

Christmasworld Forum

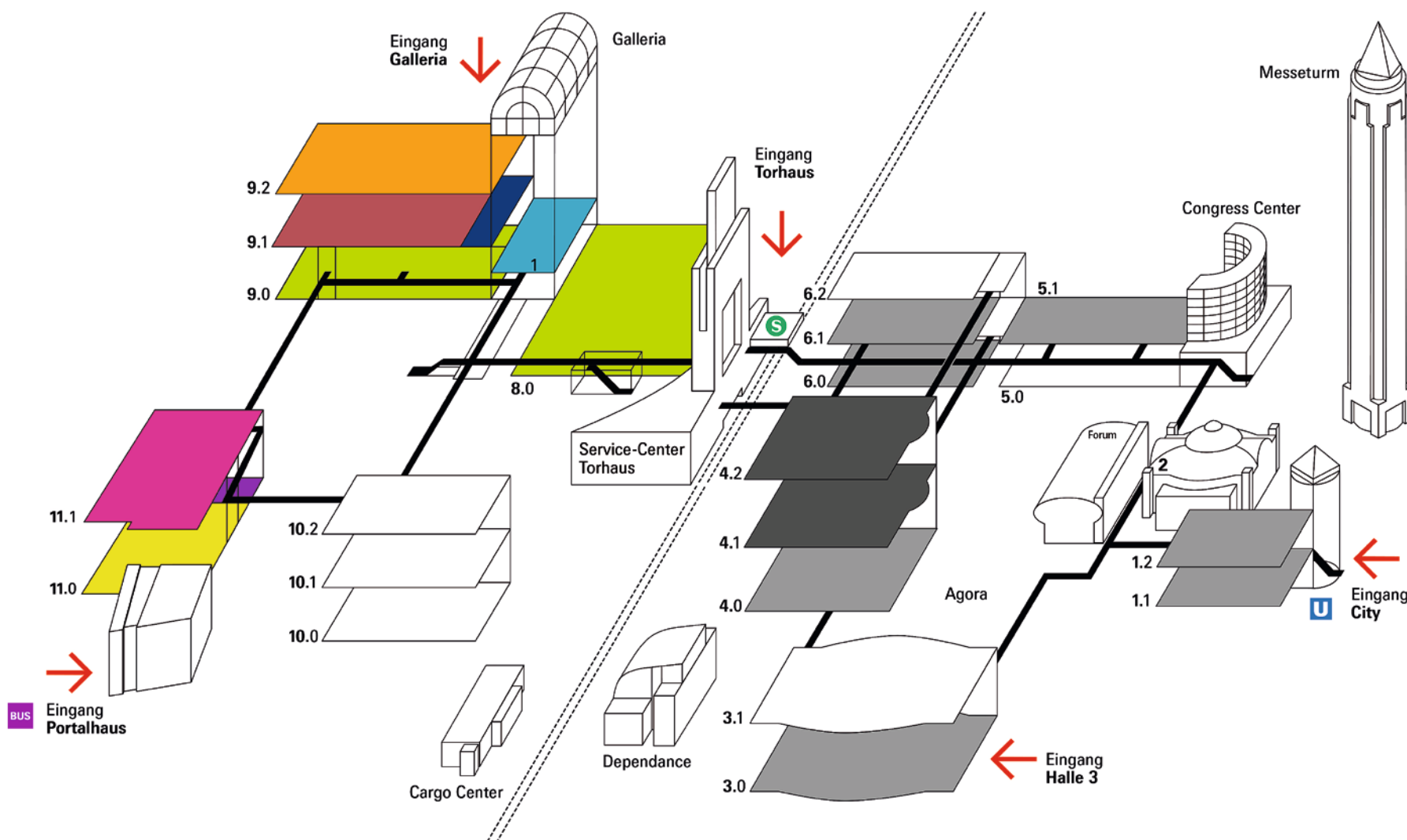
Praxisnahe Vorträge und Workshops bietet das Christmasworld Forum im Foyer der Halle 11.0. Hier kann sich der Handel in täglich wechselnden Vorträgen und Workshops zu aktuellen Branchenthemen wie Marketing, Kundensprache, Warenpräsentation am PoS oder sinnvollen Sortimentserweiterungen informieren. Besonders interessant für den Möbelhandel ist

das Thema Omnichannel und wie sich stationäre und Online-Angebote am besten verknüpfen lassen. Branchenexperte Björn Gensler gibt dazu wichtige Impulse in seinem Vortrag „Stationär vs. Online: Mut zur Vielfältigkeit – eigene Chance erkennen und nutzen!“ Das komplette Programm finden Sie unter: www.christmasworld.messefrankfurt.com/events



Businessprogramm Premium

Das exklusive Networking- und Vortragsangebot richtet sich an internationale Top-Entscheider für Innen- und Außendekorationen. Auf der Agenda stehen Best-Practice-Vorträge namhafter Branchenexperten. Dabei geht es zum Beispiel um die Frage, wie der Handel die Themen Licht und Inszenierung am Point of Sale für sich nutzen kann, um die Kundenfrequenz zu erhöhen. Das neue, mehrtägige Konzept wird in der Christmasworld Premium Lounge in Halle 11.0 umgesetzt. Die kostenfreie Registrierung läuft unter: www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium



- | | | | |
|-----------------|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 8.0 | Floristenbedarf & Gartendekoration, Bänder & Verpackungen, Kerzen & Düfte | 1.1/1.2/3.0/4.0/5.1/6.0/6.1 | Paperworld 28.-31.1.2017 |
| 9.0 | Floristenbedarf & Gartendekoration, Saisonale Dekoration | 4.1/4.2 | Creativeworld 28.-31.1.2017 |
| 9.1 | Saisonale Dekoration & Geschenke, Weihnachten & Advent | | |
| 9.2 | Asian Christmas & Decoration | | |
| 11.0 | Visuelles Merchandising & Licht, Weihnachten & Advent | | |
| NEU 11.1 | Floradecora: Frischblumen & -pflanzen, Gestecke & Arrangements | | |
| Foyer 9.1 | Verlage & Verbände | | |
| Foyer 11.0 | Christmasworld Forum (Vortragsareal) & Trendschau Christmasworld | | |
| Galleria 1 | Sonderschau „Surprise, Surprise“ | | |

Hier geht's zum Online-Ticket: goo.gl/pbeh9f



Christmasworld: Digitale Infos

Die kostenlose Smartphone-App Christmasworld-Navigator dient als praktische Orientierungshilfe auf der Christmasworld:

- Alle Funktionen der App:
- Aussteller- und Produktsuche
- Eventplaner
- News
- Gelände- und Hallenplan



goo.gl/KmJUOI

Weitere Infos rund um die Veranstaltung www.christmasworld.messefrankfurt.com www.christmasworld.messefrankfurt.com/events www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium

und auf der MÖBELMARKT Website unter:

www.moebelmarkt.de/messen-44/christmasworld

BLICK PUNKT **MÖBELMARKT**

11
16



Christmasworld 2017 „Frohes neues Business“

Wer die neuesten Ideen und Trends für saisonale Dekoration und Festschmuck sucht, findet reichlich Inspiration auf der Christmasworld. Unter dem Motto „Frohes neues Business“ zeigt die Frankfurter Konsumgütermesse vom 27. bis 31. Januar 2017 mit über 960 internationalen Ausstellern die aktuellen Produktneuheiten aus aller Welt und gibt zugleich neue Impulse für eine stimmungsvolle Schaufenster- und Ladengestaltung.

Passend zum Messemotto bietet das innovative Messekonzept „Floradecora“ mit sofort verfügbaren Frischblumen und Zierpflanzen ein sehr attraktives Zusatzangebot – auch für den Möbelhandel.

Editorial

Neue Wege zum Kunden



In Zeiten zunehmender Digitalisierung muss der stationäre Handel immer wieder neue Attraktionen finden, um seine Kunden zu begeistern. „Einrichtung plus Frischblumen“ bietet sich hier als ideale Kombination an. Denn Einrichten beinhaltet weit mehr als nur die Möbel – zukünftig muss man in Lifestyle-Stores denken. Der Kunde von morgen liebt es, an einem Ort gleich mehrfach inspiriert zu werden und

überraschende Angebote zu finden.

Blumen und Zierpflanzen stehen bei den Verbrauchern hoch im Kurs, sie sind ein beliebter Mitnahmeartikel und werden längst nicht mehr nur in den klassischen Verkaufsstellen gesucht. Ein maßgeschneidertes Angebot für den neuen „Convenience-Blumen-Markt“ findet der Handel auf der neuen Orderplattform „Floradecora“, die erstmals während der Christmasworld 2017 veranstaltet wird.

Mit Schnittblumen, konfektionierten Blumensträußen und pflegeleichten Pflanzen-Arrangements kann der Möbelhandel beim Kunden punkten und sein Geschäft beleben. Dies funktioniert ohne großen Aufwand und zusätzliches Know-how. Denn der Handel mit frischen Blumen und Pflanzen ist unkomplizierter als gedacht. Die fertigen Blumensträuße eignen sich perfekt zur einfachen Mitnahme – direkt vom Warenträger weg. Und mit diesem lukrativen Zusatzsortiment lässt sich ganz nebenbei zusätzlicher Umsatz generieren.

So wie es Ikea schon seit Jahren erfolgreich vormacht, platzieren inzwischen auch schon weitere Möbelhändler Schnittblumen und Pflanzen im Kassenbereich und erzielen damit ein positives Feedback bei ihren Kunden. Und wenn heute in Gartencentern auch Outdoor-Möbel angeboten werden, warum soll dann der Möbelhandel nicht umgekehrt sein Sortiment mit Frischblumen erweitern? Veränderte Kundenbedürfnisse erfordern schließlich erweiterte Handelskonzepte.

Ob direkt als zusätzlicher Kaufanreiz zur schnellen Mitnahme oder indirekt, um das Stammsortiment in ein frisches Licht zu rücken – Blumen und Pflanzen bieten Potenzial und Mehrwert für den Einrichtungshandel: Sie verschönern das Zuhause und sie bereichern die Läden, denn sie lassen sich stilvoll in das Verkaufskonzept integrieren.

Einen inspirierenden Messebesuch wünscht Ihnen

Michaela Höber
Redaktion MÖBELMARKT

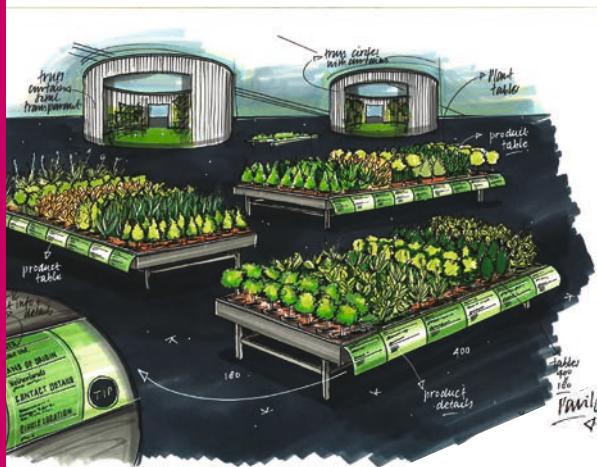
Neues Messeformat: Floradecora

Die Christmasworld erweitert ihr Messekonzept und bietet ab 2017 mit der „Floradecora“ in Halle 11.1 eine zusätzliche Orderplattform für Frischblumen und Zierpflanzen. Hier finden die Händler vom 27. bis 30. Januar Blumen- und Pflanzenarrangements sowie saisonale Verkaufskonzepte, die sie direkt ins Sortiment integrieren und abverkaufen können – zum Beispiel ganze Warenträger oder Verkaufskarren. Gratis dazu gibt es im Farmhaus inmitten der Präsentationsflächen praxisnahe Tipps für den problemlosen Umgang mit Frischblumen am PoS.

Die dazu passende „Hardware“ wie Vasen, Blumentöpfe, sonstige Dekoration und Accessoires bietet die Christmasworld in reicher Auswahl. So offeriert das kombinierte Messeangebot „Frischblumen + Deko“ den Besuchern neue Möglichkeiten, die Kunden im Laden zu begeistern und neue Kunden zu gewinnen.



„Floradecora“ – so heißt die neue Orderplattform für Frischblumen und Zierpflanzen, die parallel zur Christmasworld stattfindet.



Für die Aussteller stehen verschieden große „flowercircles“ zur Verfügung; zusätzlich bieten die Präsentations-tische den Besuchern einen guten Vergleich über die Blumen und Pflanzen einer bestimmten Sorte.

Die Halle 11.1 ist in je einen Bereich für frische Blumen und für frische Pflanzen unterteilt. Mitten-drin das Farmhaus als Treffpunkt für Networking und Fachvorträge.



Trendschau

„Delightful Moment“

Mit den Farben und Materialien der kommenden Saison ist die Trendschau „Delightful Moment“ im Foyer der Halle 11.0 eine vielfältige Inspirationsquelle für die Einkäufer aus dem Möbelhandel. Denn die Frage ist, was will der Verbraucher? Dazu geben die vier inszenierten Trendwelten vom Stilbüro Bora.Herke.Palmsano eine gute

Orientierung für die trendgerechte Produktauswahl und ansprechende Warenpräsentation. Das neue Leitmotiv „Delightful Moment“ ruft dazu auf, Weihnachten und alle Feste des Jahres als besonders erfreuliche Stunden zu gestalten und zu genießen. In den vier Stilwelten „Joy“, „Modernity“, „Nature“

und „Tradition“ entdecken die Händler außergewöhnliche Produkte und Ideen, mit denen sie ihre Kunden anregen und überzeugen können.

Drei der vier neuen Trendstile der Christmasworld: „Modernity“, „Nature“ und „Tradition“.



Neue Ideen – Impulse – Inspirationen

Die Christmasworld präsentiert vom 27. bis 31. Januar die ganze Vielfalt an Dekorations- und Festschmuckartikeln. Darüber hinaus liefert sie innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen. Für den Einrichtungshandel ist die Weltleitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck deshalb alljährlich ein fest eingeplanter Termin. Hier findet der Handel nicht nur die neuen Produktideen aus aller Welt in den aktuellen Trendfarben, sondern erfährt auch, wie er durch die entsprechende Inszenierung bei seinen Kunden die Kauflaune weckt. Sei es über trendgerecht dekorierte Wohnwelten oder über kreative Beleuchtungskonzepte.



Sonderschau „Surprise, Surprise“



Aus der alljährlichen Sonderschau von 2Dezign mit einer Fülle an Frischblumen ist die Idee für das neue Messeformat Floradecora entstanden. Zur Christmasworld 2017 zeigen die niederländischen Designer Rudi Tuinman und Pascal Koeleman mit der Sonderschau „Surprise, Surprise“ in der Galleria 1, wie Einkaufen zum emotionalen Erlebnis werden kann. Mit ihrer einzigartigen Inszenierung animieren sie den Handel zu extravaganten Großflächen-, Schaufenster- und Ladengestaltungen. Eine stimmungsvolle Außendeko zieht die Kunden magisch an und versetzt sie in die richtige Einkaufsstimmung. Die Sonderschau präsentiert die zauberhaften Deko-Elemente der internationalen Aussteller, die auch wieder mit viel frischen Blumen und Pflanzen kombiniert werden, die direkt in Halle 11.1 geordert werden können.