

VDM

Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.



Oktober 2018

Herausgeber: Verband der Deutschen Möbelindustrie - Flutgraben 2 - 53604 Bad Honnef

1. Einführung

Die deutsche Möbelindustrie blickt auf eine positive Entwicklung der Branchenexporte in den vergangenen Jahren. Lag die Industrieexportquote – dies ist der Anteil der direkten Möbellieferungen ins Ausland am Gesamtumsatz der Branche – im Jahr 2000 noch bei 16,3 Prozent, so konnte diese bis zum Jahr 2017 auf 32,3 Prozent verdoppelt werden. Aktuell erwirtschaften die deutschen Möbelhersteller im Durchschnitt fast ein Drittel ihres Umsatzes auf ausländischen Märkten.

Bei einem gesättigten und langfristig schrumpfenden Inlandsmarkt wird die Stärkung der Exportfähigkeit zu einer Überlebensfrage für die Branche. Dies zum einen aufgrund der demografischen Entwicklung in Deutschland, die zu eher weniger Gesamtbevölkerung und zu einer immer älter werdenden Bevölkerung führt. Alte Menschen kaufen tendenziell weniger neue Möbel. Zum anderen hat sich das Verhältnis der in Deutschland verkauften Möbel aus deutscher Produktion zu Gunsten der aus dem Ausland importierten Möbel in den vergangenen 17 Jahren fast umgekehrt. Lag im Jahr 2000 der Anteil hier verkaufter ausländischer Möbel noch bei 33 Prozent, liegt er heute bei 65 Prozent.

Das Außenhandelsdefizit der deutschen Möbelindustrie lag im Jahr 2017 bei rund 2 Mrd. € und blieb damit im Vorjahresvergleich unverändert. Dabei nahmen sowohl der Export als auch der Import leicht zu. Der Export muss in den kommenden Jahren deutlich ausgeweitet werden, um die Stellung der deutschen Möbelindustrie zu festigen.

2. Internationaler Möbelhandel und wichtigste Exportmärkte

Nach Berechnungen des Mailänder Forschungsinstitut CSIL – dieses untersucht regelmäßig die Möbelmärkte in 100 wichtigsten Ländern und liefert damit die umfassendste Analyse des internationalen Möbelmarktes – lag der internationale Handel mit Möbeln 2017 bei 141 Mrd. US-Dollar und damit um 7 Prozent über dem Vorjahreswert. Auch für die kommenden zwei Jahre rechnet das CSIL mit einem weiteren deutlichen Umsatzanstieg im internationalen Möbelhandel – um 7 Prozent auf 151 Mrd. US-Dollar in 2018 und um weitere

5 Prozent auf 159 Mrd. US-Dollar in 2019. Allerdings ist diese Prognose mit erheblichen Risiken hinsichtlich der internationalen Krisen und der zunehmend protektionistischen Handelspolitik des größten Möbelimporteurs USA behaftet.

Der weltweit größte Möbelhersteller ist derzeit China mit einem Anteil von 38 Prozent an der globalen Möbelproduktion, gefolgt von den USA mit 12 Prozent, Deutschland mit 5 Prozent, Indien und Italien mit jeweils 4 Prozent. Mehr als die Hälfte der weltweiten Möbelproduktion entfällt inzwischen auf Asien, wo sich das Produktionsvolumen in den letzten zehn Jahren verdoppelt hat. Dagegen veränderte sich das Produktionsvolumen in den übrigen Weltregionen nur minimal.

Der weltweit größte Möbelimporteure sind nach wie vor die USA, gefolgt von Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Kanada. Allein in den letzten fünf Jahren legten die US-Möbelimporte von 25 Mrd. US-Dollar in 2012 auf 36 Mrd. US-Dollar in 2017 zu. Damit stellen die USA aktuell den wichtigsten Wachstumsmotor des internationalen Möbelhandels dar. Im Vergleich dazu wuchsen die Möbeleinfuhren der übrigen vier Länder in den vergangenen fünf Jahren relativ langsam. Die weltweit wichtigsten Möbelexporteure sind aktuell China, Deutschland, Italien, Polen und Vietnam. Die höchsten Wachstumsraten wurden bei den chinesischen, polnischen und vietnamesischen Möbelausfuhren verzeichnet. Die Eckdaten der zehn weltweit wichtigsten Möbelmärkte sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt:

Land	Möbelabsatz in Mrd. US-\$	Möbel- importe in Mrd. US-\$	Import- penetration in %	Bevölkerung in Mio.	Möbelabsatz pro Kopf in US-\$
China	122,1	2,6	2	1.379	89
USA	86,7	36,3	42	323	268
Deutschland	22,9	13,4	59	82	278
Indien	19,5	1,2	6	1.324	15
Japan	14,3	5,3	37	127	113
Großbritannien	14,0	7,6	54	66	214
Frankreich	13,0	7,4	57	67	194
Kanada	11,3	5,8	52	36	311
Südkorea	11,1	2,1	19	51	218
Italien	10,0	2,3	23	61	165

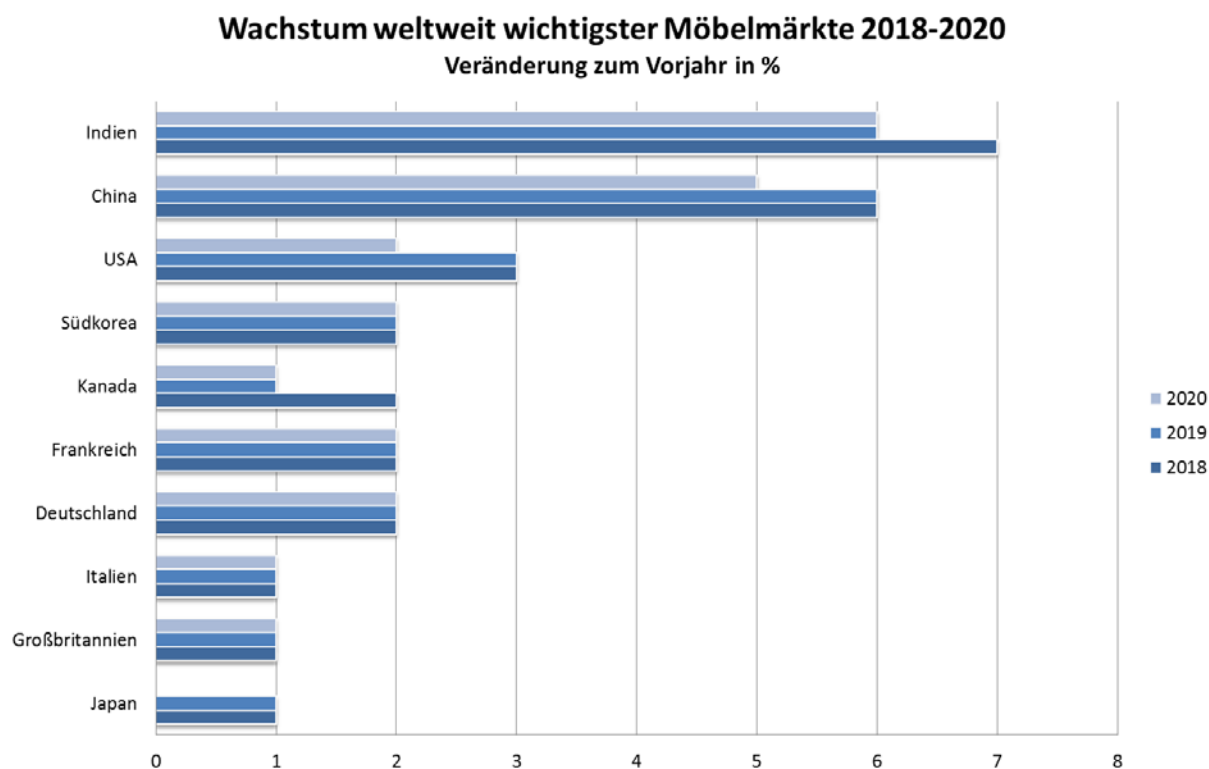
Möbelabsatz zu Herstellerpreisen

Quelle: CSIL World Furniture Outlook 2018/2019

Hinsichtlich der Offenheit der jeweiligen Märkte muss zwischen Ländern mit hoher Importpenetration wie Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Kanada sowie den USA und Ländern mit niedriger Importpenetration wie China, Indien, Südkorea sowie Italien unterschieden werden. Die Importpenetration errechnet sich als Anteil der Importe am gesamten Möbelabsatz. Sie wird durch die Leistungsfähigkeit der Möbelindustrie, die Möbelhandelsstruktur und die eventuell bestehenden Handelsbeschränkungen im jeweiligen Land beeinflusst. Der Vergleich zwischen Deutschland und Italien – beides Länder mit einer leistungsfähigen Möbelindustrie, einem offenen Markt und einem ähnlichen Exportvolumen – macht deutlich, welchen Einfluss die Möbelhandelsstruktur des jeweiligen Landes auf die Durchdringung des Möbelmarktes mit ausländischen Möbelanbietern haben kann. Während nach neuesten Berechnungen des VDM fast 65 Prozent der im deutschen Handel angebotenen Möbel von ausländischen Anbietern stammen, sind das in Italien lediglich 23 Prozent. Die Dominanz der Einkaufskooperationen im deutschen Möbelhandel trägt dazu bei, dass die Importpenetration in Deutschland den Vergleichswert in Italien um fast das Dreifache übersteigt.

Auch die Wachstumsraten des Möbelkonsums in den einzelnen Ländern unterscheiden sich zwischen gesättigten Märkten wie Japan, Großbritannien oder Italien und aufstrebenden Wachstumsmärkten wie Indien, China oder den USA deutlich. Die beiden größten Möbelmärkte – China und die USA – erscheinen umso interessanter, als auch die Wachstumsraten nach wie vor relativ hoch bleiben. Dagegen ist der im internationalen Vergleich relativ große japanische Möbelmarkt seit Jahren von einer Stagnation gekennzeichnet.

Die Prognosen für die Entwicklung des Möbelabsatzes in den weltweit wichtigsten Absatzmärkten sind dem folgenden Diagramm zu entnehmen:



Quelle: CSIL World Furniture Outlook 2018/2019

Die Übersichtskarten zur Entwicklung des Möbelkonsums in den einzelnen Ländern 2019 befinden sich im Anhang.

Deutschland exportierte im ersten Halbjahr 2018 Möbel im Wert von 5,5 Mrd. € und damit 2,2 Prozent mehr als im gleichen Vorjahreszeitraum. Vor dem Hintergrund des seit Jahren stagnierenden Inlandsmarktes entwickelt sich die erfolgreiche Exporttätigkeit der deutschen Möbelhersteller immer mehr zum wichtigsten Wachstumsmotor der heimischen Möbelindustrie. Dabei wiesen die einzelnen Exportmärkte aktuell höchst unterschiedliche Tendenzen auf.

Der Anteil der EU-Länder an den gesamten deutschen Möbelausfuhren liegt aktuell bei rund 70 Prozent. Der wichtigste Absatzmarkt für deutsche Möbel bleibt Frankreich, gefolgt von der Schweiz, Österreich, den Niederlanden und Großbritannien. Während die Entwicklung in Frankreich (+3,5% zum Vorjahreszeitraum) und in den Niederlanden (+6,2%) positiv bleibt, gehen die deutschen Möbelexporte in die Schweiz (-3,8%), nach Österreich (-1,3%) und nach Großbritannien (-8,9%) zum Teil deutlich zurück. Insgesamt wachsen die deutschen

Möbelexporte in die „klassischen“ Absatzmärkte innerhalb der EU nur leicht und entwickeln sich damit deutlich schlechter als die Ausfuhren in Nicht-EU-Länder.

Die wichtigsten Wachstumsmärkte für deutsche Möbelhersteller liegen außerhalb der EU. Der Anteil der Nicht-EU-Länder beträgt allerdings gerade einmal rund 30 Prozent, das Potential ist damit sicherlich noch nicht ausgeschöpft. Besonders hervorzuheben ist die hervorragende Performance deutscher Möbelhersteller in den großen Wachstumsmärkten USA (+9,5%), China (+25,9%) und Russland (+14%). Diese Wachstumsraten sind umso beeindruckender, als sich der Euro gegenüber dem US-Dollar binnen Jahresfrist um rund 13 Prozent verteuert hat. Aufgrund der jeweiligen Marktgröße und der starken Nachfrage nach hochwertigen Möbeln sind auch diese Ergebnisse sicherlich ausbaufähig. Auch andere außereuropäischen Märkte wie Kanada, Mexiko, Japan, Südkorea oder Singapur entwickeln sich derzeit positiv, allerdings bewegen sich die Ausfuhren in diese Länder noch auf einem relativ niedrigen Niveau. Großes Potential liegt außerdem im Nahen Osten. Länder wie Saudi Arabien, die Vereinigten Arabischen Emirate, Katar oder auch der Iran sind wirtschaftlich aufstrebend und bringen Produkten aus Deutschland eine hohe Wertschätzung entgegen.

Die aktuelle Entwicklung der einzelnen Exportmärkte im ersten Halbjahr 2018 im Vergleich zum ersten Halbjahr 2017 für Möbel insgesamt sowie für ausgewählte Möbelsegmente ist im Anhang in Tabellenform dargestellt.

3. Informationsbeschaffung über potentielle Auslandsmärkte

Folgende Anlaufstellen bieten Unterstützung bei der Informationsbeschaffung über Auslandsmärkte und bei der Suche nach potentiellen Geschäftspartnern im Ausland:

Das weltweite Netz der Auslandshandelskammern (AHK):

<https://www.ahk.de/standorte/ahk-standorte/>

Die Industrie- und Handelskammern (IHK) in Deutschland:

<https://www.ihk.de/#ihk-finder>

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Bundesrepublik Deutschland Germany Trade & Invest (GTAI):

<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/trade.html>

Der Verband der deutschen Messewirtschaft AUMA. Auf dieser umfangreichen Webseite sind sowohl die Programme des Bundes wie auch die der Länder zu Messenförderungen mit vielen weiteren Links dargestellt:

www.auma.de

Informationen zu Außenwirtschaft, Exportkontrolle und Zoll des Bundesanzeiger-Verlags:

www.aw-plus.de

4. Internationale Möbel- und Einrichtungsmessen

Im Jahr 2019 gibt es weltweit insgesamt 167 Möbel- und Einrichtungsmessen, darunter auch spezielle Messen für das Objektgeschäft.

Die aktuelle Liste der Messen finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.auma.de/de/Messedatenbank/Weltweit/Seiten/Default.aspx>

In den folgenden Kurzportraits werden einige wichtige europäische und weltweite Messen als Überblick dargestellt. Die imm cologne macht dabei den Anfang, denn sie ist unsere wichtigste Branchenplattform. Die Internationalität der Messe steigt von Jahr zu Jahr. Im Januar 2018 informierten sich rund 126.000 Besucher aus 138 Ländern über die Trends und Neuheiten der Möbelbranche. Die Aussichten für das anstehende Messedoppel imm cologne und LivingKitchen im Januar 2019 sind sehr gut.

imm cologne

Die internationale Möbel- und Einrichtungsmesse (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen®)

Messegelände	Veranstalter
Köln, Deutschland Messegelände	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Fon: +49 221 821-0
Termin	Fax: +49 221 821-2574 info@koelnmesse.de www.koelnmesse.de
15.01.-21.01.2018 14.01.-20.01.2019 Januar 2020	Projektteam
Turnus: jährlich	Fon: +49 221 821-3387 +49 211 821-2616 +49 211 821-3583 +49 221 821-3075 +49 221 821-2512
Gründungsjahr: 1949	Fax: +49 221 821-3297 imm@koelnmesse.de www.imm-cologne.de
Träger/Sponsor	Hotelservice
Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V., Bad Honnef	Fon: +49 221 821-3072 Fax: +49 221 821-3739 hotel-services@koelnmesse.de reiseservice.koelnmesse.de

Branchenschwerpunkte

Möbel, Innenausstattung,
Beleuchtung, Lichttechnik

Ausstellerdatenbank

online verfügbar / Zugriff über
Internetseite der Veranstaltung

Standmiete

Reihenstand ab EUR 200,00/m²

Angebotsschwerpunkte

Badezimmermöbel, Betten, Bettwaren, Bettwäsche,
Einbauküchen, Kleinmöbel, Küchenmöbel,
Massivholzverarbeitung, Matratzen, Polstermöbel,
Schlafzimmermöbel, Stilmöbel,
Stühle, Wohnaccessoires,
Wohnraumleuchten

Zutritt / Öffnungszeiten

Fachbesucher:

1. - 4. Tag 09:00-18:00 Uhr

Fach- und Privatbesucher:

5. + 6. Tag 09:00-18:00 Uhr

letzter Tag 09:00-17:00 Uhr

Kennzahlen	1/2016	1/2017	1/2018
FKM-zertifiziert			
Flächenzahlen (m²)			
Brutto-Ausstellungsfläche	227 300	281 500	241 000
Netto-Ausstellungsfläche	137 772	161 516	144 349
Sonderschaufläche	1 258	2 753	2 577
Aussteller-Standfläche	136 514	158 763	141 772
Halle	136 514	158 763	141 772
Inland	57 293	66 073	48 216
Ausland	79 221	92 690	93 556
Ausstellerzahlen			
Aussteller	1 165	1 339	1 253
Inland	390	435	365
Ausland	775	904	888
zus. vertretene Unternehmen	27	22	
Inland	13	11	
Ausland	14	11	
Besucherzahlen			
Besucher (Zahl der Eintritte)	113 993	148 101	126 674
Inland	78 215	101 366	86 713
Ausland	35 778	46 735	39 961

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

Internationale Möbelausstellung

<p>Messegelände</p> <p>Mailand, Italien fieramilano (Rho)</p> <p>Termin</p> <p>09.04.-14.04.2019</p> <p>Turnus: jährlich</p> <p>Gründungsjahr: 1961</p> <p>Parallelveranstaltungen</p> <p>Salone Internazionale del Complemento d'Arredo EUROLUCE Workplace 3.0/Salone Ufficio</p>	<p>Veranstalter</p> <p>Federlegno Arredo Eventi spa Foro Buonaparte 65 20121 Milan Italien Fon: +39 02 725941 Fax: +39 02 89011563 info@salonemilano.it</p> <p>Projektteam</p> <p>info@salonemilano.it www.salonemilano.it</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Dielenmöbel, Esszimmermöbel, Gartenmöbel, Jugendmöbel, Kinderzimmerausstattung, Polstermöbel, Schlafzimmermöbel, Wohnzimmermöbel</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: täglich 09:30-18:30 Uhr Fach- und Privatbesucher: am Wochenende 09:30-18:30 Uhr</p>

Kennzahlen	4/2016
Prüfung keine	ITFCC
Flächenzahlen (m²)	
Aussteller-Standfläche	145 329
Inland	113 633
Ausland	31 696
Halle	145 329
Inland	113 633
Ausland	31 696
Freigelände	0
Inland	0
Ausland	0
Ausstellerzahlen	
Aussteller	1 339
Inland	932
Ausland	407
zus. vertretene Unternehmen	0
Inland	0
Ausland	0
insgesamt vertretene Unternehmen	1 339
Inland	932
Ausland	407
Besucherzahlen	
Besucher	310 840

Gemeinsame Besucherstatistik mit allen Parallelveranstaltungen im aktuellen Jahr.

Ungeprüfte Besucherzahl. 2017 Zahlen liegen noch nicht vor.

Stockholm Furniture & Northern Light Fair

Internationale schwedische Möbel- und Beleuchtungsmesse

<p>Messegelände</p> <p>Stockholm, Schweden Stockholmsmässan</p> <p>Termin</p> <p>06.02.-10.02.2018 05.02.-09.02.2019</p> <p>Turnus: jährlich</p> <p>Gründungsjahr: 1951</p> <p>Träger/Sponsor</p> <p>Swedish Furniture Manufacturers Association</p> <p>Standmiete Reihenstand ab EUR 157,00/m²</p>	<p>Veranstalter</p> <p>Stockholmsmässan AB Mässvägen 1 Alvsjö 12580 Stockholm Schweden</p> <p>Fon: +46 8 7494-100 Fax: +46 8 7493-505 info@stockholmsmassan.se www.stockholmsmassan.se</p> <p>Projektteam</p> <p>www.stockholmfurniturefair.com</p> <p>Deutsche Vertretung</p> <p>Bäck + Partner Marketing Kaiser-Wilhelm-Allee 13 42117 Wuppertal Fon: +49 202 2838126 Fax: +49 202 2838127</p> <p>Baeck-Partner@t-online.de</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung , Beleuchtung, Lichttechnik</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Beleuchtungstechnik, Büromöbel, Heimtextilien, Inneneinrichtungen, Lampen, Möbel, Teppiche</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: täglich 09:00-17:00 Uhr</p>

Kennzahlen	2/2016	2/2018
Prüfung	SFC	SFC vorläufig
Flächenzahlen (m²)		
Netto-Ausstellungsfläche		38 773
Sonderschaufläche		2 044
Aussteller-Standfläche	38 547	36 729
Inland		21 168
Ausland		15 561
Halle	38 547	36 729
Inland		21 168
Ausland		15 561
Freigelände	0	0
Inland		0
Ausland		0
Ausstellerzahlen		
Aussteller	702	652
Inland		364
Ausland		288
aus Deutschland		15
zus. vertretene Unternehmen	57	144
Inland		101
Ausland		43
aus Deutschland		1
insgesamt vertretene Unternehmen	759	796
Inland		465
Ausland		331
aus Deutschland		16
Besucherzahlen		
Besucher	33 384	29 587
Fachbesucher		24 923
Inland		13 515
Ausland		11 408
Privatbesucher		4 664

January Furniture Show - Birmingham

Furnishings Industry Show

<p>Messegelände</p> <p>National Exhibition Center (The NEC) North Ave Marston Green Birmingham B40 1NT</p> <p>Termin</p> <p>20.01 – 23.01. 2019 Januar 2020</p> <p>Turnus: jährlich</p> <p>Standpreis ab 170,00 € m²</p> <p>Träger/Sponsor</p>	<p>Veranstalter</p> <p>Clarion Events Ltd / January Furniture Show c/o Clarion Events Ltd, Bedford House, 69-79 Fulham High St, Fulham, London SW6 3JW</p> <p>www.januaryfurnitureshow.com</p> <p>Projektteam</p> <p>info@januaryfurnitureshow.com Tel: +44 (0)20 7384 8211</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Möbel, Fußboden, Heimtextilien, Dekorationen</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>In 2017 21.000 Fachbesucher: täglich 09.00-18.00 Uhr</p>

CIFF Phase I - Home Furniture

China International Furniture Fair

<p>Messegelände</p> <p>Kanton, China, Volksrepublik China Import & Export Fair Complex & PWTC Expo</p> <p>Termin</p> <p>18.03.-21.03.2018 10.09.-13.09.2018 (Shanghai) 18.03.-21.03.2019 (Kanton) September 2019 (Shanghai)</p> <p>Turnus: zweimal jährlich an wechselnden Orten</p> <p>Gründungsjahr: 1997</p> <p>Parallelveranstaltungen</p> <p>CIFF Phase II - Office/Commercial Furniture</p> <p>Träger/Sponsor</p> <p>Guangzhou Furniture Ass. Shunde Furniture Ass. Zhongshan Furniture Trade Ass. China National Furniture Ass.</p>	<p>Veranstalter</p> <p>China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp (CFTE) Floor A, Hall 16, Area C No. 980, Xingang Dong Road, Haizhu Dist. 510335 Guangzhou China, Volksrepublik Fon: +86 20 89128-183 Fax: +86 20 89128-301 www.fairwindow.com</p> <p>Projektteam</p> <p>ciffxd@fairwindow.com.cn www.ciff-gz.com</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Gartenmöbel, Küchenmöbel, Möbel, Schlafzimmermöbel, Wohnraumleuchten, Wohnzimmermöbel</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: täglich 09.30-17.30 Uhr Privatbesucher: 3. + 4. Tag</p>

Kennzahlen	Shanghai 9/2016	Kanton 3/2017
Prüfung	Nein	Nein
Flächenzahlen (m²)		
Brutto-Ausstellungsfläche	400 000	750 000
Ausstellerzahlen		
insgesamt vertretene Unternehmen	2 000	3 992
Besucherkennzahlen		
Besucher	84 696	191 950

Interior Design Days Shanghai

<p>Messegelände</p> <p>Shanghai, China, Volksrepublik Nähe Shanghai Exhibition Center In der Event-Location "800 Show"</p> <p>Termin</p> <p>22. 11. – 24.11.2018</p> <p>Turnus: jährlich</p> <p>Spezialveranstaltung für exklusive Möbel und Einrichtungsgegenstände "Made in Germany"</p> <p>Das Event findet parallel zum I Saloni Shanghai statt. Shuttlebusse zwischen Messegelände und Event- Location sind geplant.</p>	<p>Veranstalter</p> <p>Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Fon: +49 221 821-0</p> <p>Projektteam</p> <p>m.pollmann@koelnmesse.de j.degner@koelnmesse.de</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p> <p>Standmiete: inclusive Standbau und Grundausrüstung bei 25 m² 10.500 € und bei 7,5 m² 3.500 €</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Möbel, Wohnaccessoires, Wohnen</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Besucher:</p> <p>Fach- und Privatbesucher 10:00-18:00 Uhr</p>

design Shanghai

<p>Messegelände</p> <p>Shanghai, China, Volksrepublik Shanghai Exhibition Center</p> <p>Termin</p> <p>14.03.-17.03.2018 06.03.-09.03.2019</p> <p>Turnus: jährlich</p>	<p>Veranstalter</p> <p>Media 10 Limited Room 401, Building 2, 508 Jiashan Road, Xuhui District 200000 Shanghai China, Volksrepublik Fon: +86 21 6433-0997</p> <p>Projektteam</p> <p>betty.jiang@media-ten.com www.designshanghai.com/</p> <p>2. Veranstalter</p> <p>Media 10 Limited Crown House, 151 High Road Loughton, IG10 4LF Großbritannien und Nordirland Fon: +44 20 3225-5200 Fax: +44 20 3225-5201 info@media-ten.com www.media-ten.com</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Möbel, Wohnaccessoires, Wohnen</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: 1. Tag 10:00-21:00 Uhr 2. Tag 10:00-18:00 Uhr Fach- und Privatbesucher: 3. + 4. Tag 10:00-18:00 Uhr</p>

MEBEL

Internationale Fachausstellung für Möbel und Zulieferindustrie

<p>Messegelände</p> <p>Moskau, Russische Föderation EXPOCENTRE</p> <p>Termin</p> <p>19.11.-23.11.2018 18.11.-22.11.2019 Turnus: jährlich</p> <p>Gründungsjahr: 1969</p> <p>Träger/Sponsor</p> <p>Russisches Wirtschaftsministerium - Holzdepartment</p>	<p>Veranstalter</p> <p>Expocentre 14, Krasnopresnenskaya nab. Moskau 123100 Russische Föderation</p> <p>Fon: +7 499 7953799 Fax: +7 495 6057210 centr@expocentr.ru www.expocentr.ru</p> <p>Projektteam</p> <p>Fon: +7 499 795-3637 Fax: +7 499 795-2576 mebel@expocentr.ru ts@expocentr.ru www.meb-expo.ru</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Holzbearbeitung, Möbelfertigung , Möbel, Innenausstattung</p> <p>Standmiete</p> <p>Halle ab EUR 442,00/m² (11/2018)</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Beschläge, Büromöbel, Esszimmermöbel, Gardinen, Heimtextilien, Inneneinrichtungen, Küchenmöbel, Möbelherstellungsmaschinen, Polstermöbel, Schlafzimmermöbel, Teppiche, Wohnzimmermöbel</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: täglich 10:00-18:00 Uhr letzter Tag 10:00-16:00 Uhr</p>

Kennzahlen	11/2015	11/2016	11/2017
Prüfung ja	RUEF	RUEF	RUEF
Flächenzahlen (m²)			
Brutto-Ausstellungsfläche	64 091	72 434	78 177
Netto-Ausstellungsfläche	28 817	30 886	
Inland	24 600	26 185	
Ausland	4 217	4 701	
Sonderschaufläche	0	279	
Aussteller-Standfläche	28 817	30 607	
Inland	24 600	25 906	
Ausland	4 217	4 701	
Halle	28 817	30 607	
Inland	24 600	25 906	
Ausland	4 217	4 701	
Freigelände	0	0	
Inland	0	0	
Ausland	0	0	
Ausstellerzahlen			
Aussteller	678	735	817
Inland	552	575	641
Ausland	126	160	176
aus Deutschland		22	
zus. vertretene Unternehmen	0	11	
Inland	0	8	
Ausland	0	3	
aus Deutschland		0	
insgesamt vertretene Unternehmen	678	746	817
Inland	552	583	641
Ausland	126	163	176
aus Deutschland		22	
Besuchernzahlen			
Besucher	35 939	40 600	40 671
Inland	33 104	38 160	
Ausland	2 835	2 440	
Fachbesucher	35 939	32 880	
Inland	33 104		
Ausland	2 835		
Privatbesucher	0	7 720	
Inland	0		
Ausland	0		

IMOB

Istanbul Furniture Fair

<p>Messegelände</p> <p>Istanbul, Türkei CNR Expo (Istanbul Expo Center)</p> <p>Termin</p> <p>23.01.-28.01.2018 22.01.-27.01.2019</p> <p>Turnus: jährlich</p> <p>Gründungsjahr: 2005</p> <p>Träger/Sponsor</p> <p>MOSFED</p>	<p>Veranstalter</p> <p>CNR Expo Trade Fairs, Inc. CNR EXPO Exhibition Center 34149 Bakirköy Istanbul Türkei Fon: +90 212 46574-74 Fax: +90 212 46574-76 info@cnrexpo.com cnrexpo.com/</p> <p>Projektteam</p> <p>tolga.yeniceri@cnr.net www.cnrinmob.com/</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Accessoires, Antiquitäten, Heimtextilien, Inneneinrichtungen, Jugendmöbel, Kinderzimmerausstattung, Möbel, Schlafzimmermöbel, Wohnzimmermöbel</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fach- und Privatbesucher: täglich 10:00-19:00 Uhr letzter Tag 10:00-17:00 Uhr</p>

Kennzahlen	1/2015	1/2016
Prüfung	Nein	Nein
Flächenzahlen (m ²)		
Aussteller-Standfläche		57 770
Inland		57 382
Ausland		388
Halle		57 770
Inland		57 382
Ausland		388
Freigelände		0
Inland		0
Ausland		0
Ausstellerzahlen		
insgesamt vertretene Unternehmen	473	454
Inland	450	
Ausland	23	
Besucherkzahlen		
Besucher	107 898	148 221
Inland	85 532	115 437
Ausland	22 366	32 784

HPMKT - High Point Market

Furnishings Industry Show

<p>Messegebiete</p> <p>High Point, USA Downtown High Point & Thomasville</p> <p>Termin</p> <p>14.04.-19.04.2018 13.10.-18.10.2018 April 2019 Oktober 2019</p> <p>Turnus: zweimal jährlich</p> <p>Träger/Sponsor</p> <p>International Home Furnishings Marketing Association</p>	<p>Veranstalter</p> <p>International Home Furnishings Marketing Assoc. P.O.Box HP-7 High Point, NC 27261 USA Fon: +1 336 869-1000 Fax: +1 336 8897460 www.highpointmarket.org</p> <p>Projektteam</p> <p>Ashley@highpointmarket.org</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Bettwaren, Bodenbeläge, Dekorationen, Innenbeleuchtung, Möbel, Polstermöbel, Zubehör</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: täglich 07.00-19.00 Uhr</p>

The Hotel Show und Index Dubai

Internationale Fachmessen für Hotelausrüstung, Raumgestaltung, Hotelbedarf, Dekor, Hoteltechnologie, Möbel und Inneneinrichtung

<p>Messegelände</p> <p>Dubai, Vereinigte Arabische Emirate Dubai International Convention & Exhibition Centre</p> <p>Termin</p> <p>16.09.-18.09.2018 September zusammen mit der Index 2019</p> <p>Turnus: jährlich</p> <p>Gründungsjahr: 2000</p> <p>Parallelveranstaltungen</p> <p>INDEX DESIGN SERIES</p> <p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Gastronomie, Ladeneinrichtungen (Branche 33)</p> <p>Standmiete</p> <p>Halle ab USD 420,00 - 480,00/m², Fertigstände USD 550,00/m² und USD 570,00/m², Anmeldegebühr: 750,00 (09/2018)</p>	<p>Veranstalter</p> <p>dmg :: events Middle East P.O. Box 33817 Dubai Vereinigte Arabische Emirate Fon: +971 4 43803-55 Fax: +971 4 43803-56 dmgdubai@dmgeventsme.com www.dmgevents.com</p> <p>Projektteam</p> <p>Sangeetadhanak@dmgeventsme.com www.thehotelshow.com</p> <p>Deutsche Vertretung</p> <p>Meisinger-Schoeps Messeinformation Rosenheimerstr. 108 83064 Raubling Fon: +49 8035 9677-20 Fax: +49 8035 9677-29</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: täglich 10:00-18:00 Uhr 2. Tag 10:00-20:00 Uhr</p> <p>schoeps-messeinfo@t-online.de</p>
---	--

Kennzahlen	9/2015	9/2016	9/2017
	Nein	Nein	Nein
Prüfung			
Flächenzahlen (m²)			
Netto-Ausstellungsfläche		11 498	
Sonderschaufläche		0	
Aussteller-Standfläche		11 498	
Halle		11 498	
Freigelände		0	
Ausstellerzahlen			
insgesamt vertretene Unternehmen	606	520	700
Inland		201	
Ausland		319	
aus Deutschland	36	34	
Besuchernzahlen			
Besucher	17 878	17 772	
Fachbesucher	17 878	17 772	
Privatbesucher	0	0	

BakuBuild Baku

Internationale Fachmesse für Bau und Innenausbau

<p>Messegelände</p> <p>Baku, Aserbaidshon Baku Expo Center</p> <p>Branchenschwerpunkte: Bautechnik, Baustoffe, Baumaschinen, Innenausbau (Branche 09)</p> <p>Termin</p> <p>23.10.-26.10.2018 22.10.-25.10.2019</p> <p>Turnus: jährlich</p> <p>Gründungsjahr: 1996</p> <p>Parallelveranstaltungen</p> <p>Aqua-Therm Baku Securika Caspian (CIPS)</p> <p>Träger/Sponsor</p> <p>Ministry of Economic Development of the Republic of Azerbaijan State Committee for Town Planning and Architecture of the Republic of Azerbaijan National Confederation of Entrepreneurs (Employers) Organizations of the Republic of Azerbaijan AEC Azerbaijan Export and Investment Promotion Foundation</p>	<p>Veranstalter</p> <p>Iteca Caspian LLC 15, Nobel Avenue, 7th floor, Azure Business Center</p> <p>1025 Baku Aserbaidshon Fon: +994 12 404-1000 Fax: +994 12 404-1001 office@iteca.az www.iteca.az</p> <p>2. Veranstalter</p> <p>ITE Group 105-109 Salusbury Road London NW6 6RG Großbritannien und Nordirland Fon: +44 20 7596-5000 Fax: +44 20 7596-5111 enquiry@ite-exhibitions.com www.ite-exhibitions.com</p> <p>Projektteam</p> <p>build@iteca.az building@ite-exhibitions.com www.worldbuild.az</p> <p>Deutsche Vertretung</p> <p>GiMA International Exhibition Services Schleidenstraße 3</p> <p>22083 Hamburg Fon: +49 40 23524-0 info@gima.de www.gima.de</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten, Fachbesucher: täglich 10:00-18:00 Uhr</p>
--	---

Kennzahlen	10/2015	10/2016	10/2017
Prüfung	Nein	Nein	Nein
Flächenzahlen (m²)			
Aussteller-Standfläche	11 757		6 802
Inland	5 900		
Ausland	5 857		
Halle	11 077		
Inland	5 490		
Ausland	5 587		
Freigelände	680		
Inland	410		
Ausland	270		
Ausstellerzahlen			
Aussteller		292	310
Inland			131
Ausland			179
insgesamt vertretene Unternehmen	413		
Inland	116		
Ausland	297		
Besucherzahlen			
Besucher	11 562	8 931	8 852

Gemeinsame Besucherstatistik mit allen Parallelveranstaltungen im aktuellen Jahr

Index Furniture Fair/Index Inter-Furn Mumbai

Int. Trade Fair for finished Furniture, Furniture Hardware, semi finished Products, Furniture Production and Interior Works

<p>Messegelände</p> <p>Mumbai (Bombay), Indien Bombay Convention & Exhibition Centre</p> <p>Termin</p> <p>03.05.-06.05.2018 Mai 2019</p> <p>Turnus: jährlich</p>	<p>Veranstalter</p> <p>UNIVERSAL EXPOSITIONS LTD 401,Sanskriti Park,Commercial Block, 50B,Mahakali Caves Road, Andheri East Mumbai - 400 093 Indien Fon: +91 22 28302870 Fax: +91 22 28216140 marketing@indexfairs.com</p> <p>Projektteam</p> <p>www.indexfairs.com</p>
<p>Branchenschwerpunkte</p> <p>Möbel, Innenausstattung</p>	<p>Angebotsschwerpunkte</p> <p>Accessoires, Architektur, Aufzüge, Büromöbel, Dekorationen, Fenster, Gartenmöbel, Holzbearbeitung, Holzbearbeitungsmaschinen, Innenausbau, Kinderzimmerausstattung, Küchenmöbel, Lampen, Lichttechnik, Möbel, Möbelbeschläge, Möbelherstellungsmaschinen, Möbelstoffe, Möbelzubehör, Polstereimaschinen, Polstermaterialien, Saunen, Schlafzimmermöbel, Sicherheitstechnik, Türen, Wohnraumleuchten, Wohnzimmermöbel</p> <p>Zutritt / Öffnungszeiten</p> <p>Fachbesucher: täglich 10:30-15:00 Uhr Privatbesucher: täglich 15:00-19:00 Uhr</p>

Kennzahlen **2017**

Prüfung Nein

Besucherzahlen

Besucher 20 759
Fachbesucher 20 759
Privatbesucher 0

5. Geförderte Messebeteiligungen

Das Auslandsmesseprogramm des Bundes (AMP) ist das wichtigste außereuropäische Exportförderprogramm des Bundeswirtschaftsministeriums. Sein Etat liegt im laufenden Jahr bei 44 Mio. Euro. Es werden über alle Branchen hinweg rund 280 Messen mit rund 7.000 deutschen Teilnehmern gefördert. Der HDH stellt auch für den VDM die jährlich dafür notwendigen Anträge. Diese Anträge werden immer im Vorjahr formuliert und müssen vom Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) befürwortet werden. Hauptzielregion der Exportaktivitäten außerhalb Europas sind der Nahe Osten, Teile Asiens und trotz aller Schwierigkeiten auch Russland. Mit den im Auslandsmesseprogramm des Bundes aufgenommenen Messen generiert der HDH ein Fördervolumen von rund 1,5 Mio. Euro für die deutschen Aussteller. Jeder einzelne Aussteller hat Preisvorteile von bis zu 45 Prozent des Beteiligungspreises unter dem Dach des German Pavillon im Vergleich zum Standpreis mit Standbau ohne Förderung.

Nach dem formulierten und genehmigten Antrag zur Förderung einer Messe setzt sich ein automatisches Prozedere in Gang. Durchführungsgesellschaften – das sind oft an deutsche Messeveranstalter angegliederte Auslandsabteilungen oder privatwirtschaftliche Messedurchführer – bewerben sich für die Organisation der Beteiligung. AUMA, BMWI und BAFA (Bundesamt für Ausfuhrkontrolle) entscheiden sich für eine Durchführungsgesellschaft und beauftragen diese zur Organisation des deutschen Pavillons. Standbauarchitekt und Standbauer werden ebenfalls ausgeschrieben und ausgesucht. In enger Abstimmung und engem Austausch mit dem antragstellenden Verband werden dann die Aussteller akquiriert. Mindestteilnehmerzahl einer deutschen Beteiligung sind zehn Firmen. Absolute Bedingung ist die Teilnahme der Hersteller unter dem Dach des deutschen Pavillons. Die Dachmarke „Made in Germany“ wird auf allen Messen als Kernmarke kommuniziert.

Die nachfolgend aufgeführten Messen sind im AMP 2019 aufgenommen worden und werden vom Bundeswirtschaftsministerium finanziell gefördert.

AMP 2019

Design Shanghai, Shanghai, China	März 2019
interzum guangzhou, Guangzhou, China	März 2019
WorldBuild Moscow, Moskau, Russland	April 2019
Index und Hotel Show Dubai, VAE	September 2019
BakuBuild, Baku, Aserbaidshan	Oktober 2019
Mebel, Moskau, Russland	November 2019
Home Show Japan, Tokio, Japan	November 2019
Hier zwei Messebeispiele eines Pavillon Made in Germany	



6. Praktische Hinweise für Exporte in Länder außerhalb der EU

Folgende Hinweise sollten beim Export in Länder außerhalb der EU vorab geklärt werden:

- Beantragung einer EORI-Nummer (Zollnummer) bei der Generalzolldirektion:

<http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Zoelle/EORI-Nummer/Beantragung-einer-EORI-Nummer/beantragung-einer-eori-nummer.html>

- Einreihung der zu exportierenden Waren in den Zolltarif
 - Recherche im Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik
https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Aussenhandel/wareverzeichnis_downloads.html?nn=173772
 - unverbindliche telefonische Zolltarifauskunft durch die Zollverwaltung
http://www.zoll.de/DE/Service/Auskuenfte/Zolltarifnummern/zolltarifnummer_node.html
 - verbindliche schriftliche Zolltarifauskunft durch die Zollverwaltung
http://www.zoll.de/DE/Fachthemen/Zoelle/Zolltarif/verbindliche-Zolltarifauskunft/verbindliche-zolltarifauskunft_node.html
- Ermittlung der Einfuhrbestimmungen des Bestimmungslandes
 - Mittels Angabe der Zolltarifnummer über die Datenbank „Market Access“
<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>
 - Rücksprache mit Importeur
- Unterlagen/Dokumente
 - Frachtpapiere
 - Handelsrechnung
 - ggfs. Präferenzpapier
 - ggfs. weitere Dokumente gemäß Einfuhrbestimmungen des Importlandes (z.B. Konformitätszertifikate, etc.)
- Transport/Lieferbedingungen
 - Wer wird mit dem Transport beauftragt (Spediteur)?
 - Wie kann die Ware transportiert werden?
 - Lieferbedingungen mit Importeur vereinbaren
- Ausfuhrkontrollbestimmung und Ausfuhrgenehmigung
 - Ermittlung der zu kontrollierenden Güter, Länder und Empfänger
 - Prüfung der Genehmigungspflicht
 - Prüfung mit Hilfe der Internetseiten Elektronischer Zolltarif „EZT-Online“
<http://auskunft.ezt-online.de/ezto/Welcome.do> und des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)
http://www.bafa.de/DE/Home/home_node.html

Alle diese Punkte sollten vor Vertragsabschluss mit dem Importeur bzw. mit dem ausländischen Geschäftspartner abgeklärt werden.

7. Entwicklung einer Exportstrategie

Der vorliegende Leitfaden stellt eine erste Arbeitsgrundlage für den in Zukunft regelmäßig tagenden VDM-Arbeitskreis Export dar. Als Auftaktveranstaltung für den neuen Arbeitskreis ist ein VDM-Informationstag Export Anfang Oktober 2018 in Köln geplant.

8. Weitere Informationen

In der Geschäftsstelle stehen Ihnen Ursula Geismann und Alexander Oswald für weitere Informationen gerne zur Verfügung. Die Geschäftsstelle vermittelt auch externe Dienstleister für spezielle Anfragen oder Zielmärkte.

u.geismann@moebelindustrie.de Telefon: 02224937714

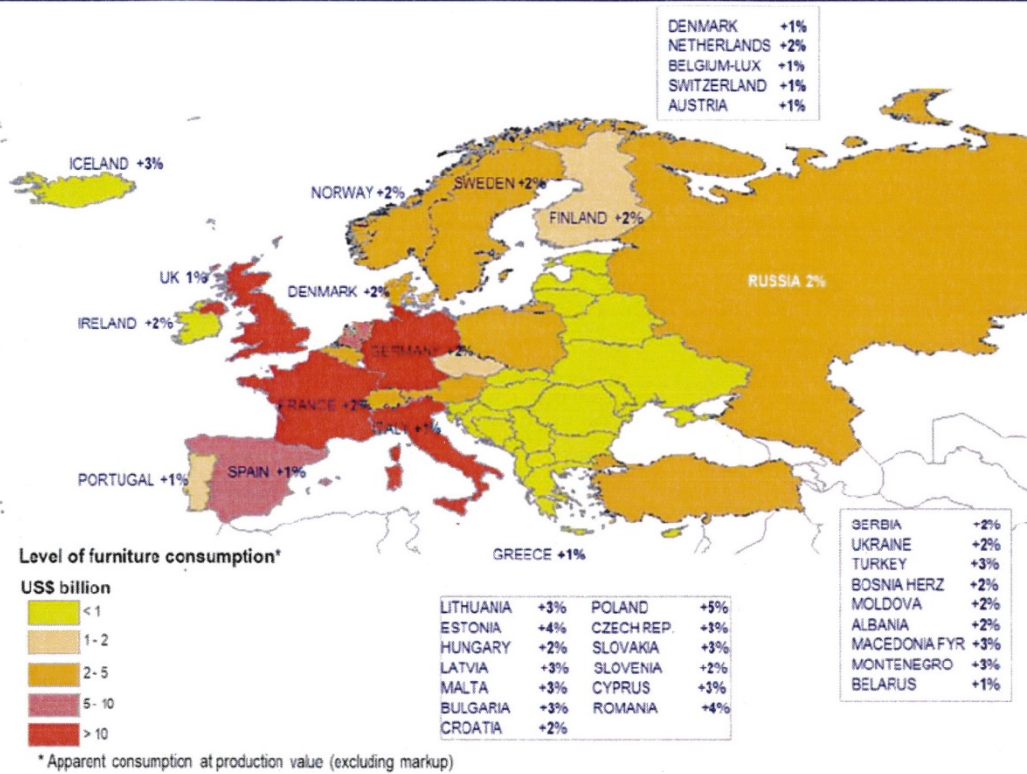
a.oswald@holzindustrie.de Telefon: 02224937711

9. Anhang

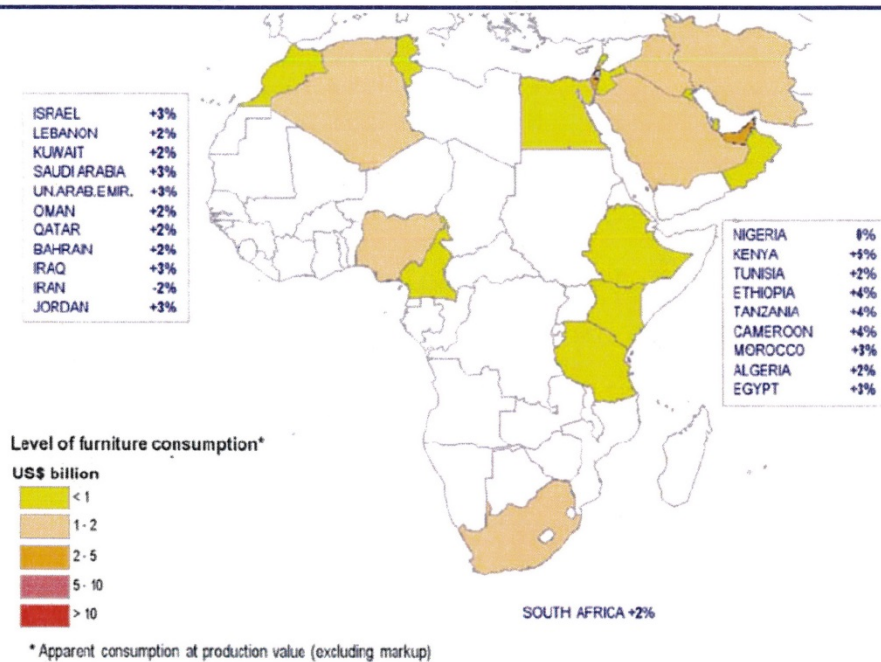
Möbelkonsum in Europa, im Mittleren Osten und in Afrika 2019

Veränderung zum Vorjahr in %

Europe, including Russia and Turkey (40 countries)



Middle East and Africa (21 countries)

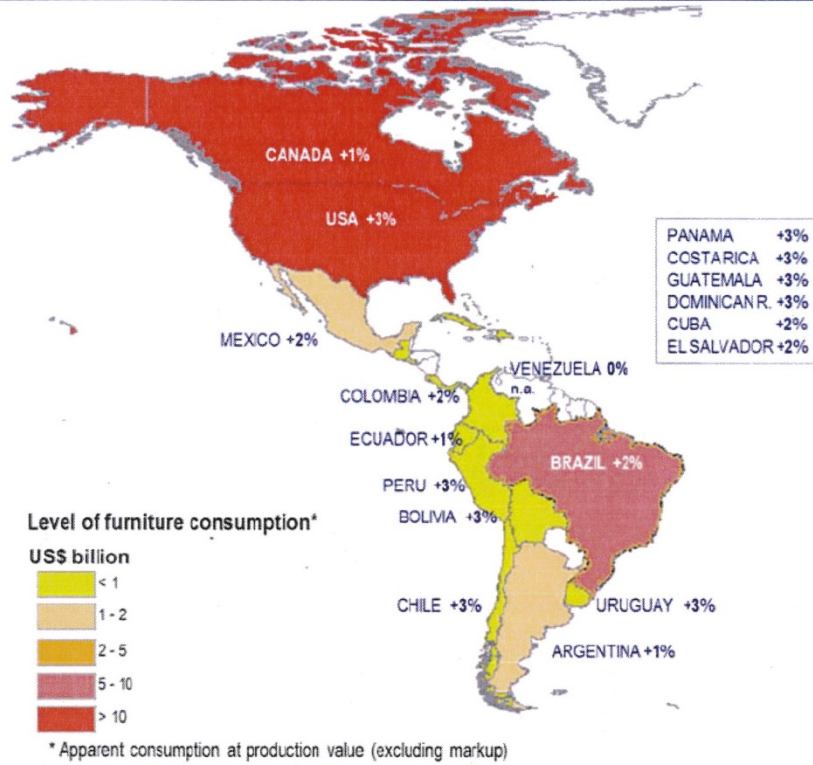


Quelle: CSIL

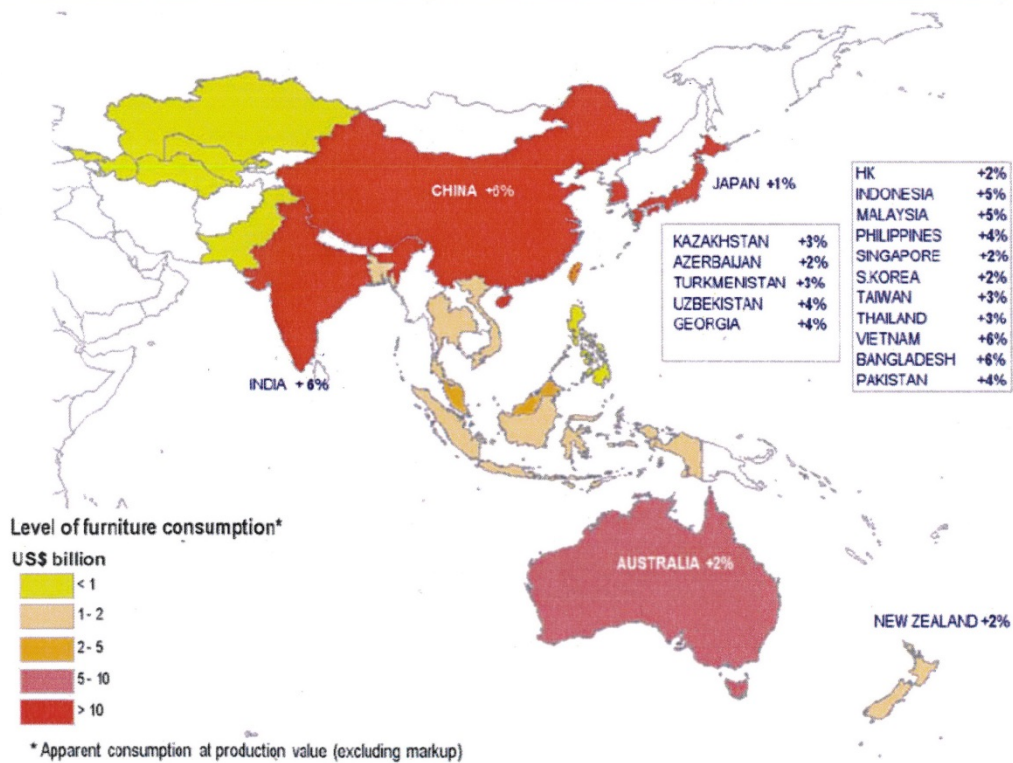
Möbelkonsum in Amerika, in Asien und im Pazifikraum 2019

Veränderung zum Vorjahr in %

The Americas (18 countries)



Asia and Pacific (21 countries)



Quelle: CSIL

Deutsche Möbelexporte nach Ländern in Mio. €

Land	1. Halbjahr 2017	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Frankreich	721,3	746,7	3,5%
Schweiz	585,3	563,3	-3,8%
Österreich	523,7	516,8	-1,3%
Niederlande	426,2	452,8	6,2%
Großbritannien	372,6	339,3	-8,9%
Belgien	275,1	278,4	1,2%
USA	234,7	257,1	9,5%
Polen	231,0	254,1	10,0%
Tschechien	217,1	222,9	2,7%
Spanien	184,9	196,3	6,1%
Italien	156,9	175,1	11,6%
China	136,5	171,9	25,9%
Ungarn	94,3	91,7	-2,8%
Schweden	96,0	91,4	-4,8%
Slowakei	91,0	80,7	-11,4%
Russland	63,5	72,4	14,0%
Dänemark	71,2	66,3	-6,9%
Luxemburg	64,3	58,8	-8,6%
Slowenien	44,7	47,0	5,2%
Finnland	44,6	40,9	-8,3%
Japan	36,1	40,7	12,9%
Mexiko	24,5	36,6	49,8%
Rumänien	36,5	35,7	-2,3%
Norwegen	38,1	35,4	-7,1%
Türkei	35,1	34,8	-0,8%
Kanada	28,4	33,8	19,1%
VAE	36,5	30,3	-17,1%
Indien	28,8	27,4	-4,8%
Australien	21,2	26,8	26,4%
Kroatien	21,8	25,8	18,1%
Portugal	27,2	25,7	-5,3%
Brasilien	30,4	23,2	-23,8%
Südkorea	19,3	20,7	6,9%
Hongkong	23,3	19,9	-14,3%
Irland	21,1	19,4	-8,2%
Saudi-Arabien	22,5	18,5	-17,8%
Singapur	10,9	16,9	55,2%
Südafrika	13,8	14,9	8,1%
Taiwan	13,4	13,0	-2,9%
Israel	11,4	12,4	9,1%
Bulgarien	11,3	11,7	4,0%
Serbien	11,7	11,7	0,1%
Litauen	11,2	11,7	3,9%
Malaysia	10,6	11,6	9,3%
Thailand	5,3	11,3	114,0%
Ukraine	9,6	10,4	8,3%
Argentinien	5,4	10,4	92,7%
Sonstige Länder	133,6	135,6	1,4%
Summe	5.334,2	5.450,3	2,2%

Quelle: Statistisches Bundesamt, VDM

Deutsche Küchenmöbelexporte nach Ländern in Mio. €

Land	1. Halbjahr 2017	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Frankreich	245,8	264,0	7,4%
Niederlande	145,4	152,1	4,6%
Österreich	82,1	97,5	18,7%
Belgien	93,5	94,5	1,0%
Schweiz	96,7	91,0	-5,9%
Großbritannien	71,6	70,0	-2,3%
China	43,0	45,6	5,8%
Spanien	20,9	24,6	17,4%
USA	20,8	19,0	-8,7%
Italien	12,7	14,3	12,9%
Luxemburg	15,1	13,9	-8,4%
Tschechien	9,3	12,1	30,1%
Slowenien	9,8	11,5	17,5%
Dänemark	9,8	10,2	3,6%
Russland	8,8	9,1	3,2%
Taiwan	6,9	8,9	29,2%
Kroatien	5,8	7,1	21,8%
Saudi-Arabien	8,5	6,7	-20,9%
Slowakei	4,8	6,2	27,6%
Südkorea	2,6	6,0	131,9%
VAE	4,8	6,0	24,4%
Finnland	4,7	5,3	12,7%
Schweden	4,9	5,0	2,7%
Polen	3,8	4,4	14,0%
Hongkong	7,3	4,3	-40,7%
Irland	3,9	3,8	-2,5%
Thailand	0,6	3,7	538,2%
Kanada	1,6	3,4	107,7%
Indien	3,8	3,2	-15,1%
Ungarn	2,1	2,8	33,4%
Philippinen	1,3	2,7	113,0%
Norwegen	3,3	2,6	-19,7%
Israel	2,7	2,6	-4,0%
Türkei	3,8	2,2	-41,9%
Portugal	1,6	1,8	8,2%
Kuwait	1,2	1,7	45,0%
Rumänien	1,3	1,5	12,6%
Island	0,9	1,4	69,0%
Australien	0,8	1,4	71,4%
Südafrika	0,6	1,2	89,9%
Japan	1,4	1,0	-26,9%
Ukraine	0,8	1,0	16,2%
Sonstige Länder	23,6	18,4	-22,4%
Summe	995,0	1.045,4	5,1%

Ohne Teile für Küchenmöbel

Quelle: Statistisches Bundesamt, VDM

Deutsche Wohn-, Ess- und Schlafzimmerelexporte nach Ländern in Mio. €

Land	1. Halbjahr 2017	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Schweiz	96,8	89,5	-7,6%
Österreich	95,8	89,5	-6,6%
Großbritannien	42,0	40,1	-4,5%
Niederlande	41,1	37,7	-8,1%
Frankreich	34,1	34,5	1,2%
Belgien	27,5	28,9	5,2%
Tschechien	10,1	12,8	26,1%
Luxemburg	12,9	12,5	-3,4%
Polen	9,9	11,6	17,3%
USA	11,2	10,3	-8,5%
Italien	9,1	7,5	-17,7%
Slowenien	4,0	5,3	32,7%
Kroatien	3,1	4,9	58,6%
Slowakei	3,8	4,5	19,0%
Spanien	4,8	4,5	-7,3%
Ungarn	3,4	4,4	29,0%
China	4,5	4,0	-11,5%
Schweden	4,1	3,1	-24,3%
VAE	2,4	2,9	20,2%
Russland	3,6	2,7	-27,3%
Dänemark	2,5	2,5	1,6%
Kanada	2,7	2,4	-12,4%
Rumänien	1,0	2,3	123,4%
Bulgarien	1,3	2,1	65,2%
Norwegen	1,6	1,3	-14,7%
Irland	1,3	1,2	-6,9%
Portugal	0,9	1,1	15,5%
Japan	0,9	1,0	15,6%
Sonstige Länder	14,3	14,5	1,8%
Summe	450,6	439,4	-2,5%

Ohne Teile für Wohn-, Ess- und Schlafzimmerelexporte

Quelle: Statistisches Bundesamt, VDM

Deutsche Polstermöbelexporte nach Ländern in Mio. €

Land	1. Halbjahr 2017	1. Halbjahr 2018	Veränderung
Schweiz	95,0	88,8	-6,6%
Österreich	62,8	56,8	-9,7%
Frankreich	40,4	38,7	-4,4%
Niederlande	28,0	28,2	0,7%
Belgien	18,3	18,4	0,9%
Großbritannien	19,4	18,3	-5,7%
Italien	8,4	9,6	14,2%
Luxemburg	9,2	8,4	-8,8%
Spanien	6,8	8,4	22,9%
USA	7,0	8,1	16,3%
Japan	5,3	6,0	12,8%
Tschechien	6,8	5,9	-13,4%
Polen	7,0	5,5	-21,2%
Ungarn	4,8	4,3	-9,5%
Russland	4,0	4,0	0,5%
Norwegen	2,8	3,6	29,5%
China	2,6	3,4	29,8%
Kanada	2,1	3,3	56,4%
Dänemark	4,3	3,2	-24,7%
Südkorea	2,7	3,2	18,0%
Slowakei	3,0	2,7	-10,7%
Slowenien	2,0	2,2	9,9%
Schweden	1,8	2,0	7,5%
Rumänien	1,0	1,6	54,6%
VAE	1,7	1,5	-8,6%
Kroatien	1,2	1,5	20,7%
Hongkong	1,4	1,4	-0,4%
Australien	1,3	1,4	4,4%
Finnland	1,1	1,2	3,8%
Taiwan	1,3	1,1	-15,8%
Irland	0,8	1,0	27,9%
Saudi-Arabien	0,6	1,0	62,6%
Sonstige Länder	16,5	17,6	6,2%
Summe	371,6	362,1	-2,6%

Ohne Teile für Polstermöbel

Quelle: Statistisches Bundesamt, VDM