

Sleep **MÖBELMARKT**

Das Magazin der Schlafraum-Branche

Media-Info
2025

MÖBELMARKT März 2025

Erscheinungstermin: KW 12

Anzeigenschluss: 28. Februar 2025

- Rückblick auf imm cologne & Heimtextil: Die Neuheiten für das Sleep-Jahr 2024
- Trends und Best Practices aus Handel & Industrie
- Zahlen & Fakten aus der Schlafen Branche
- Catwalk: Neue Modelle auf dem Laufsteg

MÖBELMARKT Juli 2025

Erscheinungstermin: KW 29

Anzeigenschluss: 02 Juli 2025

- Trends und Best Practices aus Handel & Industrie
- Zahlen & Fakten aus der Schlafen Branche
- Catwalk: Neue Modelle auf dem Laufsteg

MÖBELMARKT Dezember 2025

Erscheinungstermin: KW 51

Anzeigenschluss: 20. November 2025

- Preview auf imm cologne und Heimtextil 2026
- Nachbericht @Home Tex 2025
- Trends und Best Practices aus Handel & Industrie
- Zahlen & Fakten aus der Schlafen Branche
- Catwalk: Neue Modelle auf dem Laufsteg

Zusätzlich informieren wir in jeder Ausgabe über die neuesten Themen der Branche. Wir behalten wir uns Themenänderungen sowie Änderungen der Erscheinungstermine aus aktuellem Anlass vor.



· Kurzcharakteristik

MÖBELMARKT Sleep ist ein Special des MÖBELMARKT

· Herausgeber

Klaus Ritthammer, Franz Schäfer

· Geschäftsführerin

Christine Ritthammer

· Redaktion

Stefan Mielchen, mielchen@moebelmarkt.de

· Anzeigen

Gerrith Horndasch, horndasch@ritthammer-verlag.de

Irini Katsika, i.katsika@ritthammer-verlag.de

· Verlag

Matthias Ritthammer GmbH

· Postanschrift

Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg, Deutschland

· Telefon

+49 911 95578-35

· Telefax

+49 911 95578-11

· Verbreitung

über den Trägertitel MÖBELMARKT

· Zusatzaufgabe



· Preise

Anzeigen:

1/1 Seite vierfarbig	7.640.- Euro
1/2 Seite vierfarbig	4.850.- Euro
1/3 Seite vierfarbig	3.920.- Euro
1/4 Seite vierfarbig	3.450.- Euro
1/8 Seite vierfarbig	2.740.- Euro

Redaktionelle Programmbesprechungen:

2/1 Seiten vierfarbig	6.200.- Euro
1/1 Seite vierfarbig	3.400.- Euro
1/2 Seite vierfarbig	2.300.- Euro

Titelseitenpaket:

Preis auf Anfrage

Beilagen, Einhefter, Sonderwerbeformate:

Preise auf Anfrage

Online Werbeformen auf www.moebelmarkt.de:

Preise auf Anfrage

· Zeitschriftenformat

230 mm breit, 297 mm hoch

· Satzspiegel

212 mm breit, 285 mm hoch

Beschnittzugabe: an Kopf, Fuß und seitlich 3 mm

Fräsrand im Bund 3 mm

Zahlen und Fakten zum **MÖBELMARKT.**

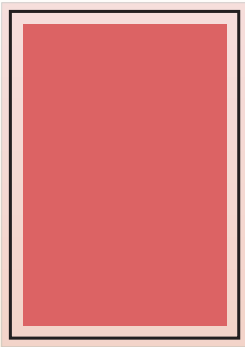
Auflagen-Analyse

Druckauflage	8.700
Verbreitung	8.545
verkaufte Auflage	4.056

Empfänger-Analyse

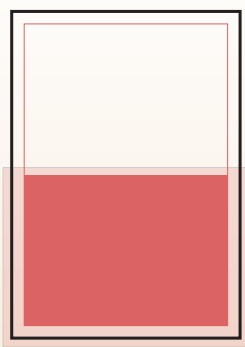
Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
Einzel- und Großhandel von Möbeln (Konventionell, SB/Discount, Fach- und Baumärkte, Versandhandel),	57 %
Bettenfachhandel	17 %
Architekten, Topeinrichter, Raumausstatter	16 %
Hersteller von Möbeln und Möbelzulieferindustrie	7 %
Handelsvertretungen, Designer, Fachschulen, Sonstige	3 %

Zeitschriftenformat
beschnitten 230 x 297mm

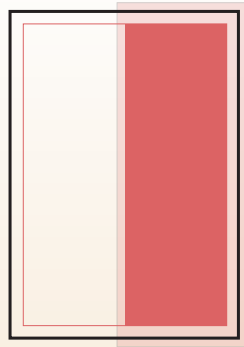


1/1 Seite (212 x 285 mm oder
230 x 297 mm + Beschnitt)

Beschnittzugabe
allseitig 3 mm (236 x 303 mm absolutes Format)

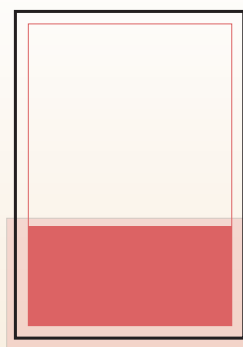


1/2 Seite (212 x 137 mm oder
230 x 143 mm + Beschnitt)

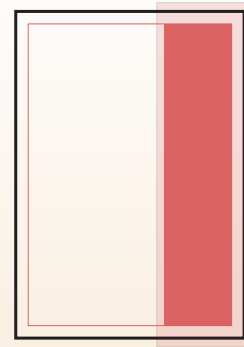


1/2 Seite (104 x 285 mm oder
110 x 297 mm + Beschnitt)

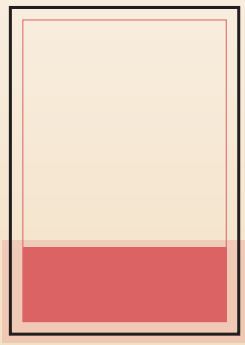
Satzspiegel
212 x 285 mm



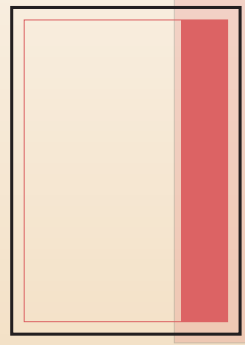
1/3 Seite (212 x 90 mm oder
230 x 96 mm + Beschnitt)



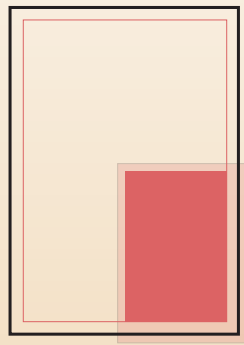
1/3 Seite (68 x 285 mm oder
74 x 297 mm + Beschnitt)



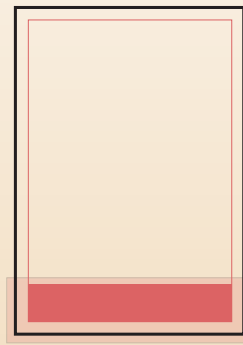
1/4 Seite (212 x 67 mm oder
230 x 73 mm + Beschnitt)



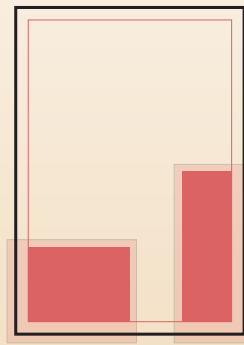
1/4 Seite (50 x 285 mm oder
56 x 297 mm + Beschnitt)



1/4 Seite (104 x 137 mm oder
110 x 143 mm + Beschnitt)



1/8 Seite (212 x 35 mm oder
230 x 41 mm + Beschnitt)



1/8 Seite (104 x 67 mm oder
110 x 73 mm + Beschnitt)
1/8 Seite (50 x 137 mm oder
56 x 143 mm + Beschnitt)

Hinweise für die Lieferung von digitalen Daten auf Basis Apple Macintosh

Seitenformat

Bitte achten Sie darauf, dass das Dokumentformat Ihrer Datei die gleiche Größe hat wie das beschnittene Endformat. Seitenelemente, die bis in das Formatende laufen (sich im Beschnitt befinden) müssen so positioniert werden, daß sie mind. 3 mm über das Format hinausragen (so werden Beschnittunregelmäßigkeiten aufgefangen). Ihre offenen Dokumente sollten immer als Doppelseiten angelegt sein. PostScript- und PDF-Dateien sind als Einzelseiten (mit Beschnittmarken) zu rechnen. Ebenfalls als eine komplette Seitendatei sollten alle Sonderformate, wie z.B. Klappen und Umschläge angelegt sein.

Programme (Layout- & Bildbearbeitung)

- Acrobat Pro X (pdf)
- InDesign CS6
- Photoshop CS6
- QuarkXPress 8.0
- Illustrator CS6

Bei Verwendung anderer Programme bitten wir um Rücksprache.

Dokumentbezeichnungen und Sicherheit

Alle an uns weitergegebenen Dateien sind Kopien: Die Originaldaten verbleiben bei Ihnen. Eine eindeutige Bezeichnung Ihrer Dokumente und Verzeichnisse ist unbedingt erforderlich. Verwenden Sie für Ihre Dateinamen bitte keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute (ä, ö, ü) und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs (Beispiel: Prospekt_49_S01 oder Kuechen_49_S25). Vergewissern Sie sich bitte stets, dass Sie alle verwendeten Dokumenten-Elemente mitliefern (Bilder, Logos, Schriften etc.).

Datentransfer, Datenträger

- E-Mail: media@ritthammer-verlag.de

Farben*

Alle Farben, die Sie in Ihren Dokumenten definiert haben, müssen im CMYK-Modus angelegt sein, es sei denn sie sollen als zusätzliche Sonderfarbe gedruckt werden. Zur Sicherheit empfiehlt es sich, alle nicht verwendeten Farben aus Ihrem Dokument zu löschen. Darüber hinaus sind alle Voreinstellungen bezüglich Überdrucken, Überfüllen und Aussparen zu überprüfen.

Bilddaten

Sichern Sie Ihre Bilder im EPS-Format (keine DCS-Files!) oder TIFF-Format ab. Die Bilddaten müssen im CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus angelegt sein (kein RGB-Modus!). Rasterweiten, Rasterwinkel und Druckkennlinien sind nicht mit abzuspeichern. In CMYK-Bildern ist eine Flächendeckung von mehr als 300% zu vermeiden. Beste Ergebnisse werden mit einer Bildauflösung von 300 dpi (bei 100%) erzielt. Bei komprimierten Bilddaten (z.B. JPEG) kann keine Garantie für richtige Farb- und Detailwiedergabe übernommen werden.

Alle in exportierten EPS-Dateien beinhalteten Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt sein (z.B. Logos aus Illustrator oder Freehand!)

Schriften

Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript- oder OpenType-Schriften. Eine Angabe über die in Ihren Dokumenten verwendeten Schriften ist wünschenswert. Verwenden Sie für Kursiv-, Halbfett- oder Fettschnitte nur als solche angelegte Original-Schriften (eine Kursiv- oder Fettstellung über das Stil-Menü führt zu Ausgabefehlern)! Für eine korrekte Verarbeitung Ihrer Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

Sprachenwechsel

Bei Druckobjekten in mehreren Sprachversionen mit Schwarzwechsel muß jede Version die kompletten Bildinformationen der Basisform enthalten. Hierbei ist unbedingt darauf zu achten, daß es zwischen den verschiedenen Versionen keine Abweichungen in der Bildpositionierung gibt (sonst Versatz im Druck).

PostScript-Daten und PDF

Halten Sie bitte erst Rücksprache mit uns, bevor Sie Ihre PostScript-Dateien erstellen. Um eine fehlerlose Weiterverarbeitung und Ausgabe zu gewährleisten, sind bei der Erzeugung dieser Daten bestimmte Anforderungen zwingend zu erfüllen. Eine aktuelle Anleitung zum Erstellen von PostScript-Daten mit den zu verwendenden Druckertreibern stellen wir Ihnen gern zur Verfügung; gleiches gilt für die Erstellung von PDF-Dateien. Es empfiehlt sich, vor Abgabe Ihrer Produktionsdaten Testdateien zu liefern und durch unsere Druckvorstufe überprüfen zu lassen.

* Für Farbanzeigen muss Ihren Druckvorlagen eine verbindliche Farbvorlage (Skala oder Andruck) beiliegen. Ein Andruck muss auf MÖBELMARKT-Auflagenpapier (90 g/m²) erfolgen. Ohne Farbvorlage in dieser Form kann keine Gewähr für die Farbwiedergabe übernommen werden. Entstehende Kosten bei Anlieferung Ihrer Anzeige/n digital (Grundbearbeitung bzw. Überarbeitung und Ausbelichtung der Dateien) werden in Rechnung gestellt.