

9. – 13. 2. 2018

Freitag

9. 2. 2018

Halle 9.2, Stand A90

11.30 – 12.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

12.15 – 12.45 Uhr

**Die Kunst der unterbewussten
Verführung am PoS**

Achim Fringes
neuromerchandising group

13.00 – 13.30 Uhr

**Catch me if you can – wie
der stationäre Handel seine
Kunden einfangen kann**

Oliver Brimmers
IFH Köln

13.45 – 14.15 Uhr

**Beautification – die Macht
der Schönheit und der
ästhetischen Bevorzugung**

Stefan Suchanek
Agentur RaumKunst

14.30 – 15.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

Samstag

10. 2. 2018

11.30 – 12.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

12.15 – 12.45 Uhr

**Der PoS-Fitness-Check –
den eigenen Laden stets
up to date halten**

Maik Drewitz
Umdasch Shopfitting
Oberhausen

13.00 – 13.30 Uhr

**Brain the Company –
wie Produkte
Geschichten erzählen**

Dr. Henning Beck
Neurowissenschaftler und
Science Slammer

13.45 – 14.15 Uhr

**Nachhaltigkeit im
Ladenbau – revitalisierte
Geschäftsräume durch
Upcycling**

Stefan Suchanek
Agentur RaumKunst

14.30 – 15.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

Sonntag

11. 2. 2018

11.30 – 12.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

12.15 – 12.45 Uhr

**Das kleine 1x1 der Shopper-
Aktivierung schafft kein
Online-Shop dieser Welt**

Frank Rehme
gmvteam

13.00 – 13.30 Uhr

**Traditioneller Uhren-
und Schmuckhandel vs.
E-Commerce**

Thomas Wege
Thomas Wege
Unternehmensberatung

13.45 – 14.15 Uhr

**Kunde 3.0 – Verkaufen
geht heute anders!**

Tosin A. David
Tosin David Services

14.30 – 15.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

Montag

12. 2. 2018

11.30 – 12.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

12.15 – 12.45 Uhr

**Sprache, die verkauft!
Begeisterte Kunden
durch emotionale
Kommunikation**

Tosin A. David
Tosin David Services

13.00 – 13.30 Uhr

**Top-Themen, auf die
sich kleine Einzelhändler
fokussieren müssen**

Frank Rehme
gmvteam

13.45 – 14.15 Uhr

**Aktive Kundengewinnung
mit kleinem Budget in
der Uhren- und Schmuck-
branche**

Thomas Wege
Thomas Wege
Unternehmensberatung

14.30 – 15.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

Dienstag

13. 2. 2018

11.30 – 12.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

12.15 – 12.45 Uhr

**Turning Shoppers into
Buyers – dem Shopper
auf der Spur**

Peter Dräger
GREY Shopper

13.00 – 13.30 Uhr

**Visual Merchandising
für Handelsprofis**

Marlies Niehuis
AREA Management

13.45 – 14.15 Uhr

**Customer Centricity –
worauf kommt es
tatsächlich an?**

Mailin Schmelter
IFH Köln

14.30 – 15.00 Uhr

**Modenschau
Fashion Accessoires**

NEU

Halle 11.1, Stand E49

11.30 – 12.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr

**Holistic Retail Design –
Customer Touchpoints**

Prof. Philipp Teufel
Hochschule Düsseldorf
Retail Design

13.00 – 13.30 Uhr

**Marktplätze und lokale
Produktverfügbarkeit –
Chancen für den
stationären Händler**

Karin Wunderlich
POP! D-A-CH

13.45 – 14.15 Uhr

**Greenification in
Retail Design –
die grüne Revolution**

Prof. Philipp Teufel
Hochschule Düsseldorf
Retail Design

14.30 – 15.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 – 12.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr

**Mut zur Marke, Mut zur
Lücke – die Stärke jedes
Einzelhändlers liegt in
seiner Individualität**

Alexander von Keyserlingk
Slowretail Initiative

13.00 – 13.30 Uhr

**Social Media –
Erfolgsparameter für den
stationären Einzelhandel**

Karin Wunderlich
POP! D-A-CH

13.45 – 14.15 Uhr

**Die Kunst der Verführung –
Warenpräsentation im
Einzelhandel**

Claudia Böhm
Beratungs- und Kreativbüro
VISUAL-MC

14.30 – 15.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 – 12.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr

**Der Store als
multimediales Erlebnis**

Michael Rodin-Lo
Umdasch Digital Retail Linz

13.00 – 13.30 Uhr

**Die Welt der Concept
Stores – und was der
Fachhandel von ihnen
lernen kann**

Alexander von Keyserlingk
Slowretail Initiative

13.45 – 14.15 Uhr

Global Retail Drivers

Sabine Krieg
Vitra International

14.30 – 15.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 – 12.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr

**Multichannel-Concept
Store im Geschenk-
artikelbereich – Best
Practice-Beispiel**

desiary.de
Julia Ritter
desiary.de

13.00 – 13.30 Uhr

**Wie Assistenten
und Chatbots die
Kommunikation am
PoS verändern**

Heike Scholz
mobile zeitgeist

13.45 – 14.15 Uhr

**Wo die Augen keinen
Halt finden, bleiben
die Füße nicht stehen**

Claudia Böhm
Beratungs- und Kreativbüro
VISUAL-MC

14.30 – 15.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 – 12.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

12.15 – 12.45 Uhr

**Mobile im Einzelhandel –
warum für Social Media
Mobile so wichtig ist**

Heike Scholz
mobile zeitgeist

13.00 – 13.30 Uhr

**Wie Digital Signage
das visuelle Marketing
vorantreibt**

Klaus Lach
Agentur OWD

13.45 – 14.15 Uhr

**Cross-Channel –
quo vadis**

Anne Lisa Weinand
IFH Köln

14.30 – 15.00 Uhr

Ambiente Trends 2018

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano