

Sleep

MÖBELMARKT®

Das Magazin der Schlafraum-Branche

Media-Info
2019

MÖBELMARKT März

Erscheinungstermin: KW 12

Anzeigenschluss: 25. Februar 2019

- imm cologne & Heimtextil 2019: die große Neuheiten-Show der Branchen-Messen (Nachberichtsheft)
- Trends: Das kommt, das bleibt!
- Catwalk: Neue Modelle auf dem Laufsteg inkl. Showcase Bettwäsche und Bettwaren

MÖBELMARKT Juni

Erscheinungstermin: KW 24

Anzeigenschluss: 24. Mai 2019

- Startschuss für den Messe-Park und die ABK Open
- News & Trends aus der Schlafen-Branche
- Catwalk: Neue Modelle auf dem Laufsteg inkl. Showcase Bettwäsche und Bettwaren

MÖBELMARKT Dezember

Erscheinungstermin: KW 49

Anzeigenschluss: 12. November 2019

- imm cologne & Heimtextil 2020: Die großen Branchen-Messen stehen vor der Tür (Vorberichtsheft)
- Zahlen & Fakten aus der Schlafen-Branche
- Catwalk: Neue Modelle auf dem Laufsteg inkl. Showcase Bettwäsche und Bettwaren

• Kurzcharakteristik

MÖBELMARKT Sleep ist ein Special des MÖBELMARKT

• Herausgeber

Klaus Ritthammer, Franz Schäfer

• Geschäftsführerin

Christine Ritthammer

• Redaktion

Sabine Schmiedl,
schmiedl@moebelmarkt.de, Tel. +49 911 95578-43

• Anzeigen

Gerrith Horndasch, horndasch@ritthammer-verlag.de
Nicole Weigert, weigert@ritthammer-verlag.de

• Verlag

Matthias Ritthammer GmbH

• Postanschrift

Andernacher Straße 5a, 90411 Nürnberg, Deutschland

• Telefon

+49 911 95578-0

• Telefax

+49 911 95578-11

• Verbreitung

über den Trägertitel **MÖBELMARKT**

• Zusatzaufgabe

Bettenfachhandel: 1.500 Exemplare



• Preise

Anzeigen:

1/1 Seite vierfarbig	6.280 Euro
1/2 Seite vierfarbig	3.950 Euro
1/3 Seite vierfarbig	3.180 Euro
1/4 Seite vierfarbig	2.785 Euro
1/8 Seite vierfarbig	2.205 Euro

Redaktionelle Programmbesprechungen:

2/1 Seiten vierfarbig	5.900 Euro
1/1 Seite vierfarbig	3.100 Euro
1/2 Seite vierfarbig	2.300 Euro

Titelseitenpaket:

Preis auf Anfrage

Beilagen, Stellenangebote und -gesuche:

Preise auf Anfrage

Einhefter:

Preis auf Anfrage

• Zeitschriftenformat

230 mm breit, 297 mm hoch

• Satzspiegel

212 mm breit, 285 hoch

Bschnitzzugabe: an Kopf, Fuß und seitlich 3 mm
Fräsrand im Bund 3 mm

Zahlen und Fakten zum **MÖBELMARKT** lt. IVW 03/2018

Auflagen-Analyse

Druckauflage	9.991
Tatsächlich verbreitete Auflage	9.920
abonnierte Auflage	4.987
Auslandsauflage	1.528

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	84,6%	8.392 Exemplare
Ausland	15,4%	1.528 Exemplare

Gliederung der Auslandsauflage

Europa	79,6%	1.216 Exemplare
Übersee	20,4%	312 Exemplare

Empfänger-Analyse

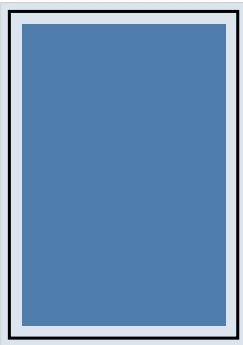
Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Einzel- und Großhandel von Möbeln (Konventionell, SB/Discount, Fach- und Baumärkte, Versandhandel sowie diverse Handelsformen), E-Commerce-/Multichannelstrukturen	75,04%	7.444 Exemplare

Architekten und verwandte Planungsbereiche z.B. Objektplanung	14,90%	1.479 Exemplare
---	--------	-----------------

Hersteller von Möbeln und Möbelzulieferindustrie	6,75%	668 Exemplare
--	-------	---------------

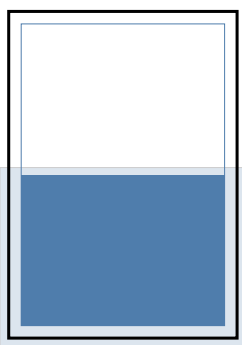
Handelsvertretungen, Designer, Fachschulen, Sonstige	3,31%	329 Exemplare
--	-------	---------------

Zeitschriftenformat beschnitten 230 x 297mm

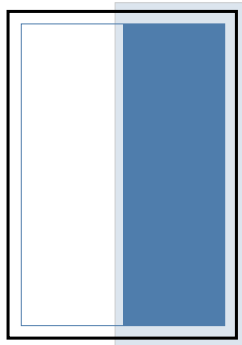


1/1 Seite (212 x 285 mm oder 230 x 297 mm + Beschnitt)

Beschnittzugabe allseitig 3 mm (236 x 303 mm absolutes Format)

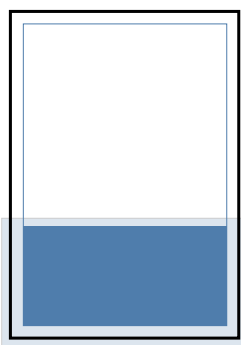


1/2 Seite (212 x 137 mm oder 230 x 143 mm + Beschnitt)

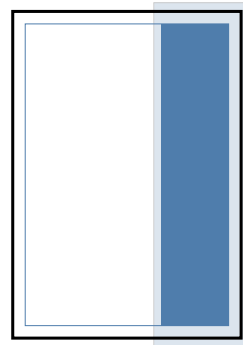


1/2 Seite (104 x 285 mm oder 110 x 297 mm + Beschnitt)

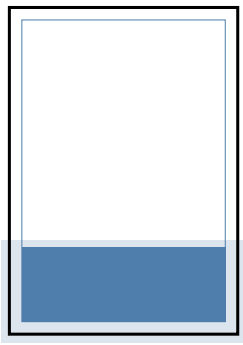
Satzspiegel 212 x 285 mm



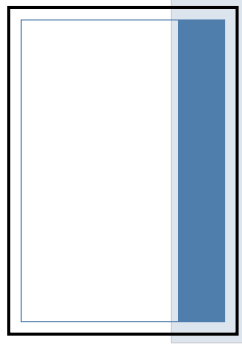
1/3 Seite (212 x 90 mm oder 230 x 96 mm + Beschnitt)



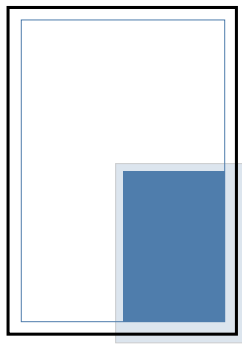
1/3 Seite (68 x 285 mm oder 74 x 297 mm + Beschnitt)



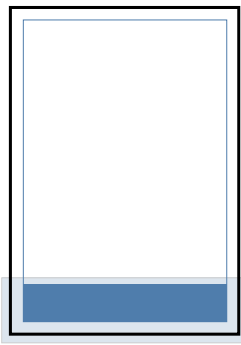
1/4 Seite (212 x 67 mm oder 230 x 73 mm + Beschnitt)



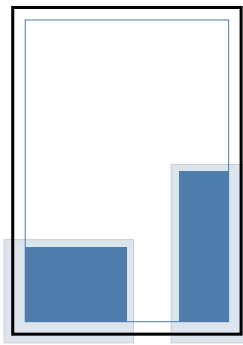
1/4 Seite (50 x 285 mm oder 56 x 297 mm + Beschnitt)



1/4 Seite (104 x 137 mm oder 110 x 143 mm + Beschnitt)



1/8 Seite (212 x 35 mm oder 230 x 41 mm + Beschnitt)



1/8 Seite (104 x 67 mm oder 110 x 73 mm + Beschnitt)
1/8 Seite (50 x 137 mm oder 56 x 143 mm + Beschnitt)

Hinweise für die Lieferung von digitalen Daten auf Basis Apple Macintosh

Seitenformat

Bitte achten Sie darauf, dass das Dokumentformat Ihrer Datei die gleiche Größe hat wie das beschnittene Endformat. Seitenelemente, die bis in das Formatende laufen (sich im Beschnitt befinden) müssen so positioniert werden, daß sie mind. 3 mm über das Format hinausragen (so werden Beschnittunregelmäßigkeiten aufgefangen). Ihre offenen Dokumente sollten immer als Doppelseiten angelegt sein. PostScript- und PDF-Dateien sind als Einzelseiten (mit Beschnittmarken) zu rechnen. Ebenfalls als eine komplette Seitendatei sollten alle Sonderformate, wie z.B. Klappen und Umschläge angelegt sein.

Programme (Layout- & Bildbearbeitung)

- Acrobat Pro X (pdf)
- InDesign CS6
- Photoshop CS6
- QuarkXPress 8.0
- Illustrator CS6

Bei Verwendung anderer Programme bitten wir um Rücksprache.

Dokumentbezeichnungen und Sicherheit

Alle an uns weitergegebenen Dateien sind Kopien: Die Originaldaten verbleiben bei Ihnen. Eine eindeutige Bezeichnung Ihrer Dokumente und Verzeichnisse ist unbedingt erforderlich. Verwenden Sie für Ihre Dateinamen bitte keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute (ä, ö, ü) und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs (Beispiel: Prospekt_49_S01 oder Kuechen_49_S25). Vergewissern Sie sich bitte stets, dass Sie alle verwendeten Dokumenten-Elemente mitliefern (Bilder, Logos, Schriften etc.).

Datentransfer, Datenträger

- FTP: auf Anfrage
- E-Mail: media@ritthammer-verlag.de
- CD-ROM, DVD
- Externe Festplatten

Datenträgern muss ein Inhaltsverzeichnis beiliegen.

Farben*

Alle Farben, die Sie in Ihren Dokumenten definiert haben, müssen im CMYK-Modus angelegt sein, es sei denn sie sollen als zusätzliche Sonderfarbe gedruckt werden. Zur Sicherheit empfiehlt es sich, alle nicht verwendeten Farben aus Ihrem Dokument zu löschen. Darüber hinaus sind alle Voreinstellungen bezüglich Überdrucken, Überfüllen und Aussparen zu überprüfen.

Bilddaten

Sichern Sie Ihre Bilder im EPS-Format (keine DCS-Files!) oder TIFF-Format ab. Die Bilddaten müssen im CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus angelegt sein (kein RGB-Modus!). Rasterweiten, Rasterwinkel und Druckkennlinien sind nicht mit abzuspeichern. In CMYK-Bildern ist eine Flächendeckung von mehr als 300% zu vermeiden. Beste Ergebnisse werden mit einer Bildauflösung von 300 dpi (bei 100%) erzielt.

Bei komprimierten Bilddaten (z.B. JPEG) kann keine Garantie für richtige Farb- und Detailwiedergabe übernommen werden.

Alle in exportierten EPS-Dateien beinhalteten Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt sein (z.B. Logos aus Illustrator oder Freehand)!

Schriften

Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript- oder OpenType-Schriften. Eine Angabe über die in Ihren Dokumenten verwendeten Schriften ist wünschenswert. Verwenden Sie für Kursiv-, Halbfett- oder Fettschnitte nur als solche angelegte Original-Schriften (eine Kursiv- oder Fettstellung über das Stil-Menü führt zu Ausgabefehlern)! Für eine korrekte Verarbeitung Ihrer Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

Sprachenwechsel

Bei Druckobjekten in mehreren Sprachversionen mit Schwarzwechsel muß jede Version die kompletten Bildinformationen der Basisform enthalten. Hierbei ist unbedingt darauf zu achten, daß es zwischen den verschiedenen Versionen keine Abweichungen in der Bildpositionierung gibt (sonst Versatz im Druck).

PostScript-Daten und PDF

Halten Sie bitte erst Rücksprache mit uns, bevor Sie Ihre PostScript-Dateien erstellen. Um eine fehlerlose Weiterverarbeitung und Ausgabe zu gewährleisten, sind bei der Erzeugung dieser Daten bestimmte Anforderungen zwingend zu erfüllen. Eine aktuelle Anleitung zum Erstellen von PostScript-Daten mit den zu verwendenden Drucktreibern stellen wir Ihnen gern zur Verfügung; gleiches gilt für die Erstellung von PDF-Dateien. Es empfiehlt sich, vor Abgabe Ihrer Produktionsdaten Testdateien zu liefern und durch unsere Druckvorstufe überprüfen zu lassen.

* Für Farbanzeigen muss Ihren Druckvorlagen eine verbindliche Farbvorlage (Skala oder Andruck) beiliegen. Ein Andruck muss auf MÖBELMARKT-Auflagenpapier (90 g/m²) erfolgen. Ohne Farbvorlage in dieser Form kann keine Gewähr für die Farbwiedergabe übernommen werden. Entstehende Kosten bei Anlieferung Ihrer Anzeige/n digital (Grundbearbeitung bzw. Überarbeitung und Ausbelichtung der Dateien) werden in Rechnung gestellt.