Doppelseiten
anlegen, PostScript- und PDF-Dateien als
Einzelseiten (mit Beschnitt und Beschnitt-
marken).

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offset, Klebebindung, Daten direkt auf
Druckplatte (CTP). Druckunterlagen bis
spätestens zum Druckunterlagenschluss,
ansonsten keine Gewähr für gewünschte
Platzierung bzw. Veröffentlichung.
Überarbeitung von Druckunterlagen sowie
Proofs werden zum Selbstkostenpreis
berechnet.

Dokumentbezeichnungen

Keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute
und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme
des Unterstrichs, in Dateinamen.

Datentransfer

media@ritthammer-verlag.de, CD, DVD

Layout- & Bildbearbeitung

MacOS, Acrobat Pro X (PDF), Adobe CS6,
QuarkXPress 8.0

Farben

Alle Farben in CMYK, Farbprofil ISO Coated
v2 (ECI), angelegt, außer zusätzliche
Sonderfarben. Bitte Voreinstellungen
bezüglich Überdrucken, Überfüllen und
Aussparen überprüfen.

Ohne Farbvorlage (Proof) keine Gewähr für
Farbwiedergabe. Bearbeitungskosten werden
ggf. in Rechnung gestellt.

Bilddaten

TIFF oder JPG, im RGB- oder Graustufen-
Modus angelegt, Qualität maximal, Format
Baseline, Bildauflösung mindestens 300 dpi
(bei 100%). Die maximale Flächendeckung
(Gesamtfarbauftrag) in CMYK-Bildern beträgt
300%.

Schriften

PostScript- und OpenType-Schriften, nur
Original-Schriftschnitte! Für eine korrekte
Verarbeitung offener Dokumente müssen alle
verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

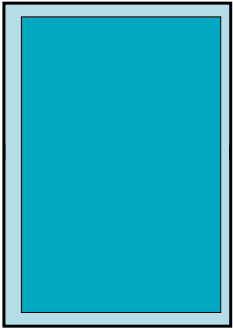
PostScript-Daten und PDF

Druckfähige PDF, internationaler Standard
(max. Acrobat Pro X)

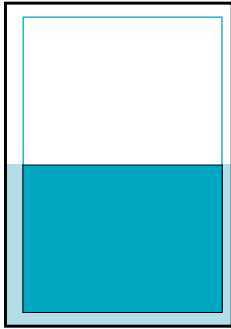
Lieferanschrift

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Ritthammer media group, Anzeigenabteilung
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg

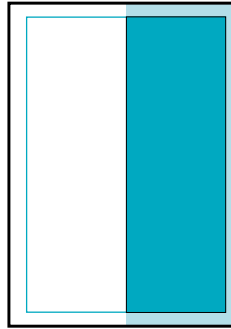
Anzeigenformate



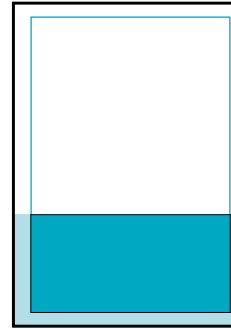
1/1 Seite
Satzspiegel: 210 x 285 mm
Anschnitt: 230 x 297 mm



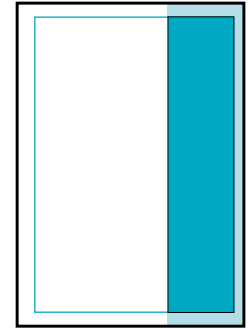
1/2 Seite
Satzspiegel: 210 x 137 mm
Anschnitt: 230 x 143 mm



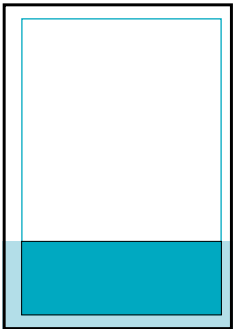
1/2 Seite
Satzspiegel: 105 x 285 mm
Anschnitt: 113 x 297 mm



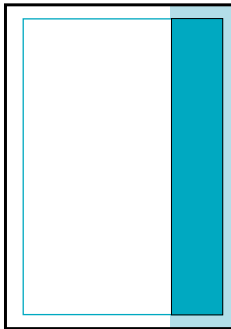
1/3 Seite
Satzspiegel: 210 x 93 mm
Anschnitt: 230 x 99 mm



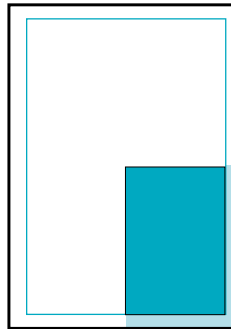
1/3 Seite
Satzspiegel: 67 x 285 mm
Anschnitt: 75 x 297 mm



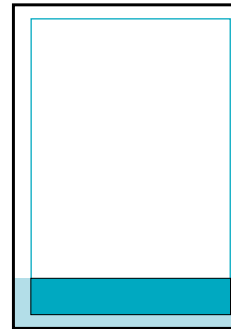
1/4 Seite
Satzspiegel: 210 x 67 mm
Anschnitt: 230 x 73 mm



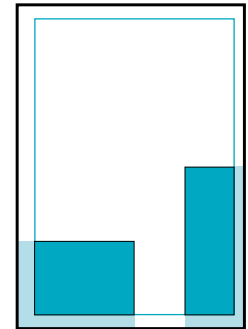
1/4 Seite
Satzspiegel: 48 x 285 mm
Anschnitt: 56 x 297 mm



1/4 Seite
Satzspiegel: 105 x 137 mm
Anschnitt: 113 x 143 mm



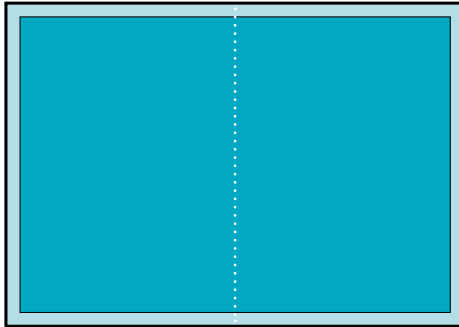
1/8 Seite
Satzspiegel: 210 x 35 mm
Anschnitt: 230 x 41 mm



1/8 Seite
Satzspiegel: 105 x 67 mm
und Anschnitt: 113 x 73 mm,
oder 50 x 137 mm und
58 x 143 mm

Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm, alle Angaben jeweils Breite Höhe.

Anzeigenformate



2/1 Panorama-Seite/n über Bund

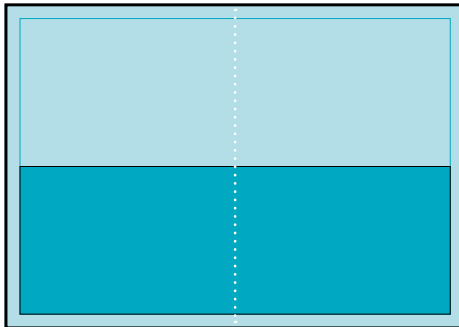
Satzspiegel: 444 x 285 mm

Anschnitt: 460 x 297 mm

Was für ein Ausblick!

Mit einer Panoramaanzeige, als größter möglicher Anzeige in unserem Medium, schaffen Sie ein Eye Catcher-Element, das unweigerlich zu einer ausführlichen Betrachtung Ihrer Werbebotschaft führt.

Sprechen Sie uns an und lassen Sie sich Ihr individuelles Angebot erstellen.



2/2 Panorama-Seite/n über Bund

Satzspiegel: 444 x 137 mm

Anschnitt: 460 x 143 mm



2/4 Panorama-Seite/n über Bund

Satzspiegel: 444 x 67 mm

Anschnitt: 460 x 73 mm

Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm, alle Angaben jeweils Breite Höhe.

Anzeigenpreisliste Nr. 60 – Formate, Zuschläge, Klein-/Gelegenheitsanzeigen



für Weitere Optionen sprechen Sie uns an!
 Formatanzeigen und Anzeigenpreise, gültig ab 1. Januar 2021

Format	Anschnitt: Breite x Höhe	Satzspiegel: Breite x Höhe	S/W-Preis	
1/1 Seite	230 x 297 mm	210 x 285 mm	4.895 €	6.595 €
1/2 Seite quer	230 x 143 mm	210 x 137 mm	2.445 €	4.145 €
1/2 Seite hoch	113 x 297 mm	105 x 285 mm	2.445 €	4.145 €
1/3 Seite quer	230 x 99 mm	210 x 93 mm	1.635 €	3.335 €
1/3 Seite hoch	75 x 297 mm	67 x 285 mm	1.635 €	3.335 €
1/4 Seite quer	230 x 73 mm	210 x 67 mm	1.225 €	2.925 €
1/4 Seite hoch	56 x 297 mm	48 x 285 mm	1.225 €	2.925 €
1/4 Seite rechteckig	113 x 143 mm	105 x 137 mm	615 €	2.925 €
1/8 Seite quer	230 x 41 mm	210 x 35 mm	615 €	2.315 €
1/8 Seite hoch	58 x 143 mm	50 x 137 mm	615 €	2.315 €
1/8 Seite quer	113 x 73 mm	105 x 67 mm	615 €	2.315 €

Bitte beachten Sie auch unsere Anzeigenformate auf Seite 6 und 7!

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preise, Zuschläge für Vorzugsplätze

2./3. Umschlagseite, S/W	5.230 €
2./3. Umschlagseite, 4c	6.930 €
4. Umschlagseite, S/W	5.545 €
4. Umschlagseite, 4c	7.245 €
Bindende Platzvorschrift,	
je 10% vom S/W-Grundpreis	
Redaktionsplatzierung,	
je 15% vom S/W-Grundpreis	

Farbzuschläge

Je Normalfarbe (Euro-Skala)	565 €
vierfarbig insgesamt	1.700 €
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone usw.)	700 €

Anschnittzuschläge

Anzeigen über Bund,	
10% vom S/W-Grundpreis	
Anzeigen im Anschnitt,	
10% vom S/W-Grundpreis	

Preise Klein-/Gelegenheitsanzeigen

(1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	80 €	160 €	240 €	320 €
40 mm	160 €	320 €	480 €	640 €
60 mm	240 €	480 €	720 €	960 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 4 €
 zzgl. MwSt.

Anzeigenpreisliste Nr. 60 – Rabatte, Einhefter, Beilagen, Sonstiges

Rabatte (werden nur auf S/W-Preis angerechnet), bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung in mehreren Ausgaben oder print und online auf Anfrage.

Einhefter (Gesamtauflage)

Format max. 230 mm x 297 mm, plus 3 mm Fräsrand im Bund sowie Beschnitt allseitig

1 Blatt	4.900 €
2 Blatt	9.200 €
jedes weitere Blatt	1.300 €

Datenblatt mit Bemaßung auf Anfrage!

Rabattfähig nach Malstaffel.

Anmerkung: Einhefter, die aus mehreren Teilen bestehen, werden pro Teil berechnet.

Beilagen (MÖBELMARKT + Zusatzversand 11.120, nur MÖBELMARKT 8.407, Einzelversand 2.713 Exemplare), Format max. 210 mm x 292 mm

	MM + Zusatz-V.	nur MM-V.	Einzel-V.
Bis 25 g	4.293 €	3.250 €	1.043 €
Bis 30 g	4.968 €	3.750 €	1.218 €
Bis 35 g	5.642 €	4.250 €	1.392 €
Bis 40 g	6.367 €	4.750 €	1.617 €
Bis 45 g	7.041 €	5.250 €	1.791 €
Bis 50 g	7.717 €	5.750 €	1.967 €
Bis 55 g	8.469 €	6.250 €	2.219 €

Höheres Gewicht auf Anfrage.

Rabattfähig nach Malstaffel.

Anmerkung: Beilagen, die aus mehreren Einzelblättern bestehen und nicht durch Klammern oder Kuverts zu einer Einheit verbunden sind, werden pro loses Blatt berechnet.

Aufgeklebte Postkarten, CD, Warenmuster*

Auf Anzeigen oder Einhefter geklebte Postkarten, CD und Warenmuster gelten als Beilage.

Grundpreis per Tausend, bis 25g (bei höherem Gewicht siehe „Beilage“)	325 €
Buchbindererschwerniszuschlag (pauschal, nur bei Bedarf)	580 €
Klebekosten per Tausend	120 €

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Ritthammer media group
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
Postfach 3850, 90019 Nürnberg
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0)911 95578-32, Telefax: +49 (0)911 95578-11/22

* Siehe auch gesonderte Mediadaten zu unseren „Sonderwerbformen“

Stellen- und Vertretungsangebote – Preise*

(nur Print MÖBELMARKT, 1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	86 €	172 €	258 €	344 €
40 mm	172 €	344 €	516 €	688 €
60 mm	258 €	516 €	774 €	1.032 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 4,30 € zzgl. MwSt. Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

Stellen- und Vertretungsgesuche – Preise*

(nur Print MÖBELMARKT, 1-spaltig, 52 mm)

Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	46 €	92 €	138 €	184 €
40 mm	92 €	184 €	276 €	368 €
60 mm	138 €	276 €	414 €	552 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 2,30 € zzgl. MwSt. Weitere Informationen siehe unter www.moebelmarkt-jobs.de

* Siehe auch Mediadata MÖBELMARKT“

Jobbörse in Print und Digital

Unsere Jobbörse richtet sich an Unternehmen, die auf der Suche nach neuen Mitarbeitern sind, und an Privatpersonen, die ein neues Arbeitsverhältnis suchen.

Ihre Anzeige erreicht auf moebelmarkt.de auf direktem Weg die richtige Zielgruppe.

Für eine noch effektivere Platzierung Ihrer Anzeigen bieten wir Ihnen auch die Kombipauschale aus print und online an.

Außerdem erscheint Ihre Stellenanzeige in unserem wöchentlichen MÖBELMARKT-Newsletter.

Kombiangebot Print+ Digital

Stellenanzeige Online + 1/8-Seite print	Stellenanzeige Online + 1/4-Seite print	Stellenanzeige Online + 1/2-Seite print
920 €	1.490 €	2.690 €

Laufzeit 4 Wochen auf moebelmarkt.de/beitraege/jobboerse

1 Ausgabe im MÖBELMARKT-Magazin

Stellenanzeige auf moebelmarkt.de/beitraege/jobboerse

- ganzseitige Stellenanzeige + Logo & eigener CI
- weiterführende Links zu externen Seiten und Kontaktdetails
- Linkkasten mit PDF der Stellenanzeige
- Teaser mit Logo im MÖBELMARKT-Newsletter

Laufzeit 4 Wochen Stellenanzeige	Preis pro
inkl. PDF-Upload und Logo Eintrag nach Ihrer Vorlage.	390 €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1 **JANUAR**
ET KW 3
AS 23.12.20
DU 04.01.21

- **Innenausstattung und Organisation in der Küche**
- Hausgeräte: Mehrwerte moderner Kochfelder
- Hauswirtschaftsraum: Ausstattungsideen für das Zusatzgeschäft
- Trendsetter für das Küchenjahr 2021

2 **FEBRUAR**
ET KW 7
AS 22.01.21
DU 04.02.21

- **Hausgeräte: Trends bei Dunstabzugshauben, Muldenlüfter, Tischhauben & Co.**
- **Outdoorküchen:** Das Statement für draußen
- **Bad:** Neuheiten für die Wellnessoase
- **Software für die** Küchenplanung

3 **MÄRZ**
ET KW 11
AS 19.02.21
DU 02.03.21

- **Messen: Vorbericht Eurocucina**
- **Hausgeräte:** Kleingeräte als Mehrwert
- **Aufbewahrung und** Bevorratung in der Küche
- **Fachsortimente für** den Küchenhandel, inkl. Vorbericht International Consumer Goods Show Special Edition (Ambiente)
- **Licht- und** Leuchtensysteme für die Küche und das Bad

4 **APRIL**
ET KW 15
AS 16.03.21
DU 30.03.21

- **Messen: Vorbericht Interzum**
- **Messen:** Vorbericht Küchenwohntrends Salzburg
- **Hausgeräte:** Neuheiten bei Kühl- und Gefriergeräten
- **Verbände 2021:** Ein Überblick über die Verbandsszene für Küche und Bad
- **Kochschulen-**konzepte als Frequenzbringer

5 **MAI**
ET KW 20
AS 17.04.21
DU 30.05.21

- **Messen: Nachbericht Eurocucina**
- **Hausgeräte:** Alleskönner Backofen/ Dampfgarer
- **Design in der** Küche: Ausgezeichnete Möbel, Geräte und Zubehörprodukte
- **Design im Bad**
- **Franchisesysteme** und Vertriebstypenkonzepte in der Übersicht: Chance für Existenzgründer und Profis

6 **JUNI**
ET KW 24
AS 17.05.21
DU 28.06.21

- **Messen: Nachbericht Interzum**
- **Aufbewahrung und** Bevorratung in der Küche
- **Messen:** Nachbericht Küchenwohntrends Salzburg
- **Hausgeräte:** Kochfeld und Dunstabzug als unschlagbares Duo
- **Tag der Küche 2021:** Eine Chance für nachhaltige Kundenkontakte

Ihr Thema war nicht dabei? Sprechen Sie uns an!
Auf Nachfrage bieten wir auch spezielle Sonderpräsentationsformen an.

Zusätzlich informieren wir in jeder Ausgabe über die neuesten Themen der Branche. Aufgrund der Covid-19-Pandemie behalten wir uns Themenänderungen sowie Änderungen der Erscheinungstermine vor.

7 JULI
ET KW 27
AS 07.06.20
DU 21.06.20

8 AUGUST
ET KW 33
AS 16.07.21
DU 30.07.21

9 SEPTEMBER
ET KW 36
AS 09.08.21
DU 20.08.21

10 OKTOBER
ET KW 42
AS 17.09.21
DU 30.09.21

11 NOVEMBER
ET KW 46
AS 18.10.21
DU 29.11.21

12 DEZEMBER
ET KW 49
AS 08.11.21
DU 19.11.21

• Spülen und Armaturen:
Die große Marktübersicht
Arbeitsplatten und Oberflächen:
Materialien und ihre Stärken
Abfalltrennsysteme:
Mehrwert unter der Spüle
Wasseraufbereitungssysteme

• Hausgeräte:
Kühl- und Gefriergeräte – Neuheiten in der Übersicht
Messen:
Vorbericht IFA
Smart und vernetzt wie digitale Features verändern die Küchenbranche
Kaffee-Special
Outdoorküchen:
Das Statement für draußen

• Der Küchenherbst 2021: Das große Messeheft zu
Küchenmeile A30, area30, cube30, house4kitchen, Forum26, Kitchen Center Löhne, Architekturwerkstatt und Gut Böckel
Messen: Vorbericht M.O.W.
Messen: Vorbericht Sicam

• Nachbericht zum Küchenherbst 2021 – Teil 1
Messen:
Nachbericht IFA
Wellnessoase Bad inkl. Nachbericht M.O.W.

• Nachbericht zum Küchenherbst 2021 – Teil 2
Messen:
Nachbericht Sicam
Licht- und Leuchtensysteme in der Küche und im Bad

• Speisenzubereitung – neue Features bei Kochfeldern, Herden, Backöfen, Dunstabzügen und Dampfgarern
Innenausstattung und Organisation in der Küche
Nachhaltigkeit in der Küchenbranche
Logistik-Special
Das war das Küchenjahr 2021 – der große Rückblick

Ihr Thema war nicht dabei? Sprechen Sie uns an!
Auf Nachfrage bieten wir auch spezielle Sonderpräsentationsformen an.

Zusätzlich informieren wir in jeder Ausgabe über die neuesten Themen der Branche. Aufgrund der Covid-19-Pandemie behalten wir uns Themenänderungen sowie Änderungen der Erscheinungstermine vor.

Mit der Ritthammer media group crossmedial auftreten

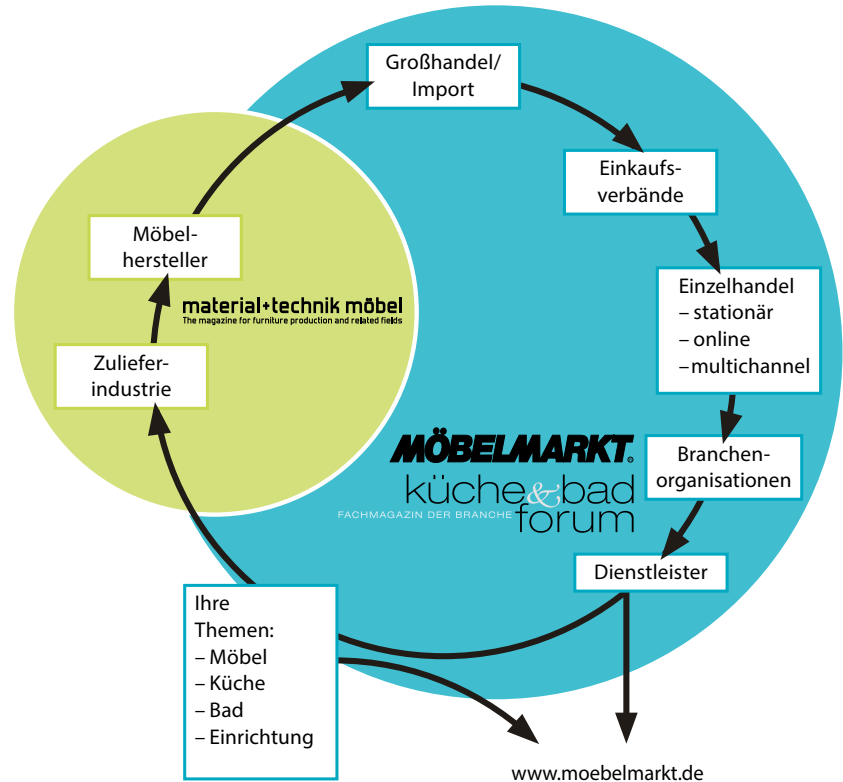
Mit der Ritthammer media group haben Sie die Möglichkeit Ihre Kommunikationsstrategie in der gesamten Wertschöpfungskette der Möbelbranche zu verbreiten. In enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit unseren kompetenten Fachredakteuren erreichen Sie von der Zulieferindustrie, über die Hersteller und Verbände hin zum Einzelhandel Ihre spezielle Zielgruppe. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Ihrer individuell gestaltbaren Möglichkeit, sich sowohl innerhalb unserer Magazine zu platzieren, als auch die Verbindung Print und Online für sich erfolgreich zu nutzen.

küche&bad
FACHMAGAZIN DER BRANCHE forum

MÖBELMARKT.

material+technik möbel
The magazine for furniture production and related fields

MÖBELMARKT.[®]DE



Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung
in mehreren Ausgaben oder print und online auf
Anfrage.


MÖBELMARKT-Newsletter (einmal wöchentlich)


Der MÖBELMARKT-Newsletter informiert unsere Abonnenten und registrierten User kontinuierlich über alle aktuellen Branchen-News, Markt- und Unternehmens-Informationen, Personalien, Consumer-Insights, Trends & Stories auf moebelmarkt.de

Werbeart	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis 1-malige Schaltung	Preis 2-malige Schaltung
Textanzeige + Bild	ca. 250 Zeichen + Halfsize-Banner	250 €	390 €
Halfsize-Banner	300 x 160 px	130 €	200 €
Banner	600 x 160 px	260 €	400 €
XL-Banner	600 x 250 px	390 €	600 €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Konstant hohe Öffnungs- und Klickraten sprechen für unsere Newsletter als Werbemöglichkeit!

 Ø 4.000 Abonnenten

 Ø 38,39 % Öffnungsrate

 Ø 28,16 % Klickrate

Bannerschaltung auf kuecheundbadforum.de

Sowohl auf kuecheundbadforum.de als auch auf moebelmarkt.de finden Sie alle klassischen Bannerformate für Ihre digitale Kommunikationsstrategie.

Banner-Art	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	1.200 x 120 px	960 €
Skyscraper	160 x 600 px	1.050 €
Hockeystick	1.200 x 120 px + 160 x 600 px	1.460 €
Content Ad	840 x 160 px	780 €
Medium Rectangle	300 x 240 px	450 €

Laufzeit 4 Wochen auf moebelmarkt.de

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Paket. Sprechen Sie uns an!

Gast-Beiträge (online) -

inkl. eines Autorenprofils unter dem Beitrag

Bei Gast-Beiträgen auf unserer B2B-Branchenplattform handelt es sich um Content-Marketing zur erfolgreichen Positionierung Ihres Unternehmens.

Ihr Gast-Beitrag erscheint auf kuecheundbadforum.de und moebelmarkt.de zunächst unter den Top-News auf unserer Startseite und ist dann in der gewünschten Kategorie zu finden.

Verstärken Sie Ihre Online-Präsenz durch effektives Content-Marketing!

Dofollow-Links und Bilder (Bildergalerie) sind im Preis inbegriffen

Einzelnen Gast-Beitrag	495 €
2-er-Paket Gast-Beiträge	795 €
4-er-Paket Gast-Beiträge	1.295 €
8-er-Paket Gast-Beiträge	2.395 €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne individuell. Als kostenlose Dienstleistung erhalten Sie auf Nachfrage eine Auswertung mit Seitenaufrufen und durchschnittlicher Verweildauer.

Siehe auch Mediadaten [MÖBELMARKT](#)

Online-PR Beiträge

Mit einem Online-PR-Bericht präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Leistungen sowie Ihre Referenzen und

Positionen in Form eines redaktionellen Artikels – aufmerksamkeitsstark, professionell und kompetent durch unsere Fachredaktion aufbereitet – den relevanten Entscheidern und

Anwendern der Möbel-, Bad-, Küchen- und Einrichtungsbranche.

Online-PR BASIC	Online-PR PRO
» 1.500 Zeichen	» 3.000 Zeichen
» 1 Aufmacherbild	» 1 Aufmacherbild
» 3 Bilder	» 3 Bilder (im Fliesstext)
	» 10 Bilder (als Galerie)
» 2 Links	» 3 Links
» 1 Download-Datei	» 3 Download-Dateien
995 €	1.795 €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Content Marketing mit Ihrem Online-Profil auf moebelmarkt.de

Zielgruppengerecht und authentisch mit eigenen Online-Beiträgen unmittelbar dort Aufmerksamkeit schaffen, wo sich die Branche täglich informiert.

Ihre Präsenz auf moebelmarkt.de bietet Ihnen die Chance, Ihre Kunden, Interessenten und Partner mit professionellem Content-Marketing kontinuierlich auf sich aufmerksam zu machen und von sich zu überzeugen.

Sie erhalten direkten Zugang zu unserem Redaktionssystem und publizieren selbst, einfach und direkt Online-Beiträge. Dabei entscheiden Sie, in welcher Frequenz, in welchem Umfang und mit welcher Strategie Sie bei uns veröffentlichen.

Online-Profil BASIC	Online-Profil PRO
Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload	Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload
3 redaktionelle Beiträge im Jahr	unbegrenzte redaktionelle Beiträge im Jahr 3x Banner auf der Webseite 3x Banner im Newsletter
1.995 € 12 Monate Laufzeit	3.995 € 12 Monate Laufzeit

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

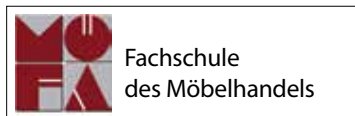
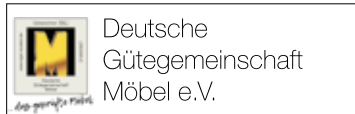
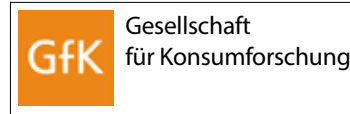
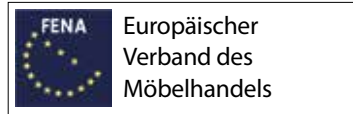
» **Online-Profil: Repräsentative & informative Unternehmensdarstellung**
Die Grundlage für die erfolgreiche Generierung von Kontakten und Leads schafft Ihr repräsentatives Firmen-Profil. Eine benutzerfreundliche Oberfläche und individualisierbare Ausgestaltung ermöglichen Ihnen viel Spielraum, um sich aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

» **Online-Beiträge: Zugang zum MÖBELMARKT-Redaktionssystem**
In Ihren Beiträgen können Sie Bilder im Text oder in Galerien platzieren, Videos, Links sowie Download-Dateien integrieren und durch unterschiedliche Autoren-Informationen sich und Ihr Team kompetent vorstellen, um Vertrauen und persönliche Reputation aufzubauen. Ihre Artikel sind durchgängig deutlich als Experten-Beiträge gekennzeichnet und führen im Interesse eines perfekten Brandings prinzipiell Ihr Logo.

» **Themen-Slot: Thematische Kategorisierung im MÖBELMARKT-Netzwerk**
Wichtige Themenbereiche werden auf unserer B2B-Branchen-Plattform in Themen-Slots dargestellt.

Ihre direkte Ansprechpartnerin:
Silvia Chesi: chesi@ritthammer-verlag.de

Organschaften, Kooperationen, Mitgliedschaften, Medienpartner



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Änderungen und Rücktritt von erteilten Aufträgen müssen dem Verlag mindestens 4 Wochen vor Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden und sind auch dann nur mit Zustimmung des Verlages möglich.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Preis nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkäufern, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als vier Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Vermittlern ist es untersagt, die vom Verlag Ritthammer gewährten Mittlerprovisionen ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstaufnahme entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus

wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck

der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die Ersatzanzeige darf nur das reklamierte Motiv aufweisen und muss in der nächstmöglichen Ausgabe abgenommen werden. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein

ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.

H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

21. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

22. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

23. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

24. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von den Verpflichtungen auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

25. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

26. Sind etwaige Mängel an gelieferten

RITTHAMMER
media group

RITTHAMMER media group
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
PF3850, 90019 Nürnberg
Telefon +49 (0)911 95578-0
Fax +49 (0)911 95578-11
media@moebelmarkt.de
www.moebelmarkt.de

MÖBELMARKT

Das Fachmagazin für die deutsche und internationale Möbelbranche



MÖBELMARKT Sleep

3 x jährlich: Zusätzlich erscheinendes Supplement Magazin für den Distributionskanal Bettenfachhandel



küche & bad forum

12 x jährlich: Medienpower für den Küchen- und Badhandel



Top Ranking

Das Who is who des Einrichtungshandels für Deutschland, Europa



MÖBELMARKT daily

Der Newsletter zur imm cologne und LivingKitchen



MÖBELMARKT FairGuide der digitale Messekalendar



material+technik möbel

6 x jährlich: Das Special Interest-Magazin mit topaktuellen Informationen über innovative Zulieferprodukte und effiziente Produktionsprozesse, in Deutsch und Englisch



material+technik möbel Specials

Bis zu 5 x jährlich: Die Special-Ausgaben von material+technik möbel mit umfangreichen Recherchen zu den Themen Design und Technik, Produktion und Wirtschaftlichkeit



German Furniture Brands

Die digitale deutsche Export-Plattform

GERMAN FURNITURE BRANDS

www.german-furniture-brands.com

moebelmarkt.de
Die Online-Plattform für die Möbelbranche

